

Estudio sobre potencialidades económicas, de empleo y autoempleo, con mujeres y poblaciones vulnerables de las áreas de San Salvador Norte, San Salvador Sur y San Salvador Centro

VIVIENDO NUESTROS DERECHOS

Cooperación Española

Colectiva Feminista para el Desarrollo Local

sspas Servicio Social Pasionista

fad Juventud

Estudio sobre potencialidades económicas, de empleo y autoempleo, con mujeres y poblaciones vulnerables de las áreas de San Salvador Norte, San Salvador Sur y San Salvador Centro



EL SALVADOR 2025

Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación (AECID). El contenido del presente estudio es propiedad y responsabilidad exclusiva de Colectiva de Mujeres para El Desarrollo Local, FAD Juventud y Servicio Social Pasionista y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID.

Equipo consultor: Diony Anzora y Ernesto Mejía.

Diseño y diagramación: Carlos Saldaña

Cómo citar esta publicación:

Estudio sobre potencialidades económicas, de empleo y autoempleo, con mujeres y poblaciones vulnerables de las áreas de San Salvador Norte, San Salvador Sur y San Salvador Centro. El Salvador, 2025. Colectiva de Mujeres para El Desarrollo Local, FAD Juventud y Servicio Social Pasionista.

Contenido

		Pág.
1	**Introducción**	**9**
2	**Contexto**	**10**
2.1	San Salvador Norte	10
2.2	San Salvador Centro	12
2.3	San Salvador Sur	14
3	**Objetivo general**	**16**
3.1	Objetivos específicos	16
4	**Alcance**	**16**
5	**Marco teórico**	**17**
5.1	Desarrollo territorial	17
5.2	Potencial económico	19
5.3	Factores que influyen en el potencial económico	20
5.3.1	Recursos naturales	20
5.3.2	Capital humano	20
5.3.3	Infraestructura	20
5.3.4	Sector Empresarial	20
5.3.5	Gobernanza y Políticas Públicas	20
5.3.6	Cultura Empresarial y Emprendimiento	21
6	**Análisis del entorno**	**21**
6.1	Entorno político	21
6.2	Entorno económico	23
6.3	Entorno social	26
6.4	Entorno tecnológico	34
6.5	Entorno ecológico	36
6.6	Análisis FODA	39
7	**Identificación de potencialidades económicas**	**43**
7.1	Análisis de sectores económicos	43
7.1.1	Sector agrícola	50
7.1.2	Sector producción	53
7.1.3	Sector tecnológico	60
7.1.4	Sector turismo	62
7.1.5	Sector de cuidados	63
7.2	Identificación de nichos de mercado	64
7.2.1	En el sector agrícola y la manufactura (producción)	65
7.2.2	En el sector tecnológico	68
7.2.3	En el sector turismo	70
7.3	Evaluación de los recursos naturales y culturales	71

		Pág.
8	**Estrategias de desarrollo**	**73**
8.1	Fortalecimiento de emprendedores	73
8.1.1	Estrategia 1: Fortalecer habilidades de liderazgo y gestión	73
8.1.2	Estrategia 2: Fomento del emprendimiento y de la mentalidad emprendedora	74
8.1.3	Estrategia 3: Capacitaciones en campos de alta demanda	75
8.1.4	Estrategia 4: Capacitaciones en marketing digital y mercadeo	76
8.2	Estrategias de incidencia en el entorno	77
8.2.1	Estrategia 5: Promoción de turismo local	77
8.2.2	Estrategia 6: Fortalecimiento de redes de apoyo y alianzas estratégicas	78
8.2.3	Estrategia 6: Fortalecimiento de las habilidades y conocimientos de incidencia y participación ciudadana	79
8.3	Actores involucrados	80
9	**Limitaciones del estudio**	**82**
10	**Conclusiones y recomendaciones**	**82**
10.1	Resumen de los principales hallazgos	82
10.2	Recomendaciones	83
11	**Plan de monitoreo y evaluación de las estrategias**	**84**
11.1	Objetivos del plan de monitoreo y evaluación	85
11.2	Indicadores para el monitoreo y evaluación de las estrategias	85
11.2.1	Estrategia fortalecer habilidades de liderazgo y gestión	85
11.2.2	Estrategia fomento del emprendimiento y de la mentalidad emprendedora	86
11.2.3	Estrategia capacitación en campos de alta demanda	86
11.2.4	Estrategia capacitación en redes sociales y mercadeo	86
11.2.5	Estrategia promoción del turismo local	87
11.2.6	Estrategia fortalecimiento de redes de apoyo y alianzas estratégicas	87
11.2.7	Estrategia fortalecimiento de habilidades y conocimiento de incidencia y participación ciudadana	87
11.3	Metodología del monitoreo y la evaluación de las estrategias	88
11.3.1	Del monitoreo	88
11.3.2	De la evaluación	89
11.4	Responsabilidades	89
11.5	Plan de implementación	89
11.5.1	Cronograma	90
12	**Bibliografía**	**92**

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1.	Tipo de empleo por nivel educativo de los distritos de San Salvador Norte, Centro y Sur para el año 2023	29
Tabla 2.	Tipo de empleo por rama de la actividad económica	45
Tabla 3.	Pago de impuestos en Agricultura	50
Tabla 4.	Sector de la producción: industria y manufactura	53
Tabla 5.	Sector tecnológico: producción	60
Tabla 6.	Sector tecnológico: servicios	61
Tabla 7.	Sector turismo	62
Tabla 8.	Sector de cuidados	64
Tabla 9.	Nichos de mercado del sector producción: potenciales por municipio	67
Tabla 10.	Nichos de mercado del sector tecnología: potenciales por municipio	69
Tabla 11.	Nichos de mercado del sector turismo: potenciales por municipio	71

Índice de cuadros

		Pág.
Cuadro 1.	Distribución de distritos por municipio	10
Cuadro 2.	Indicadores del mercado laboral en el municipio de San Salvador Norte	11
Cuadro 3.	Indicadores del mercado laboral en el municipio de San Salvador Centro	13
Cuadro 4.	Indicadores del mercado laboral en el municipio de San Salvador Sur	15
Cuadro 5.	Indicadores educativos de los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur	27
Cuadro 6.	Centros educativos disponibles en los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur	27
Cuadro 7.	Indicadores de oportunidades económicas y sociales de San Salvador Norte, Centro y Sur	31
Cuadro 8.	Indicadores de servicios de los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur	32
Cuadro 9.	Espacios públicos identificados por municipio	33
Cuadro 10.	Resumen de los recursos naturales de los municipios de San Salvador Norte, Sur y Centro	36
Cuadro 11.	Uso de suelos por municipio	38
Cuadro 12.	FODA de mujeres y poblaciones vulnerables de los grupos focales del municipio de San Salvador Centro	40
Cuadro 13.	FODA de mujeres y poblaciones vulnerables de los grupos focales del municipio de San Salvador Norte	41
Cuadro 14.	FODA de mujeres y poblaciones vulnerables de los grupos focales del municipio de San Salvador Sur	42
Cuadro 15.	Centros recreativos, recursos naturales y culturales en los municipios de San Salvador Centro, Norte y Sur	71

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1.	Mapa del municipio de San Salvador Norte	10
Figura 2.	Mapa del municipio de San Salvador Centro	12
Figura 3.	Mapa del municipio de San Salvador Sur	14

Índice de gráficos

		Pág.
Gráfico 1.	Pirámide poblacional de San Salvador Norte	11
Gráfico 2.	Pirámide poblacional de San Salvador Centro	13
Gráfico 3.	Pirámide poblacional de San Salvador Sur	15
Gráfico 4.	Producto Interno Bruto Real de El Salvador a precios constantes de 2015	23
Gráfico 5.	Remesas familiares respecto al PIB	24
Gráfico 6.	Remesas de San Salvador Norte, Centro y Sur 2023 en millones de dólares	24
Gráfico 7.	Recaudación de impuestos de San Salvador Norte, Centro y Sur	25
Gráfico 8.	Impuestos recaudados por distrito excluyendo al distrito de San Salvador en miles de dólares	26
Gráfico 9.	Recaudación de impuestos en el distrito de San Salvador	43
Gráfico 10.	Recaudación de impuestos por municipios San Salvador Norte, Centro y Sur en miles de dólares	44
Gráfico 11.	Tipo de empleo, formal e informal por municipio y por rama de la actividad económica	46
Gráfico 12.	Índice del Valor de la Actividad Económica por sector económico 2023–2024	47
Gráfico 13.	Índice de Precios al Productor El Salvador 2020–2024	48
Gráfico 14.	Destino del crédito bancario I–2022 a I–2023 en El Salvador	49

1. Introducción

El presente estudio tiene como propósito analizar las potencialidades económicas de empleo y autoempleo para mujeres y poblaciones vulnerables en los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur. En un contexto donde la inclusión económica es esencial para el desarrollo sostenible, esta investigación busca identificar oportunidades y abordar los desafíos que enfrentan estos grupos en el mercado laboral local, con el objetivo de fortalecer su autonomía económica y contribuir al bienestar socioeconómico de la región.

Este esfuerzo ha sido posible a partir de la colaboración entre la Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local, FAD, Juventud y Servicio Social Pasionista, con el apoyo de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Para alcanzar sus objetivos, el estudio adopta un enfoque metodológico mixto que combina el análisis de fuentes bibliográficas con técnicas de investigación cualitativa. Se realizaron entrevistas en profundidad con actores clave, incluyendo representantes de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, especialistas en emprendimiento y empleabilidad, así como responsables de desarrollo territorial. Además, se llevaron a cabo grupos focales con emprendedoras y personas de poblaciones vulnerables, permitiendo recopilar sus experiencias, necesidades y perspectivas de primera mano.

El análisis se centra en identificar las principales actividades económicas de la zona, sus brechas y su impacto en el desarrollo territorial. Asimismo, se examina el uso actual y potencial de los bienes naturales para fomentar actividades económicas sostenibles, promoviendo la aplicación de buenas prácticas. Con base en estos hallazgos, se proponen lineamientos estratégicos para fortalecer las oportunidades económicas y mejorar las condiciones de vida de la población estudiada.

Se espera que los resultados de este estudio contribuyan al diseño de políticas y programas de desarrollo sostenible, promoviendo la igualdad de oportunidades y facilitando el acceso a recursos que impulsen el crecimiento económico de las mujeres y poblaciones vulnerables en los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur.

2. Contexto

Con las nuevas disposiciones político–administrativas según la *Ley de Reestructuración Territorial*, el departamento de San Salvador se divide en 5 municipios, los cuales son: San Salvador Norte, San Salvador Oeste, San Salvador Este, San Salvador Centro y San Salvador Sur. El presente estudio se enfoca en el análisis de 3 de estos municipios detallados a continuación:

Cuadro 1. Distribución de distritos por municipio

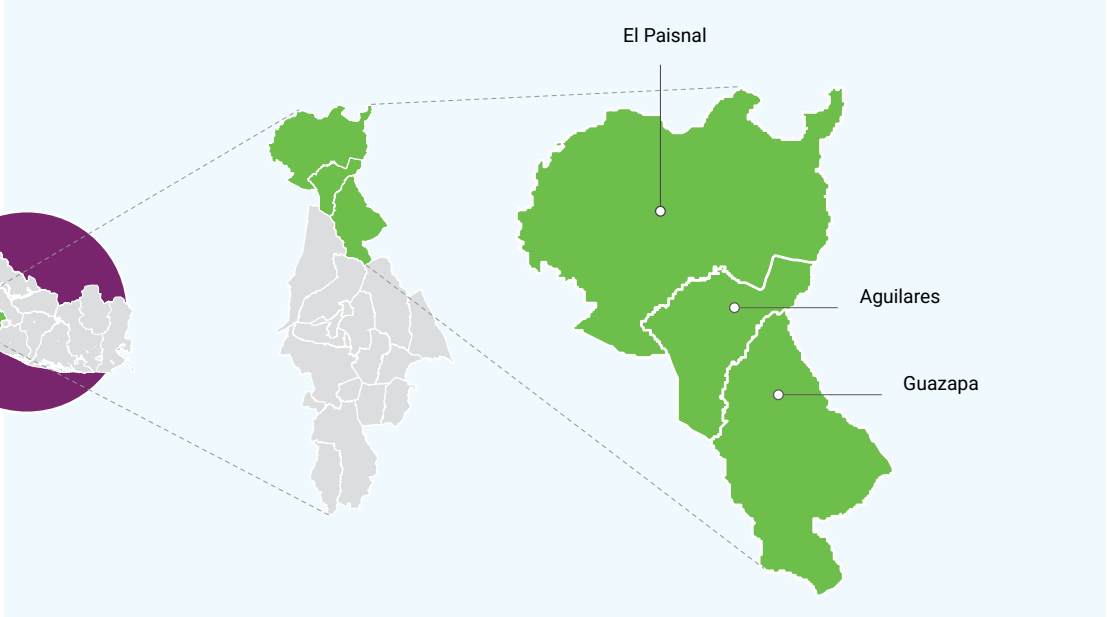
San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Aguilares	Ayutuxtepeque	Panchimalco
El Paisnal	Mejicanos	Rosario de Mora
Guazapa	San Salvador	San Marcos
	Cuscatancingo	Santo Tomás
	Ciudad Delgado	Santiago Texacuangos

Fuente: Elaboración propia.

2.1 San Salvador Norte

Cuenta con una extensión territorial de 222.86 km^2, y una densidad poblacional de 337.33 hab./km^2 está conformado por tres distritos que son: El Paisnal, Aguilares y Guazapa. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2024, pág. 67).

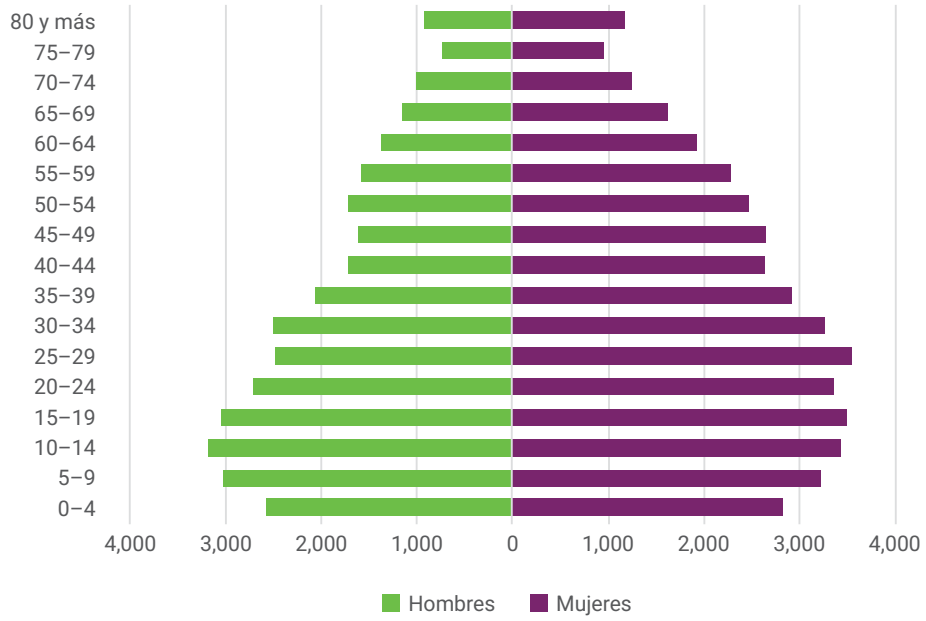
Figura 1. Mapa del municipio de San Salvador Norte



Fuente: Elaboración propia.

La pirámide poblacional de San Salvador Norte refleja una estructura similar para los países latinoamericanos, en donde se mantiene una población joven que incluye la etapa de niñez prominentemente más elevada, que la observada en grupos de edades mayores. La población del municipio para el año 2024 se estima en 42,046 mujeres y 42,155 hombres, teniendo un total de 84,202 habitantes, conforme a los datos de la EHPM (Banco Central de Reserva [BCR], 2022).

Gráfico 1. Pirámide poblacional de San Salvador Norte



Fuente: Elaboración propia a partir de las Estimaciones y Proyecciones de Población Municipal 2020‒2025 (revisión 2021) de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva.

Los principales indicadores socioeconómicos relacionados con el trabajo, del municipio de San Salvador Norte son:

Cuadro 2. Indicadores del mercado laboral en el municipio de San Salvador Norte

Indicador	Valor
Tasa de ocupación	63.7 %
Tasa de ocupación femenina	50.4 %
Porcentaje de personas ocupadas con empleo informal	72.6 %
Porcentaje de mujeres ocupadas con empleo informal	78.2 %
Ingreso laboral promedio	$353.63

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Mapa Socioeconómico 2024 del PNUD y EHPM de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva (BCR), 2023.

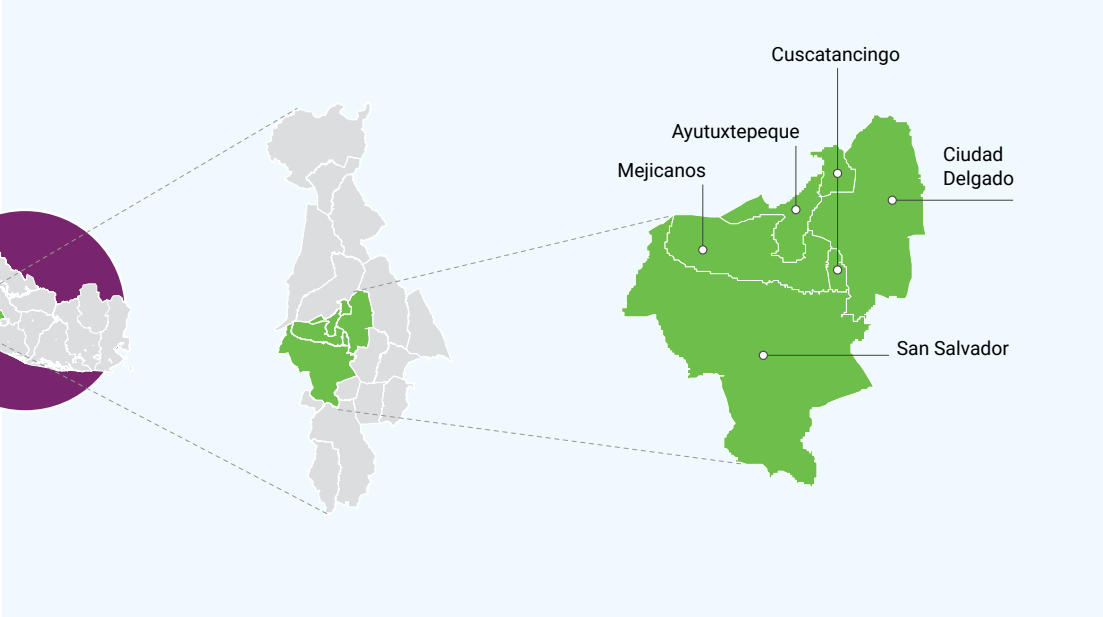
Según estos datos en el municipio de San Salvador Norte, el total de población en edad de trabajar son 64,580 personas; de ellas el 63.7 % se encuentra ocupada. Del porcentaje de personas ocupadas, 72.6 % se encuentran con empleo en el sector informal; una tasa elevada, que indica pocas oportunidades laborales, debido entre algunos factores a la ubicación de empresas industriales, comerciales y de servicios en otros distritos como Apopa o Ciudad Delgado. Siendo la industria cañera, la que tiene mayor presencia en el municipio, que requiere a profesionales para puestos clave, pero que informalmente contratan a jornaleros de manera eventual, en las épocas de corta de caña. El ingreso promedio está de acuerdo con el salario mínimo (ONEC, 2023).

Del total de mujeres en edad de trabajar, que son 33,691; el 50.4 % están ocupadas; este dato es relevante pues estas mujeres estarían realizando trabajo productivo, seguramente acompañado de todas las actividades relacionadas al trabajo reproductivo y de cuidados. Además, el dato referente a las mujeres ocupadas en el sector informal es el más alto de los tres municipios estudiados, 78.2 %; es decir que casi el total de las mujeres no cuentan con prestaciones de ley y mucha menos garantía de una pensión al llegar a la edad de retiro.

2.2 San Salvador Centro

Cuenta con una extensión territorial de 141.6 km^2 y una densidad poblacional de 4,984.52 hab/km^2 está conformado por cinco distritos, que son: Ayutuxtepeque, Mejicanos, San Salvador, Cuscatancingo y Ciudad Delgado (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2024, pág. 73).

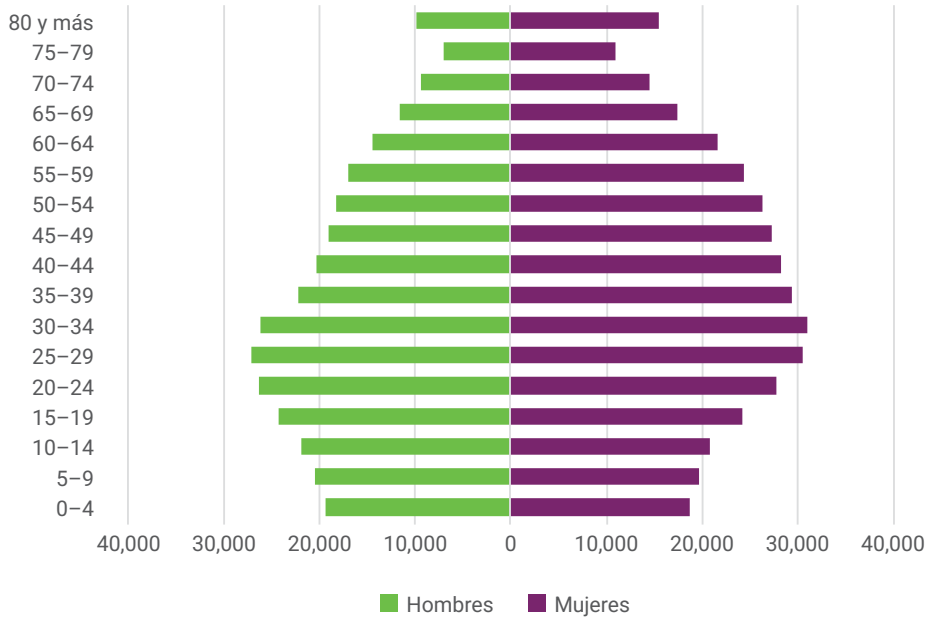
Figura 2. Mapa del municipio de San Salvador Centro



Fuente: Elaboración propia.

La pirámide poblacional de San Salvador Centro refleja una estructura diferente a la tendencia nacional, aunque la base continúa siendo relativamente amplia (población de menos de 24 años), en donde se mantiene una población joven, pero con señales del fin del boom demográfico. La población del municipio para el año 2024 se estima en 386,090 mujeres y 318,823 hombres, teniendo un total de 704,913 habitantes, conforme a los datos de la EHPM (Banco Central de Reserva [BCR], 2022).

Gráfico 2. Pirámide poblacional de San Salvador Centro



Fuente: Elaboración propia a partir de las Estimaciones y Proyecciones de Población Municipal 2020-2025 (revisión 2021) de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva.

Los principales indicadores socioeconómicos relacionados con el trabajo en el municipio de San Salvador Centro son:

Cuadro 3. Indicadores del mercado laboral en el municipio de San Salvador Centro

Indicador	Valor
Tasa de ocupación	61.5 %
Tasa de ocupación femenina	52.9 %
Porcentaje de personas ocupadas con empleo informal	50.9 %
Porcentaje de mujeres ocupadas con empleo informal	54.2 %
Ingreso laboral promedio	$512.12

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Mapa Socioeconómico 2024 del PNUD y EHPM de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva (BCR), 2023.

La tasa de ocupación supera a la mitad de la población 61.5 % del total de personas en edad de trabajar 532,746; sin embargo, de los tres municipios en estudio, es la tasa más baja.

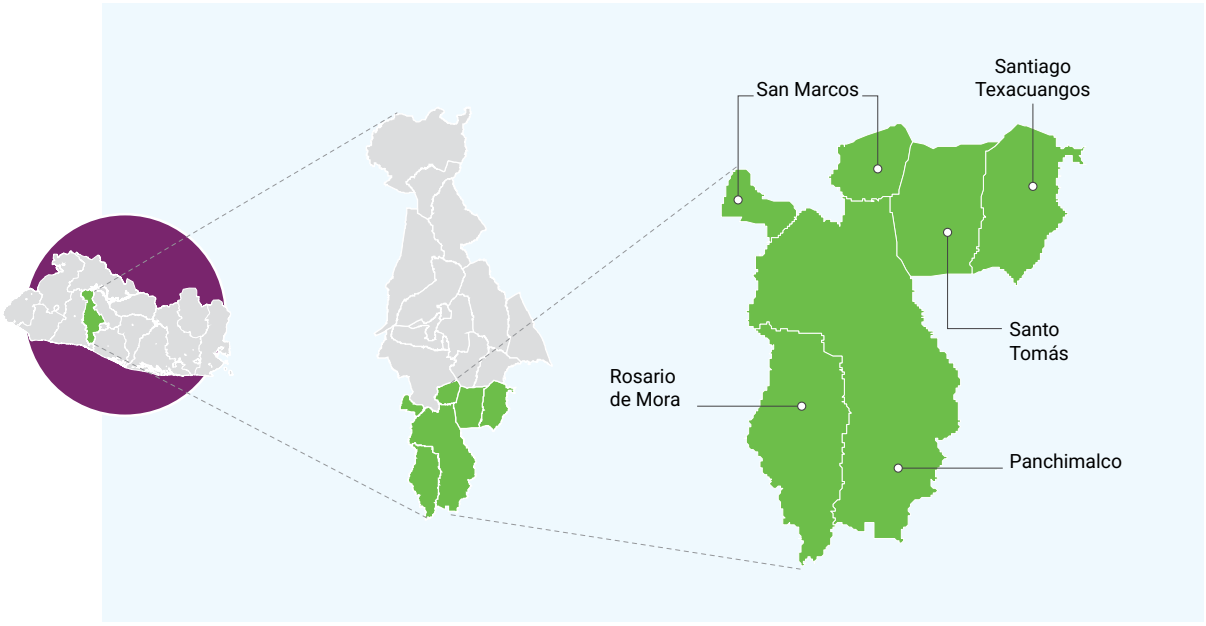
La tasa de personas ocupadas en el sector informal, 50.9 % indica que la mitad de la población se ubica en este sector; se destaca que el ingreso laboral promedio $512.12, sobrepasa el salario mínimo, debido a la concentración de actividades económicas, donde la educación privada, también forma parte de esta dinámica y existen mayores oportunidades laborales en el sector formal (ONEC, 2023).

Del total de mujeres en edad de trabajar, 294,202 en este municipio; la tasa de ocupación femenina es de 52.9 %, es relevante destacar que del total de mujeres ocupadas el 54.2 % lo hace en el sector informal, donde la seguridad social y otras prestaciones de ley no son accesibles (ONEC, 2023).

2.3 San Salvador Sur

Cuenta con una extensión territorial de 198.75 km^2 y una densidad poblacional de 924.66 hab/km^2 está conformado por cinco distritos: Panchimalco, Rosario de Mora, San Marcos, Santo Tomás y Santiago Texacuangos (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2024, pág. 75).

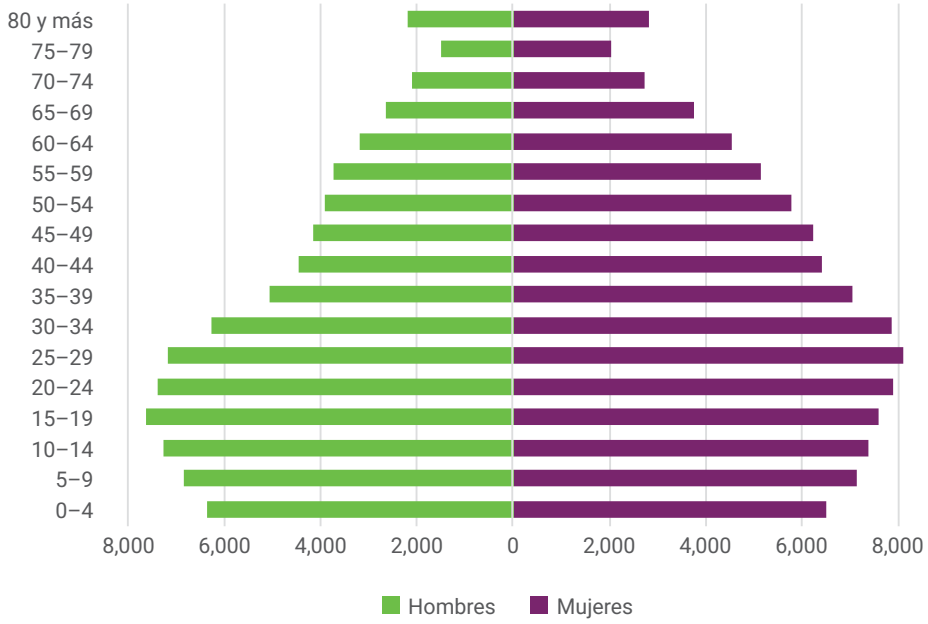
Figura 3. Mapa del municipio de San Salvador Sur



Fuente: Elaboración propia.

La pirámide poblacional de San Salvador Sur también refleja una estructura de base con mucha población joven y menos personas adultas mayores. La población del municipio para el año 2024 se estima en 100,098 mujeres y 83,476 hombres, totalizando la cantidad de 183,574 habitantes, conforme a los datos de la EHPM (Banco Central de Reserva [BCR], 2022).

Gráfico 3. Pirámide poblacional de San Salvador Sur



Fuente: Elaboración propia a partir de las Estimaciones y Proyecciones de Población Municipal 2020-2025 (revisión 2021) de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva.

Los principales indicadores socioeconómicos relacionados al trabajo en el municipio de San Salvador Sur, son:

Cuadro 4. Indicadores del mercado laboral en el municipio de San Salvador Sur

Indicador	Valor
Tasa de ocupación	63.5 %
Tasa de ocupación femenina	53.1 %
Porcentaje de personas ocupadas con empleo informal	58.4 %
Porcentaje de mujeres ocupadas con empleo informal	63.1 %
Ingreso laboral promedio	$428.99

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Mapa Socioeconómico 2024 del PNUD y EHPM de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva (BCR), 2023.

Según los datos del cuadro anterior, la tasa de ocupación es del 63.5 %, del total de personas en edad de trabajar 169,584. La ocupación en empleo informal supera a la mitad, 58.4 %, de esta población, lo que significa que se encuentran pocas oportunidades laborales en el territorio, la principal industria se localiza en el distrito de San Marcos; y en el resto del territorio se cuenta con comercio y negocios informales, sin embargo, el ingreso promedio supera en un 15 % al salario mínimo, con $428.99; este comportamiento, se debe a que existen lugares turísticos importantes: el Parque Natural la Puerta del Diablo, el Parque de la Familia, la iglesia y festividades de Panchimalco, los restaurantes con vista al lago de Ilopango, entre otros. (ONEC, 2023).

La tasa de ocupación femenina 53.1 % supera a la mitad de la población de mujeres en edad de trabajar 93,045; en los tres municipios de estudio, la mitad de las mujeres en edad de trabajar dividen sus tiempos entre las tareas reproductivas, de cuidado y las productivas. En este municipio se incrementa el porcentaje de mujeres ocupadas en el empleo informal, siendo 61.3 % indicando que las mujeres recurren al trabajo informal como medio de vida.

3. Objetivo general

Presentar un análisis de las potencialidades económicas de los municipios San Salvador Centro, San Salvador Sur y San Salvador Norte, con el fin de impulsar el desarrollo sostenible que contribuya al bienestar socioeconómico de su población.

3.1 Objetivos específicos

1. Identificar las principales actividades económicas y sus brechas del área de estudio y su contribución al desarrollo territorial.

2. Identificar el uso actual y potencial de los bienes naturales para el impulso de actividades económicas sostenibles, enfatizando el uso de las buenas prácticas.

3. Proponer lineamientos hacia una estrategia de desarrollo sostenible orientadas a fortalecer las potencialidades identificadas.

4. Alcance

El presente estudio se realizó entre los meses de agosto y noviembre de 2024, en los municipios de San Salvador Centro, San Salvador Sur y San Salvador Norte y cuenta con la participación de mujeres y poblaciones vulnerables, quienes participaron en grupos focales divididos entre mujeres y juventudes, buscando la representación de todos los distritos y en la medida de lo posible representación de los diferentes tipos de emprendimientos presentes en el territorio.

Se realizaron entrevistas a personas especializadas en emprendimientos y empleabilidad, representantes de ONG, de Concejos Municipales y responsables de Desarrollo Territorial, entre otras que brindan sus aportes desde el trabajo que realizan en los municipios parte del estudio.

5. Marco teórico

El marco teórico es la columna vertebral de cualquier investigación, y en particular, de estudios que buscan evaluar el potencial económico de una región. Este marco proporciona las herramientas para observar y analizar la realidad, orientando la investigación y asegurando que los resultados sean coherentes y significativos.

5.1 Desarrollo territorial

El abordaje del desarrollo en búsqueda de potencialidades no se limita a un enfoque meramente económico, además, requiere de una visión multidimensional, considerando aspectos sociales, ambientales y de gobernanza (Barrenechea y otros, 2014). Este enfoque es definido por el propio Barrenechea (2014) como enfoque integral, para alcanzar la mejora de las condiciones de vida de las personas, de forma social e inclusiva y no solo de las generaciones presentes sino también de las futuras.

Los conceptos de desarrollo local y desarrollo territorial en ocasiones tienden a usarse indistintamente. Alburquerque (2008) el desarrollo local se entiende como el «desarrollo de un ámbito territorial reducido», no obstante, debido a que no se puede reducir a los límites político administrativos, se extiende hasta el ámbito de los encadenamientos productivos y los vínculos del empleo, «existiendo también situaciones de carácter transfronterizo. En segundo lugar también se entiende por desarrollo local no sólo por «el desarrollo de recursos endógenos» sino también «por el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno» y en tercer lugar el desarrollo local no se limita al enfoque alternativo al «desarrollo concebido de forma centralizada en la toma de decisiones», más bien, se «debe buscar también intervenciones y colaboraciones desde los restantes niveles decisionales del Estado... a fin de facilitar el logro de los objetivos de desarrollo local» (Alburquerque y otros, 2008, pág. 12).

Albuquerque (2008) concluye que el enfoque integrado corresponde a la consideración de «los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo». Como se observa una visión bastante cercana a lo planteado por Barrenechea (2004) en cuanto al marco de integralidad propuesto.

Albuquerque (2008) expresa lo siguiente:



El Desarrollo Humano se refiere a elementos como:

- Acceso a la educación, formación, nutrición y salud.
- Empleo y distribución del ingreso.
- Fortalecimiento del papel de la mujer en la sociedad.
- Condiciones dignas de trabajo.



Por otra parte, el Desarrollo Social e Institucional se refiere a:

- Revitalización de la sociedad civil.
- Fortalecimiento de los gobiernos locales.
- Creación de redes sociales.
- Fomento de la participación ciudadana.
- Fomento de la cultura emprendedora local.



Respecto al Desarrollo Económico Local expresa que son:

- Infraestructuras y equipamientos básicos.
- Servicios de desarrollo empresarial para microempresas y Pymes locales.
- Fomento de iniciativas empresariales y diversificación productiva territorial.
- Sector financiero especializado territorialmente.
- Sistema fiscal y marco jurídico apropiados para el fomento productivo.



El Desarrollo Ambiental:

- Valorización del medio ambiente como un activo de desarrollo.
- Educación ambiental.
- Fomento de energías renovables.
- Fomento de la producción ecológica y de la producción ecoeficiente.
- Fomento de las formas de consumo sostenibles ambientalmente.
- Incorporación de la evaluación de impacto ambiental en los programas y proyectos de desarrollo.

Alcanzar el desarrollo territorial desde la visión de la CEPAL requiere enfocarse en las desigualdades y para ello propone concentrarse en 8 dimensiones (Morales y otros, 2020, pág. 9). «Para CEPAL hablar de igualdad no supone pensar que todos los sujetos deben ser iguales, supone imaginar un mundo en el cual, hombres y mujeres tengan los mismos derechos de acceso a todos los beneficios que un Estado, ... pueda garantizarles» (Morales y otros, 2020, pág. 9).

Las dimensiones sugeridas por la CEPAL (Morales y otros, 2020, págs. 9–12) para abordar la igualdad son las siguientes:

- **Igualdad de derechos:** desde contextos democráticos, como una condición de ciudadanía respecto a derechos civiles, políticos, sociales y ambientales.
- **Igualdad de medios:** hace referencia a la distribución de los recursos en la sociedad y a la merma de otros derechos como los políticos al no reconocer la desigualdad de recursos materiales y simbólicos.
- **Capacidades de los sujetos:** son la clave para la igualdad, siendo capaces «de elegir la vida que se quiere vivir».
- **Reconocimiento de lo recíproco y los aspectos relacionales:** una sociedad desigual tiende a segregarse en lo económico y residencial.
- **Igualdad de género:** en lo que respecta a las relaciones de poder entre hombres y mujeres. Esto pasa por los conceptos de autonomía económica, autonomía física y autonomía en la toma de decisiones.

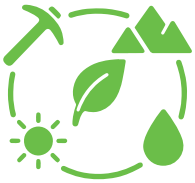
- **Considerar lo indígena:** en el reconocimiento de sus derechos, acceso a esos derechos, reconocimiento de sus capacidades. Reconocimiento de sus desventajas, viviendo en zonas periféricas, segregados social y económicamente, clasificados como población vulnerable, nunca como sujetos vulnerados.
- **Desigualdad territorial:** dependiendo de su procedencia puede determinarse la condición socioeconómica de las personas. Observándose diferencias en los territorios en cuanto a ingresos, pobreza, productividad, acceso al bienestar y donación de recursos naturales.
- **Desigualdad de poder decidir la vida que se quiere vivir:** Un sujeto que vive en la incertidumbre vive en la inseguridad y es objeto de manipulación.

5.2 Potencial económico

La CEPAL reconoce al menos tres concepciones de producto potencial, siendo la primera el «máximo volumen de producción, que puede ser producido con los insumos y la tecnología disponible en algún punto dado del tiempo» el cual carece de «una noción de equilibrio para ser de alguna significancia económica». En segundo lugar, se encuentra el concepto neoclásico de «tasa natural» al cual una economía «debe producir si todos los mercados están equilibrados y todos los precios se ajustan continuamente a sus niveles de equilibrio». En tercer lugar, plantea el enfoque aceptado en la actualidad propuesto por Arthur Okun el cual se define «como el nivel del producto que puede ser producido sin introducir presiones inflacionarias en la economía» (Aravena, 2010, pág. 9).

No se busca estimar el producto potencial de los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur. Es más bien el de identificar los sectores económicos potenciales y los recursos o factores de producción que se encuentran disponibles en la actualidad en el territorio desde un enfoque integral del desarrollo. La metodología más aceptada para estimar el producto potencial pasa por la estimación de una función de producción (Aravena, 2010, pág. 10). Este enfoque es útil para identificar las variables que deben observarse y, por ejemplo, desde la función Cobb Douglas se reconocen los factores de capital y trabajo como desarrolla la CEPAL (Aravena, 2010, pág. 10). Con este punto de partida puede ampliarse para reconocer otros factores o recursos dentro de la función de producción, por supuesto desde una visión más amplia que considera no solo el capital financiero y el empleo o trabajo como factores de producción.

5.3 Factores que influyen en el potencial económico



RECURSOS NATURALES

En primer lugar, se encuentran los recursos naturales como minerales, tierra fértil, agua y energía, entre otros. Existen estudios que relacionan de forma negativa los indicadores de desarrollo de los países pobres con respecto a la actividad minera (Davis & Tilton, 2005, pág. 1). El enfoque de soluciones basadas en la naturaleza promovido por instituciones como la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el cual identifica que la salud de los ecosistemas y sus servicios ambientales está directamente relacionada con el bienestar y la calidad de vida de las personas, esto implica la protección de infraestructura y otros recursos necesarios para la sociedad (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), 2024).



CAPITAL HUMANO

En segundo lugar, se encuentra el Capital Humano, el cual se refiere al nivel de educación, habilidades y experiencia de la población. «Muchos de los problemas sobre el dinamismo y crecimiento de la economía pueden verse resueltos si se tiene en cuenta la inversión en las personas» (Schultz, 1961, pág. 1). También, Shultz (1961) expresa que «el crecimiento económico requiere mucha migración interna de trabajadores que se ajusten a los cambios en las oportunidades de trabajo». El capital humano puede verse afectado por los distintos tipos de discriminación y oportunidades que las personas pueden tener.



INFRAESTRUCTURA

También debe considerarse la infraestructura, visto como la calidad y accesibilidad de carreteras, puertos, telecomunicaciones y servicios públicos. Calderón y Servén (2004) a través de la evidencia empírica encontraron que existe una relación negativa entre el crecimiento del PIB y las medidas convencionales de inequidad versus la cantidad y la calidad de la infraestructura en más de 100 países entre los años 1960 y 2000 (Calderón & Servén, 2004).



SECTOR EMPRESARIAL

«La prosperidad nacional, se crea, no se hereda» (Porter, 1990). Las naciones en sí mismas pueden contar con recursos para generar demanda y encontrar mercados; sin embargo, las empresas son necesarias para generar prosperidad...desarrollo; este es un camino de doble vía, ya que son necesarios los medios que el país pueda generar para que la empresa crezca y pueda beneficiar a la nación. El sector privado puede fomentar desarrollo inclusivo, generando empleo digno, respetando los derechos humanos, creando productos y servicios que atienden mercados sub atendidos y abriendo oportunidades para micro y pequeñas empresas.



GOBERNANZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La gobernanza está referida al Estado de derecho, a un Estado eficiente, y a la gestión de acuerdos con instituciones para alcanzar las bases del crecimiento y desarrollo económico. Comprende los mecanismos, procesos e instituciones a través de los cuales los ciudadanos y grupos articulan sus intereses, ejercen sus derechos y obligaciones, y median sus diferencias (Serrano, 2011, pág. 7). Sin reglas de juego claras, la posibilidad de inversión se minimiza, por lo que la gobernanza y las políticas públicas son clave para potencializar el desarrollo de cualquier región o país.



CULTURA EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

«Las habilidades y destrezas emprendedoras no son totalmente de nacimiento, pueden ser desarrolladas y pulidas con la enseñanza emprendedora». «Sin subvalorar la importancia del aporte de las características más favorables o no con las que se nace, es necesario establecer que el espíritu emprendedor, el desarrollo de valores de cultura de emprendimiento, pueden ser el resultado de un proceso de aprendizaje metódico mediante la incorporación de conocimientos, desarrollo de habilidad y valores que potencian los rasgos aptitudinales y favorecen actitudes que focalizan la voluntad de poder lograr lo que se desea, controlando deliberadamente ese proceso de conquista; en otras palabras, los emprendedores pueden adquirir destrezas y habilidades durante el proceso de formación académica» (Hidalgo Proaño, 2014, pág. 49)

Cuando una cultura empresarial está arraigada en una sociedad, se crea un ambiente propicio para que surjan nuevos emprendimientos. Ambos, la cultura empresarial y los emprendimientos comparten valores comunes como, la innovación y la adaptación al cambio, y requieren políticas públicas que les permitan desarrollarse.

6. Análisis del entorno

El análisis del entorno es fundamental para cualquier estudio que busque identificar y evaluar las potencialidades económicas de una región. Este proceso implica una exploración de los factores internos y externos que pueden influir en el desempeño económico, permitiendo así identificar oportunidades, amenazas y tendencias que pueden impactar en el futuro.

6.1 Entorno político

La política fiscal en El Salvador ha experimentado cambios significativos en los últimos años, enfocándose en:

- **Reducción de la carga tributaria:** Se han implementado diversas reformas fiscales orientadas a disminuir la presión tributaria sobre las empresas y los ciudadanos. Esto incluye reducciones en el impuesto sobre la renta, la simplificación de trámites y la eliminación de algunos impuestos.
- **Aumento del gasto público:** Paralelamente, se ha incrementado el gasto público en áreas como infraestructura, educación, salud y seguridad. Esto busca impulsar el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida de la población y fortalecer la competitividad del país.
- **Fortalecimiento de la administración tributaria:** Se han implementado medidas para mejorar la eficiencia y la transparencia de la administración tributaria, con el objetivo de ampliar la base tributaria y reducir la evasión fiscal.
- **Ley de Responsabilidad Fiscal:** Se ha aprobado una ley que establece reglas claras para la gestión de las finanzas públicas, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de la deuda y evitar desequilibrios fiscales.

Estos cambios han generado una serie de impactos entre los que se pueden mencionar:

- **Estímulo a la inversión:** Las reducciones en la carga tributaria y el aumento del gasto público en infraestructura han buscado atraer inversión privada y fomentar el crecimiento económico.
- **Mejora de la competitividad:** Las reformas fiscales han contribuido a mejorar la competitividad del país al reducir los costos de producción para las empresas.
- **Presión sobre las finanzas públicas:** El aumento del gasto público, combinado con la reducción de ingresos tributarios, ha generado presiones sobre las finanzas públicas y ha elevado el nivel de endeudamiento.

Un hecho sin precedentes en la historia económica de El Salvador fue la adopción del Bitcoin como moneda de curso legal. Esta medida generó un intenso debate y ha tenido implicaciones significativas para la política monetaria y financiera del país. La alta volatilidad del Bitcoin ha generado incertidumbre en los mercados y ha puesto en riesgo la estabilidad financiera. El Gobierno esperaba que tuviera impactos positivos como: fomentar la inclusión financiera, especialmente en segmentos de la población que no tienen acceso a los servicios financieros tradicionales y generar interés entre los inversionistas en criptomonedas, lo que podría atraer inversión extranjera. Sin embargo, la *Ley de Bitcoin*, se modificó y dejo de ser moneda de curso legal, volviéndose de aceptación voluntaria, debido a la presión del Fondo Monetario Internacional (FMI), como requisito para el Estado salvadoreño a fin de acceder a préstamos.

Actualmente se percibe un ambiente de relativa seguridad, ya que desde el año 2023, el Gobierno lanzó el *Plan de Control Territoria*l, que se ha ocupado de la recuperación de espacios controlados por grupos delincuenciales; esto se traduce en la libertad de circulación entre municipios, distritos y comunidades que anteriormente se veía restringida. Sin embargo, esto también ha incidido en la pérdida de garantías básicas como la presunción de inocencia, el derecho al debido proceso, entre otras.

La captura de muchas personas por acusaciones de agrupaciones ilícitas ha agudizado la situación precaria de muchas familias, sobre todo de mujeres, pues ante la captura de la madre, es otra mujer la que asume el cuidado y el rol de proveer económicamente para los niños, niñas y adolescentes; generando para ellas, un alto costo para la salud física y mental y en su proyecto de vida; muchas optan por emprender como medio de subsistencia para salir adelante y cubrir las necesidades básicas.

En los municipios parte del estudio, los gobiernos locales se encuentran en proceso de transición, en el caso de San Salvador Norte, se encuentran en la construcción del *Plan Estratégico Municipal*, que se construye a partir de las necesidades y demandas de la población; por lo cual se encuentran trabajando en la identificación de los liderazgos comunitarios para realizar los procesos de consulta.

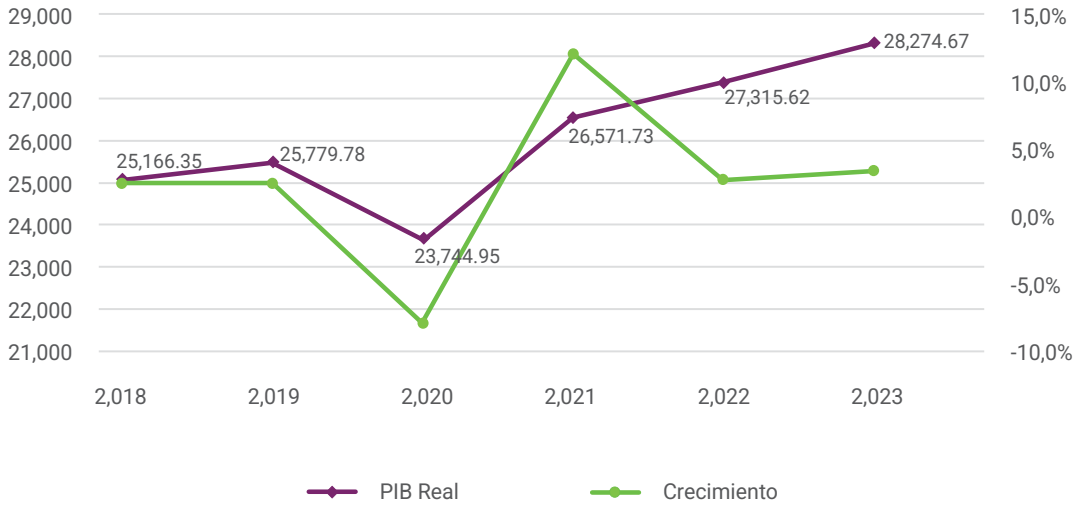
La *Ley de Creación de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador*; específica para el reordenamiento, incluye al Centro Histórico, donde se han realizado desalojos de los comerciantes, sobre todo informales ubicados en calles y avenidas; que, según declaraciones de las autoridades, han sido reubicados en el sistema de mercados existentes y la ejecución de nuevos mercados. Esta reubicación, y mejoramiento del Centro Histórico se realiza con el objetivo de aumentar el crecimiento de la capital, simplificar la promoción del comercio en la zona y atraer inversionistas (Asamblea Legislativa de El Salvador, 2023).

En el municipio de San Salvador Sur, según comenta el Licdo. Josué Burgos, de la Gerencia de desarrollo económico local, se están realizando acciones para fomentar el emprendimiento, industria y agricultura, con actividades puntuales de acuerdo a las características y necesidades de cada distrito; entre las que mencionó adquisición de espacios de formación y almacenamiento de productos artesanales, compra de mobiliario necesario para ferias de emprendimiento, gestión de recursos para proyectos de mejora de espacios comunitarios, obras de mejora y rehabilitación de espacios para el desplazamiento peatonal, promoción de ferias y actividades que promuevan el turismo local, entre otras.

6.2 Entorno económico

La economía salvadoreña es una economía tercerizada. Aproximadamente el 66.9 % del valor agregado bruto generado corresponde al sector terciario, seguido por un 27.9 % para el sector secundario y un 5.2 % del sector primario (Banco Mundial, s.f.). A pesar de los impactos de la pandemia por la COVID–19 la economía salvadoreña mantiene una tendencia al alza.

Gráfico 4. Producto Interno Bruto Real de El Salvador a precios constantes de 2015

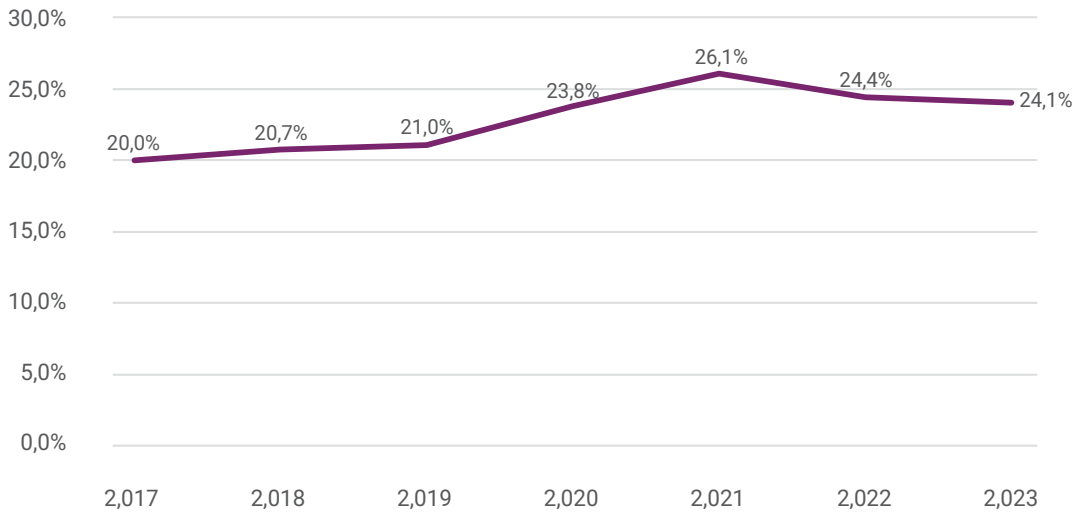


Fuente: Elaboración propia con datos de cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos de Cuentas Nacionales de la OCDE, 2023.

En términos reales, la gráfica del PIB real de la economía salvadoreña refleja el profundo impacto de la pandemia de la COVID–19, no obstante, según las estimaciones del Banco Mundial, el crecimiento de la economía ronda el 3.5 % para el año 2023, el cuál es ligeramente superior al 2.4 % registrado para los años antes de la pandemia.

Las remesas familiares corresponden al 24.1 % respecto al PIB, lo cual deja entrever la profunda dependencia de la diáspora en la actualidad y que continúa con una leve tendencia al alza como se muestra en el siguiente gráfico. Si bien es cierto, existe la tentación de interpretar que las remesas son un medio potencial para financiar la inversión productiva en El Salvador, como se verá más adelante, con base en las entrevistas se entiende que en la cultura salvadoreña no existe una disposición a invertir o al menos un pobre espíritu emprendedor, por lo que es importante diseñar y promover estrategias que aborden esta situación.

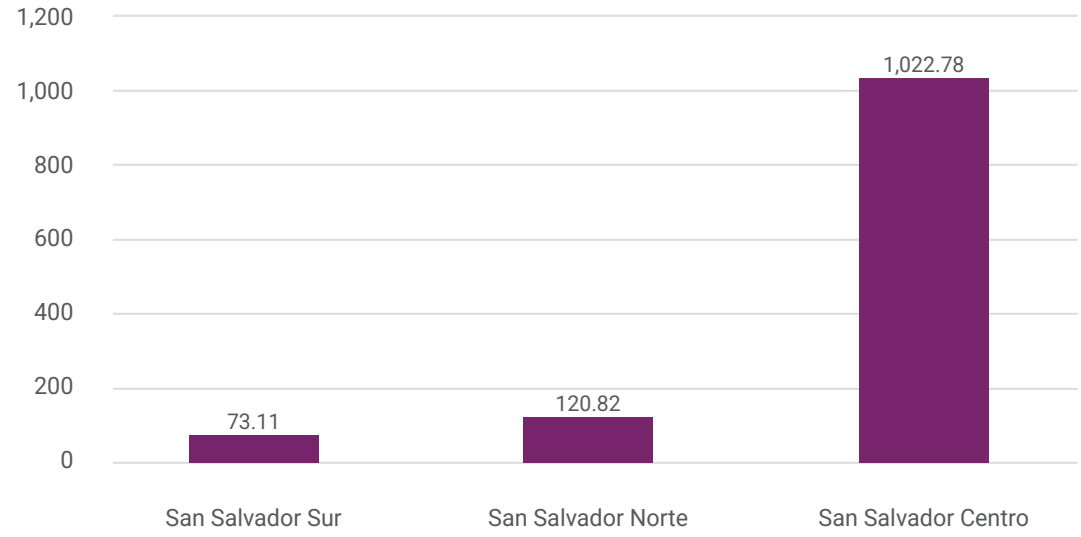
Gráfico 5. Remesas familiares respecto al PIB



Fuente: Elaboración propia con información de la base de datos económica y financiera de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva (BCR), 2023.

San Salvador Centro es el distrito que concentra la mayor cantidad de población, así mismo, es el municipio que mayor cantidad de remesas recibió para el año 2023, como se muestra en la gráfica remesas de San Salvador norte, Centro y Sur. En el municipio de San Salvador Norte es Aguilares el distrito que mayor cantidad de remesas recibe (75.95 millones de dólares); en el municipio de San Salvador Centro es el distrito de San Salvador (849.28 millones de dólares) y en el municipio de San Salvador Sur es San Marcos (38.85 millones de dólares).

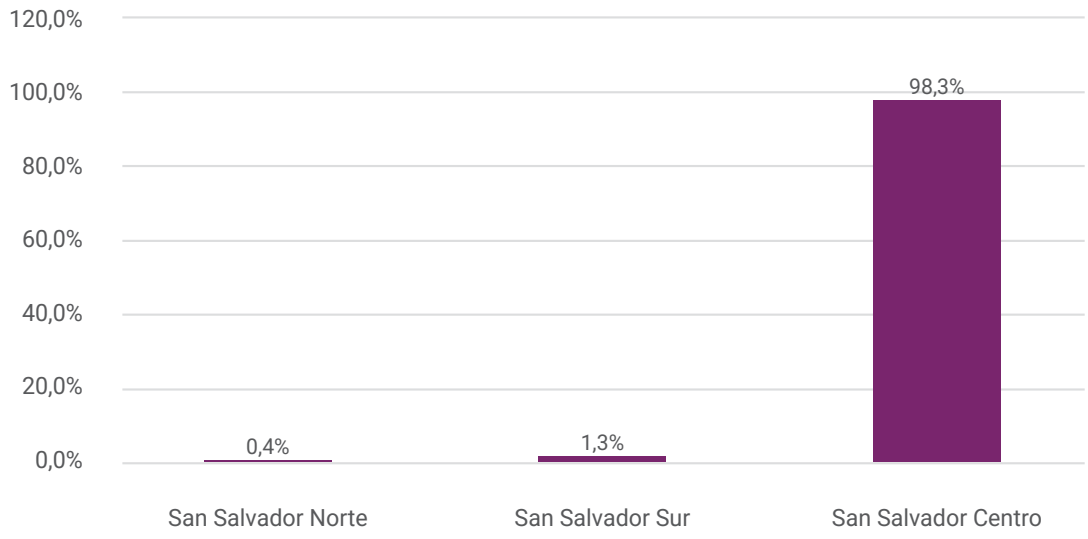
Gráfico 6. Remesas de San Salvador Norte, Centro y Sur 2023 en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia con información de la base de datos económica y financiera de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva (BCR), 2023.

En términos de la producción también tenemos que el distrito de San Salvador, en el municipio de San Salvador Centro, concentra toda la producción del área de estudio. Podemos constatar esto si tomamos como variable proxy el pago de impuestos que publica el portal de transparencia fiscal. Aunque no refleja la magnitud ni tampoco perfectamente el fenómeno, la variable de recaudación permite hacerse una idea de la actividad económica en cada distrito. El pago de impuestos de San Salvador es descomunal comparado con cualquier otro distrito estudiado, tanto es así que al compararlo con cualquier otro distrito alcanzan un nivel de alrededor del 1.7 % en total del resto de distritos, como se muestra en la siguiente gráfica.

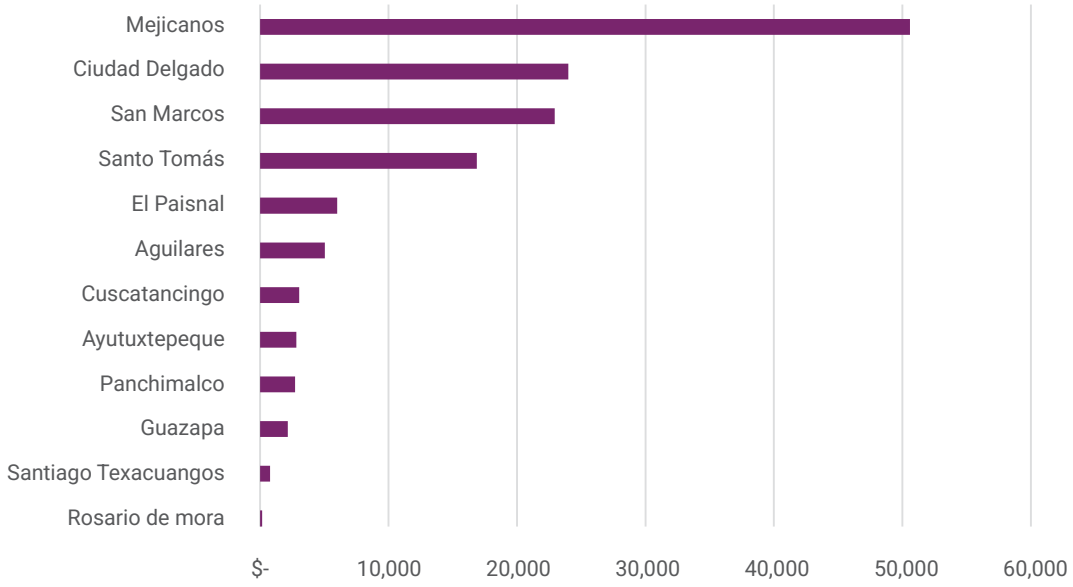
Gráfico 7. Recaudación de impuestos de San Salvador Norte, Centro y Sur



Fuente: Elaboración propia con información de la base de datos económica y financiera de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva (BCR), 2023.

La siguiente gráfica muestra las recaudaciones de todos los distritos sin el distrito de San Salvador. Como vemos, son los distritos más cercanos a San Salvador los que poseen mayores niveles de recaudación. Por mucho, Mejicanos gracias al comercio y la industria, pero también a los servicios de generación y distribución energética posee este nivel. Por el contrario, El Paisnal, Aguilares, Cuscatancingo, Ayutuxtepeque, Panchimalco, Guazapa, Santiago Texacuangos y Rosario de Mora presentan los peores niveles de recaudación/actividad económica del cuadro.

Gráfico 8. Impuestos recaudados por distrito excluyendo al distrito de San Salvador en miles de dólares



Fuente: Datos Abiertos del Portal de Transparencia Fiscal obtenidos de la Dirección General de Tesorería / Dirección General de Impuestos Internos Ministerio de Hacienda, 2024.

6.3 Entorno social

Según los datos de movilidad interna del *Censo 2024*, el departamento de San Salvador es el segundo departamento en el que residen personas que nacieron en otros departamentos, casi un cuarto de la población que actualmente reside en San Salvador nació en otro departamento o en otro país (BCR, 2024).

Los entornos de los municipios son diversos, e influyen en el tipo de actividades económicas que se realizan. En el municipio de San Salvador Norte, se encuentra un mayor número de población rural, que reside en alguno de los 158 cantones de los tres distritos.

En el caso de San Salvador Sur se encuentra dividido, debido a que se ubican distritos como San Marcos con una alta concentración urbana, y distritos como Rosario de Mora y Panchimalco, donde se encuentran zonas mayormente rurales.

En San Salvador Centro la concentración de población se encuentra en la zona urbana, responde al hecho de que sea el municipio más urbanizado en el departamento, y su alta densidad poblacional.

Respecto a la situación educativa, en el siguiente cuadro se describe que el nivel de analfabetismo es más alto en el municipio de San Salvador Norte, al igual que los años promedio de escolaridad que son menos en esta zona alcanzando 6.9, es decir a nivel de primaria; en el municipio de San Salvador Centro y Sur con un año de diferencia la media sería alcanzar tercer ciclo de educación básica. Se destaca que el analfabetismo en las mujeres de San Salvador Norte es el doble que sus iguales de San Salvador Sur y el triple que las mujeres de San Salvador Centro.

Cuadro 5. Indicadores educativos de los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur

Indicadores	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Tasa de analfabetismo (población de 10 años y más)	12.9 %	3.4 %	5.6 %
Tasa de analfabetismo de mujeres (mujeres de 10 años y más)	15.0 %	5.0 %	7.5 %
Escolaridad promedio (en años)	6.9	9.8	8.3
Tasa de escolaridad en niños y niñas de 0 a 17 años	74.7 %	79.6 %	72.8 %

Fuente: Elaboración propia con datos del Mapa socioeconómico del PNUD, 2024.

San Salvador Centro es el municipio con mayor oferta de servicios de educación privada formal, según nivel educativo se identificaron a nivel municipal, los siguientes:

Cuadro 6. Centros educativos disponibles en los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur

Nivel educativo	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Parvularia	50	430	92
Básica	60	388	98
Media	11	132	12
Total	**121**	**950**	**182**

Fuente: Elaboración propia con datos de la Monografía del departamento de San Salvador, Centro Nacional de Registros.

El nivel de escolaridad incide en las oportunidades laborales a las que las personas pueden acceder; así mismo muchos cursos vocacionales exigen niveles educativos mínimos para el ingreso; por lo que, pese a que existe una gran variedad de oportunidades no todas las personas, y sobre todo no todas las mujeres lograran acceder a ellas.

Para las personas que no tienen interés en la educación profesional formal, existen otras opciones como los cursos vocacionales de formación técnica, el distrito de San Salvador Centro es el que cuenta con mayor oferta de capacitación técnica laboral y se encuentran instituciones como: Centro de Formación Laboral de la Alcaldía de San Salvador Centro, Centro de Formación Profesional FUNSALPRODESE, Cámara de Centro de Formación Profesional CAPRO, Centros de Orientación y Formación de Servicio Social Pasionista, Centro de Formación Integral S.A. de C.V. CEFINSA, CESAL Gastronomía Social, entre otros; en los distritos de San Salvador Norte y Sur existen organizaciones como CORDES, CENTA e iniciativas desde los gobiernos municipales para brindar capacitaciones y formaciones adquirir habilidades para el empleo o para emprender; algunos son pagados y otros gratuitos. En su mayoría los que no tienen costo, están dirigidos a población entre los 18 y los 29 años, es decir jóvenes; entre otros requisitos, es necesario haber cursado hasta noveno grado, y dependiendo de la especialidad solicitan a las personas haber cursado hasta el bachillerato.

La oferta de formación es variable, entre las más frecuentes se encuentran: cocinero profesional, pastelería y repostería, acrilismo, cosmetología, barbería, bar tender, barista, reparación de celulares, electricidad, mecánica automotriz, corte y confección. También existe la oferta a nivel más especializado, y sobre todo en el municipio de San Salvador Centro: cursos de diseño gráfico, computación, auxiliar contable, mecánica de banco, remodelación de interior, asistente administrativo, mantenimiento e instalación de aire acondicionado, entre otros.

Tanto en la educación formal como en los cursos y formación profesional, la visión de la población es acceder al empleo formal o encontrar un trabajo que muchas veces no está relacionado con la vocación lograda, pero la acreditación o diploma obtenido ayuda a ingresar en las empresa o instituciones; aunque la necesidad económica es apremiante; pocas veces se piensa en emprender, la visión que se tiene de un negocio o emprendimiento es la opción para cubrir las necesidades básicas, por lo tanto no hay una visión, ni cultura emprendedora.

En las entrevistas se destacó el hecho de que no existe en la educación formal una preparación para el empleo, sobre todo en el tema de habilidades blandas, ya que sí bien es cierto se brindan herramientas técnicas para el mercado laboral, estas no son suficientes para que las juventudes se adapten al proceso de inserción al mundo laboral.

En los grupos focales se evidencia que en general los niveles educativos de las personas emprendedoras son variables. Desde quienes se encuentran estudiando en la universidad, hasta quienes únicamente cuentan con estudios a nivel de educación básica. En la siguiente tabla se presentan los datos de tipo de empleo por nivel educativo y por municipio destacando que según el nivel educativo los estudiantes que trabajan en el sector informal son principalmente del municipio de San Salvador Centro y con en su mayoría mujeres. En municipios como San Salvador Norte y San Salvador Sur, los niveles educativos inferiores al nivel superior se ocupan en el sector informal.

Tabla 1. Tipo de empleo por nivel educativo de los distritos de San Salvador Norte, Centro y Sur para el año 2023

Hombres						
Nivel que cursa actualmente	San Salvador Norte		San Salvador Centro		San Salvador Sur	
	Formal	Informal	Formal	Informal	Formal	Informal
Educación inicial	0	0	0	0	0	0
Parvularia (1.º a 3.º)	0	0	0	0	0	0
Básica (1.º a 9.º)	0	259	0	223	0	0
Media (10.º a 13.º)	0	187	209	106	0	327
Superior universitario (1.º a 15.º)	341	185	3579	2312	1476	668
Curso de nivelación (1.º)	0	0	0	0	0	0
Superior no universitario (1.º a 3.º)	0	93	355	0	0	46
Educación especial (ciclos I, II, III, IV)	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	**341**	**723**	**4143**	**2641**	**1476**	**1041**

Mujeres						
Nivel que cursa actualmente	San Salvador Norte		San Salvador Centro		San Salvador Sur	
	Formal	Informal	Formal	Informal	Formal	Informal
Educación inicial	0	0	0	0	0	0
Parvularia (1.º a 3.º)	0	0	0	0	0	0
Básica (1.º a 9.º)	0	78	0	162	0	0
Media (10.º a 13.º)	0	94	60	880	0	257
Superior universitario (1.º a 15.º)	187	122	7511	3129	1779	637
Curso de nivelación (1.º)	0	0	0	0	0	0
Superior no universitario (1.º a 3.º)	0	0	0	0	0	0
Educación especial (ciclos I, II, III, IV)	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	**187**	**294**	**7570**	**4172**	**1779**	**893**

Total (Hombres y Mujeres)						
Nivel que cursa actualmente	San Salvador Norte		San Salvador Centro		San Salvador Sur	
	Formal	Informal	Formal	Informal	Formal	Informal
Educación inicial	0	0	0	0	0	0
Parvularia (1.º a 3.º)	0	0	0	0	0	0
Básica (1.º a 9.º)	0	337	0	385	0	0
Media (10.º a 13.º)	0	281	269	987	0	584
Superior universitario (1.º a 15.º)	528	307	11089	5441	3255	1305
Curso de nivelación (1.º)	0	0	0	0	0	0
Superior no universitario (1.º a 3.º)	0	93	355	0	0	46
Educación especial (ciclos I, II, III, IV)	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	**528**	**1017**	**11713**	**6813**	**3255**	**1934**

Fuente: Elaboración propia con datos de la EHPM de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva (BCR), 2024.

Respecto a las habilidades que les permiten tener un emprendimiento, en general las que requieren de conocimientos técnicos como cosmética natural, gastronomía especializada (postres, comida mexicana), reparación de bicicletas, preparación de abonos orgánicos, elaboración de enguatados, han tomado cursos generalmente pagados para adquirir los conocimientos y habilidades necesarias. La mayoría de los emprendimientos identificados son de subsistencia, es decir no cuentan con capacidad para invertir y sus ingresos son para el consumo inmediato.

Es importante destacar que pocas personas cuentan con formación en educación financiera, enfoque de mercado, gestión empresarial o modelo de negocio. Pese a la importancia de estos conocimientos para quienes tienen un negocio o emprendimiento, desconocen que existen instituciones, para el apoyo a emprendimientos nacientes (con menos de 3 años) se cuenta con un ecosistema que promueve el desarrollo de habilidades emprendedoras y creación del modelo de negocios. OPAMSS impulsa el ecosistema de emprendimiento y empleabilidad del área metropolitana de San Salvador entre las instituciones parte del ecosistema se mencionan: Consejo Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), C–Emprende, de la Universidad José Matías Delgado; Centro Emprendedor, de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN); Junior Achievement El Salvador, Pro Innova, de FUSADES; Swisscontact, FUSAL, Plan International, Fe y Alegría, ÁGAPE, entre otras, en general manifiestan interés en formarse.

En cuanto a formación para incubación de negocios (es decir aquellos con más de tres años) se cuenta con Insert/ Yawal, Impact Hub, SNBX e InnovaLab de Ternova; estas organizaciones fortalecen el modelo de negocio y guían en el funcionamiento del negocio o emprendimiento. Sin embargo, son iniciativas privadas, no existe una institución a nivel público que brinde capacitaciones y oportunidades especializadas para la incubación de negocios.

El Observatorio Metropolitano de la OPAMSS, identificó que, en los distritos del municipio de San Salvador Centro, el porcentaje de trabajadores no calificados es del 11.97 % (OPAMSS, 2024) lo que significa, que las personas que no cuentan con calificación o conocimientos específicos tienen mayor dificultad de conseguir un empleo, debido a requerimientos de habilidades o capacidades específicas para acceder a determinados empleos. Aunque no se cuenta con datos de los demás municipios, puede hacerse una aproximación basada en estos datos; lo que es una situación preocupante si se toma en cuenta que existen menos oportunidades educativas.

Según la *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM, 2023)* para los municipios parte de este estudio, el ingreso familiar promedio se estima por encima del salario mínimo. Sin embargo, el ingreso per cápita se ubica debajo del salario mínimo para los distritos de San Salvador Norte y San Salvador Sur; un poco más de la cuarta parte de la población de San Salvador Norte se encuentra en situación de pobreza monetaria y casi la misma cantidad en situación de pobreza multidimensional.

Es en la situación de pobreza multidimensional donde el municipio de San Salvador Sur tiene un indicador más alto, con un poco más de la cuarta parte de la población. Vale la pena mencionar que Rosario de Mora ha estado en la categoría de uno de los municipios (ahora distritos) más pobres.

Se debe reconocer el hecho de que según el *Censo 2024*, el 45 % de los hogares tiene jefatura femenina, y los hogares monoparentales son encabezados en un 87.8 % principalmente por mujeres (BCR, 2024). Este dato es significativo en el sentido de que la desigual participación de hombres y mujeres en las actividades de cuidado tiene un impacto significativo en el crecimiento de las empresas dirigidas por mujeres. Diversas investigaciones evidencian que las mujeres asumen una mayor carga de responsabilidades de cuidado, lo que limita su tiempo y recursos disponibles para invertir en sus negocios. Esta desproporción en las tareas de cuidado no solo restringe las oportunidades de crecimiento empresarial para las mujeres, sino que también perpetúa las brechas de género en el ámbito económico y profesional. (CEPAL, 2022)

En los grupos focales se contó principalmente con mujeres, que iniciaron sus emprendimientos debido a la necesidad de proveer económicamente para sus familias, por ser jefas de familia. En el caso de quienes se identificaban como solteras, iniciaron su emprendimiento para aportar económicamente en casa y no depender de sus familias o de otras personas. En ambos casos manifestaron distribuir sus actividades entre el emprendimiento o negocio y actividades de cuidado.

En el caso de las juventudes, principalmente en el municipio de San Salvador Norte, los emprendimientos son de tipo familiar, e inician como una forma de apoyar los gastos familiares y poder continuar con sus estudios, al menos cuatro de los diez participantes, se encuentran estudiando y solo uno tiene un emprendimiento relacionado a su carrera universitaria.

Los ingresos tienen efectos en todos los aspectos de la vida, como se evidencia en el porcentaje de personas con seguro médico, casi la mitad de la población en San Salvador Centro cuenta con uno; sin embargo, en San Salvador Norte únicamente una cuarta parte de la población cuenta con seguro médico; es decir que el resto de la población se remite al sistema público de salud.

Cuadro 7. Indicadores de oportunidades económicas y sociales de San Salvador Norte, Centro y Sur

Indicadores	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Ingreso familiar promedio	$694.47	$980.41	$869.33
Ingreso per cápita promedio	$252.61	$350.62	$282.47
Porcentaje de hogares en situación de pobreza monetaria	26.4 %	19.7 %	21.6 %
Porcentaje de hogares en pobreza multidimensional	23.3 %	10.4 %	26.0 %
Porcentaje de personas en hacinamiento (+3 personas por habitación)	46.1 %	26.2 %	38.0 %
Porcentaje de personas con seguro médico (público o privado)	25.4 %	45.0 %	37.0 %

Fuente: Oficina Nacional de Estadística y Censo, 2023.

En el tema de la seguridad, desde el año 2022, se ha establecido como una medida de prevención de la delincuencia, el Régimen de Excepción, que forma parte del *Plan de Control Territorial*, impulso por el gobierno, como resultado de este se ha logrado la circulación de las personas entre comunidades y distritos, que anteriormente eran controlados por pandillas. Desde la percepción de las personas emprendedoras de las diferentes comunidades, ahora es posible movilizarse para ofrecer sus productos, además de no tener temor de ser extorsionadas por tener negocios.

En cuanto a la participación ciudadana, existe algún nivel de participación en las Asociaciones de Desarrollo Comunitario, ADESCOS, principalmente por la juventud que pertenece al municipio de San Salvador Norte. Según datos proporcionados por la Unidad de Acceso a la Información, de este municipio, se cuentan con 40 ADESCOS, una Junta de Agua y tres asociaciones de mujeres inscritas.

En el municipio de San Salvador, los datos de la UIAP muestran que existen 571 ADESCOS registradas, de las cuales únicamente 125 se encuentran activas, las tres Juntas de Agua y la única asociación de mujeres registradas se encuentran todas activas. En el municipio de San Salvador Sur, la UAIP no obtuvo la información solicitada a la unidad correspondiente.

Debe destacarse que en general, las personas muestran poco interés en participar con organizaciones, pues el trabajo comunitario es percibido como carga y no como oportunidad de desarrollo personal y colectivo, el poco involucramiento incide en que no identifiquen programas y proyectos que se promueven en las municipalidades, ya que desde las instituciones no existen canales de difusión efectivos.

En cuanto a infraestructura y servicios básicos, en el siguiente cuadro se muestra el porcentaje de hogares sin acceso a servicios, evidenciando que en la zona de San Salvador es donde se cuenta con mayor nivel de cobertura de servicios como agua potable, electricidad y servicio de recolección de basura; de igual manera es la zona con mayor porcentaje de hogares con servicio de internet (ONEC, 2023).

Cuadro 8. Indicadores de servicios de los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur

Indicadores	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Porcentaje de hogares sin servicio de agua por cañería	12.9 %	8.8 %	31.9 %
Porcentaje de hogares sin electricidad en su vivienda	13.8 %	7.4 %	16.4 %
Porcentaje de hogares sin recolección de basura público	37.2 %	11.4 %	26.4 %
Porcentaje de hogares con servicio de internet	27.2 %	62.7 %	42.4 %
Porcentaje de hogares sin acceso a un espacio público	28.3 %	36.7 %	43.4 %

Fuente: Oficina Nacional de Estadística y Censo, 2023.

El acceso a un espacio público es importante en el sentido de esparcimiento y convivencia; esto implica si la población se moviliza o lo hacen dentro de sus comunidades y también representan la oportunidad para contar con un espacio de comercialización para negocios o emprendimientos locales; los datos de plazas, parques o espacios comunitarios presentados por las UIAP de los municipios consultados se presentan a continuación:

Cuadro 9. Espacios públicos identificados por municipio

Espacios públicos	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Plazas	[illegible]	54	[illegible]
Parques	3	356	14
Centros recreativos	[illegible]	[illegible]	4
Canchas/Polideportivos	2	1	12
Casas comunales/Centro de convivencia	1	7	3
Zonas verdes	21	[illegible]	[illegible]
Total	**27**	**410**	**33**

Fuente: Unidad de Acceso a la Información Pública municipios de San Salvador Norte, San Salvador Centro y San Salvador Sur, octubre 2024.

Este dato muestra una gran cantidad de espacios públicos en el municipio de San Salvador, en relación con el resto de municipios, sin embargo, en los grupos focales comentaron que hacen poco uso de ellos, ya que cuando son habilitados, deben incurrir en costos por la movilización de sus productos, mobiliario para la exposición, canopy, alimentación, y costo por el uso del espacio que en ocasiones es cobrado por la Alcaldía, entre otros; este costo en ocasiones no se compensa con el volumen de venta, por lo que no resulta una inversión. Al consultar sobre sus conocimientos para gestionar permisos para realizar actividades como festivales o mercaditos, en general admitieron desconocer cómo proceder. Únicamente la Alcaldía de San Salvador Sur mencionó estar adquiriendo mobiliario (100 mesas y 200 sillas), como parte de sus proyectos de desarrollo, para proveer a los emprendimientos que participan en las actividades que realizan en el territorio.

La Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN) hizo de conocimiento las tarifas por licencias de funcionamiento para el desarrollo de la actividad o giro económico según el uso de suelo, y las tarifas por licencias o permisos complementarios que desarrolla un mismo establecimiento; estas tarifas reflejan montos desde los $340.00 hasta los $2,520.00 dependiendo de la actividad. Estos montos difícilmente pueden ser cancelados por emprendedores informales o con emprendimientos de subsistencia; por lo que uno de los principales centros de comercio del municipio de San Salvador Centro está fuera del alcance de esta población.

Además, los desalojos realizados como parte del reordenamiento del Centro Histórico han afectado principalmente a vendedores informales, pero también a negocios y comercios. En el caso de los vendedores se han enfrentado a la persecución, decomiso de sus productos y en algunos casos agresiones por parte de los agentes de seguridad.

6.4 Entorno tecnológico

Según los datos del *Censo 2024*, del total de la población de San Salvador el 85.6 % hace uso de internet, el 83.8 % hace uso de un smartphone, 35.3 % utiliza una laptop, 27.4 % una computadora de escritorio y 22.1 % utiliza una tablet. Estos datos evidencian el acceso de la población a herramientas tecnológicas; sin embargo; el acceso por hogares a internet no sobrepasa el 42 % (BCR, 2024)

Otros datos relevantes en el campo de las Tics[1] reflejados en el Censo, indican que las mujeres son el grupo que hace mayor uso de ellas (53.7 %), y en grupos poblacionales; son quienes tienen entre 15 y 53 años el grupo que mayor uso hace de la mayoría de las herramientas tecnológicas, salvo la tablet, donde el grupo con mayor representación es entre los 3 y los 14 años.

Se destaca el hecho de que según el cuadro 8 Indicadores de servicios de los municipios de San Salvador centro, norte y sur, únicamente el municipio de San Salvador Centro sobrepasa a la mitad de la población en la cobertura de internet residencial con un 62.7 %, mientras que en San Salvador Sur es el 42.4 % y en San Salvador Norte con el 27.2 %; lo que sugiere que pocas personas tienen acceso a internet.

Según datos del *Informe Digital 2024*, el 84.8 % de salvadoreños posee un teléfono celular. Así mismo se registran 4.58 millones de usuarios de internet que representan el 71.7 % de la población. Las personas navegan principalmente por celular (60.08 %) y por laptop o computadora de escritorio (38.55 %) lo cual es un aspecto importante para destacar. El 94.5 % del tráfico se genera a través de google.com y respecto a las redes sociales, Facebook ocupa el 71.1 % del mercado, Instagram el 11.7 %, Pinterest el 8.8 %, Twitter el 4.1 % y YouTube el 3.7 %. Aunque no se cuenta con datos de adopción de la red social Tik Tok el mercado potencial de anuncios pagados asciende hasta los 3.88 millones (Kemp, 2024). También se registran indicadores que potencian el comercio electrónico en el país, alrededor del 18.5 % de personas mayores de 15 años realizaron un pago digital el año anterior.

En el estudio *Camino hacia la Transformación Digital Inclusiva en El Salvador*, realizado por FUSADES destacan que la utilización de tecnología y herramientas digitales entre las MIPYME es limitada, y se concentran entre los usos considerados básicos, principalmente las relacionadas con la comunicación (FUSADES, 2023).

En esa misma línea este estudio indica que pocas empresas tienen una página web, y también son pocas las que utilizan herramientas avanzadas, y sus conocimientos en términos de técnicas de mercadeo digital, de ciberseguridad y de mecanismos de protección de datos son limitados. (FUSADES, 2023)

1 Las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) son un conjunto de herramientas, recursos, programas, equipos, redes y medios que permiten la recopilación, almacenamiento, procesamiento y transmisión de información.

En los grupos focales al consultar sobre el uso de tecnología, se obtiene que ésta es principalmente utilizada para fines de comunicación, pagos electrónicos (hacerlos o recibirlos) y para promover sus negocios a través de publicaciones en estados de WhatsApp o Facebook; que son las dos redes más utilizadas; pocas personas usan Instagram o Tik Tok para promocionar su negocio o emprendimiento y ninguna cuenta con página web.

Se identificó solamente un emprendimiento asociado a la tecnología de la información y comunicación, en el municipio de San Salvador Norte, donde jóvenes cuentan con un emprendimiento en el campo de la producción audiovisual. En otros grupos focales se consultó al respecto, pero no se encontró emprendimientos relacionados a la tecnología.

En el año 2023, entró en vigencia la *Ley de Fomento a la Innovación y Manufactura de Tecnologías*, cuyo objetivo principal es contribuir al crecimiento económico y el desarrollo sostenible del país mediante el fortalecimiento de la competitividad a través del fomento de la innovación y de la manufactura de tecnología desarrollada en el territorio nacional (Asamblea Legislativa de El Salvador, 2023). Esta ley incentiva actividades tales como: programación, mantenimiento, desarrollo de y comercialización de servicios de computación, en la nube y de flujo de datos; inteligencia artificial, análisis masivo de datos; tecnología de registro distribuido; soluciones de ciberseguridad; computación cuántica; investigación y desarrollo de nuevas tecnologías entre otras.

Esta ley promueve incentivos fiscales para todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que desarrollen dentro del territorio nacional una nueva inversión en proyectos de innovación o manufacturas tecnológicas.

Además, como parte de la *Estrategia de Facilitación del Comerci*o y con el propósito de optimizar recursos y tiempos de respuesta, la administración pública se encuentra en un proceso de eliminación, simplificación y digitalización de trámites (Comité Nacional de Facilitación del Comercio, 2023) el objetivo es reducir los tiempos de operación del Puerto de Acajutla, simplificar y automatizar los trámites de comercio exterior y mejorar la eficiencia del control aduanero.

Por otro lado, existen en estos municipios calles y carreteras de acceso a las principales comunidades. Las vías principales están generalmente en buenas condiciones, pero pueden encontrarse zonas de difícil acceso, sobre todo en el distrito de Rosario de Mora, de San Salvador Sur o el distrito del Paisnal en San Salvador Norte; donde existen caminos de tierra para acceder a comunidades rurales. El transporte público buses y microbuses es accesible para la zona urbana.

En las zonas rurales, el transporte colectivo acerca a la población al casco urbano, desde donde se trasladan haciendo uso de pick up, camiones, mototaxis y por sus propios medios. En el distrito de Aguilares y El Paisnal, se hace uso de la bicicleta como medio de transporte y algunas de las emprendedoras indican que se trasladan caminando, para reducir costos de movilización para distribuir los productos que comercializan.

6.5 Entorno ecológico

Existe una amplia legislación ambiental, que va desde la *Ley de Áreas Naturales Protegidas* que tiene por objeto regular el establecimiento del régimen legal, administración, manejo e incremento de las áreas naturales protegidas, con el fin de conservar la diversidad biológica, asegurar el funcionamiento de los procesos ecológicos esenciales y garantizar la perpetuidad de los sistemas naturales, a través de un manejo sostenible para beneficio de los habitantes del país (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales [MARN], 2024).

La *Ley de Gestión Integral de Residuos y Fomento del Reciclaje* que tiene por objeto lograr el aprovechamiento y disposición final sanitaria y ambientalmente segura de los residuos, a fin de proteger la salud de las personas, el medio ambiente y fomentar una economía circular (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales [MARN], 2024); la *Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial* cuya tiene por finalidad, fortalecer la capacidad institucional del Estado para ordenar el uso del territorio y orientar las inversiones públicas y privadas necesarias para alcanzar el desarrollo sostenible (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales [MARN], 2024). La *Ley sobre Control de Pesticidas, Fertilizantes y Productos para uso Agropecuario* y tiene por objeto regular la producción, comercialización, distribución, importación, exportación, y el empleo de: pesticidas, fertilizantes, herbicidas, enmiendas o mejoradores, defoliantes y demás productos químicos y químico–biológicos para uso agrícola, pecuario o veterinario y sus materias primas (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales [MARN], 2024), entre otras.

Esta legislación tiene por objeto regular, administrar, manejar y delegar responsabilidades por el uso de los recursos naturales y el manejo de desechos que pueden generar contaminación o daños al medio ambiente.

Respecto a los recursos naturales con que cuentan los municipios de San Salvador Norte, Sur y Centro, se presenta el cuadro resumen a continuación:

Cuadro 10. Resumen de los recursos naturales de los municipios de San Salvador Norte, Sur y Centro

Medio	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Hidrografía	**Ríos:** Acelhuate, La Esperanza, Matizate, Viejo, Izcanal, Sucio, Lempa, Amayo. **Quebradas:** Agua Tibia, El Almendro, Los Coyoles, El Salto, El Llano, El Cuyujón, El Guatumal, El Sálamo, Guazapa, Guaycume y Chamulapa.	**Ríos:** Santa María, Arenal, Tomayate, Chagüite, Mariona, Acelhuate, Las Cañas, San Antonio, El Garrobo, San Antonio, Urbina, Casa de Piedra e Ilohuapa. **Quebradas:** El Zapote, Chángala, Chicaguaste, Barranca Honda, El Arenal, El Garrobo, Sirimullo, Las Lajas, Tutunichapa, La Lechuza, San Felipe y La Mascota.	**Ríos:** Cuaya, Jutera, Chagüite, Jutiapa, El Jocote, Guayabo, El Sauce, Matalapa, Cuapa, Aguachilla, Huiza, Chinchigüiste, El Muerto, Chichicazapa, Guayabo, Cacao, Jocote. **Quebrada:** Joya Grande, El Limón, El Coco, Tecuán, Taliata, Ujushte, Santiago Texacuangos, lago de Ilopango, isla Portillón y la península de Tenango.

Medio	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Orografía	**Cerros:** Picudo, Santa Rita, Las Tunas, Nacimiento de Amayo, Las Ventanas, El Infiernillo y cerro de Guazapa.	**Cerros:** El Carmen, Milingo, El Colis, San Jacinto, Chantecuán y El Picacho. **Lomas:** La Torre y Candelaria – San Salvador.	**Cerros:** San Jacinto, Cordillera del Bálsamo (Planes de Renderos), Loma Larga, El Chulo, El Candelero, Guayama o Chanchate, Copispicio. **Lomas:** San Pío V, Loma y Media, El Colmenar, Panchimalquito, La Finquita – Panchimalco.
Suelos	Regosoles y aluviales, latosoles, litosoles, grumosoles y arcillo rojizos	Andosoles y regosoles inceptisoles, regosoles, latosoles, arcillo rojizos, regosoles y litosoles	Regosoles, latosoles arcillos rojizos y andosoles, aluviales y grumosoles, entisoles y vermisoles, alfisoles
Flora	Conacaste, papaturro, volador, morro, madrecacao, ceiba, aceituno, tihuilote, cedro, laurel, pepeto, árboles frutales, almendro de río, chichipate, chaperno negro, nance y roble.	Conacaste, volador, ojushte, morro, madrecacao, roble, árboles frutales, papaturro, pepeto, pino de ocote, capulín de monte, ciprés, níspero, mulo, laurel de la india, árbol de fuego y maquilishuat.	Conacaste, volador, morro, madrecacao, roble, nance, laurel, izote, cafeto, cedro, bálsamo, maquilishuat, helechos gigantes, pepeto, caoba, guayabos, cortes blanco, bambú, entre otros.
Producción agrícola	Cereales, caña de azúcar, hortalizas, frutas y semillas oleaginosas, yuca, ajonjolí, y maicillo.	Café, frutas, cereales, caña de azúcar, yuca, hortalizas, granos básicos y cítricos.	Cereales, piña, plátano, naranja, yuca, pacaya, tomate, pipianes, guineos, aguacate, café y granos básicos.
Producción agropecuaria	• Ganado vacuno y porcino • Aves de corral • El Paisnal tiene pesca artesanal	• Ayutuxtepeque no posee rubro pecuario. • Mejicanos no posee agricultura ni crianza de ganado. • Cuscatancingo y Ciudad Delgado: ganado vacuno, porcino y mular, aves de corral. • En San Salvador existe avicultura.	• San Marcos cuenta con crianza de ganado vacuno, porcino y aves de corral. Pecuario a pequeña escala.
Centros turísticos	Ruinas de Sihuatán, La Cueva del Duende, balnearios El Zapote y El Camalote, Cerro Guazapa, Parque acuático Los Delfines.	Balneario, Jardín Botánico Saburo Hirao, Museo Nacional David J. Guzmán, Plaza Barrios y Libertad, Catedral Metropolitana, Biblioteca Nacional, Parque Cuscatlán, Plaza Salvador del Mundo.	Parque natural Puerta del Diablo, Mirador Planes de Renderos, Parque de la Familia, Parroquia Santiago Apóstol, Monumento de la Paz.

Fuente: UIAP San Salvador Sur y Monografías del departamento de San Salvador (CNR).

Según el cuadro anterior, se aprecia que los municipios parte del estudio cuentan con variedad de recursos naturales, algunos propios para el turismo, el *Diagnóstico Situacional de Destinos Turísticos Especializados*, realizado por el Ministerio de Turismo, los distritos de Santiago Texacuangos y Santo Tomás, en San Salvador Sur están vinculados debido a su

proximidad con el lago de Ilopango, al igual que Mejicanos y San Salvador del municipio de San Salvador Centro, por ser colindantes al volcán de San Salvador; con el Cinturón de Fuego, que dentro de la estrategia Surf City buscan aprovechar la máxima diferenciación posible y las ventajas comparativas de distintos destinos y zonas del país para potenciar la oferta y priorizar su desarrollo y posicionamiento (Ministerio de Turismo, 2024).

Respecto al uso de los suelos, se presentan los datos retomados del Visualizador Geográfico de Evaluación Ambiental (VIGEA), por municipio y distrito. De acuerdo a los tipos de suelo encontrados en el cuadro anterior, existe una concordancia entre el uso de los suelos y las características de ellos en cada distrito.

Cuadro 11. Uso de suelos por municipio

San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
El Paisnal: mosaico de cultivos y pastos, cultivos anuales asociados a cultivos permanentes, granos básicos, pastos naturales, plantación de bosques monoespecíficos, hortalizas, tejido urbano discontinuo, terrenos principalmente agrícolas.	**San Salvador:** tejido urbano continuo, granos básicos, pastos naturales, instalaciones deportivas y de recreo, café, terrenos principalmente agrícolas.	**Panchimalco:** bosque de galería y granos básicos, cultivos anuales asociados a cultivos permanentes, pastos cultivados, café, tejido urbano discontinuo, espacios con vegetación escasa, bosques de galería (a orillas de ríos y quebradas).
Aguilares: mosaico de cultivos y pastos, granos básicos, tejido urbano continuo, caña de azúcar, tejido urbano discontinuo, plantaciones de bosques monoespecíficos, tejido urbano continuo.	**Ayutuxtepeque:** tejido urbano continuo, cultivos anuales asociados a cultivos permanentes, cultivos permanentes herbáceos, árboles frutales.	**San Marcos:** tejido urbano continuo, pastos naturales, cultivos anuales asociados a cultivos permanentes, zonas comerciales o industriales, mosaico de cultivos y pastos.
Guazapa: granos básicos, caña de azúcar, mosaico de cultivos y pastos, plantaciones de bosques monoespecíficos, terrenos principalmente agrícolas, tejido urbano discontinuo, árboles frutales.	**Cuscatancingo:** tejido urbano continuo, espacios con vegetación escasa, escombreras, vertederos y rellenos sanitarios, caña de azúcar, granos básicos.	**Rosario de Mora:** granos básicos, terrenos principalmente agrícolas, mosaicos de cultivos y pastos, pastos cultivados, tejido urbano discontinuo, cultivos anuales asociados a cultivos permanentes.
	Mejicanos: tejido urbano continuo, espacios con vegetación escasa, escombrera, vertederos y rellenos sanitarios, mosaico de cultivos y pastos, café, árboles frutales, cultivos anuales asociados a cultivos permanentes	**Santiago Texacuangos:** plataneras y bananeras, mosaico de cultivos y pastos, granos básicos, cultivos anuales asociados a cultivos permanentes, tejido urbano discontinuo.
	Ciudad Delgado: mosaicos de cultivo y pastos, espacios con vegetación escasa, pastos naturales, tejido urbano continuo, granos básicos, tejido urbano discontinuo, café, escombrera, vertederos y rellenos sanitarios.	**Santo Tomás:** plantaciones de bosque monoespecífico, mosaico de cultivos y pastos, cultivos anuales asociados con cultivos permanentes, granos básicos, terrenos principalmente agrícolas, plataneras y bananeras, tejido urbano discontinuo.

Fuente: VIGEA, MARN, 2024.

Respecto a la calidad del agua, en el año 2020, el MARN publicó el *Informe de la Calidad del Agua*, donde concluye a nivel de país que el 79 % de los ríos del país se clasifican como Clase 3 o zonas de remediación, en los cuales es necesario implementar planes de descontaminación y saneamiento; la calidad de las aguas superficiales que abastecen los distritos de riego y avenamiento del país, no cumplen con las características necesarias para riego sin restricciones y el 2.0 % de los sitios evaluados a escala nacional cumplen con la aptitud de uso para actividades recreativas con contacto humano, según las *Guías de Calidad de Agua* (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales [MARN], 2020).

6.6 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta invaluable para valorar el potencial económico de cualquier proyecto, empresa o región. Al identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, pueden diseñar estrategias más efectivas para alcanzar objetivos. Se presenta un análisis FODA retomado por grupos focales, de cada municipio.



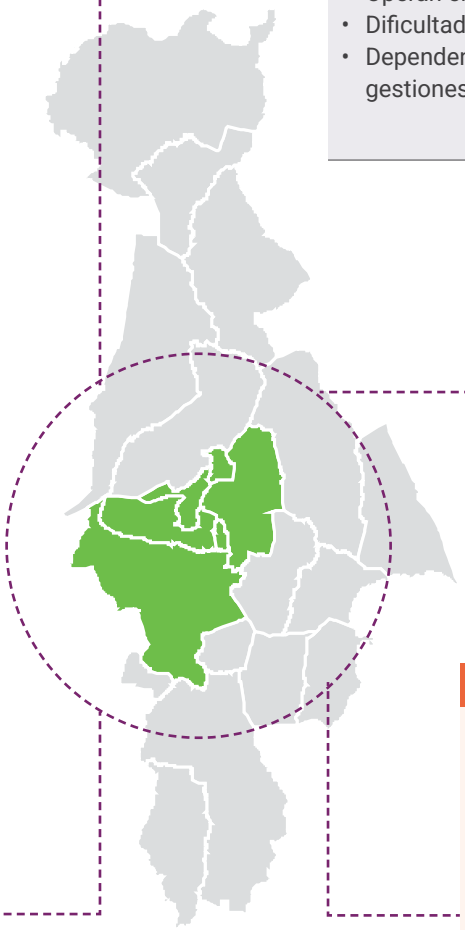
Cuadro 12. FODA de mujeres y poblaciones vulnerables de los grupos focales del municipio de San Salvador Centro

Fortaleza

- Conocimiento del mercado en se desenvuelven.
- Habilidades para el desarrollo del emprendimiento.
- Actitud positiva, persistencia.
- Están organizadas en una red de emprendedores (Red Emprende)
- Utilizan redes sociales para publicar sus productos y comunicarse con clientes potenciales.
- Productos de fácil comercialización.
- Habilidades y capacidades para cuidar de otras personas.

Debilidades

- No cuentan con un espacio para comercializar sus productos, lo hacen desde su residencia.
- Poca o nula formación financiera, en negocios, marketing o tecnología.
- Foco en negocios de subsistencia.
- Desconocimiento de instituciones que brindan oportunidades de formación/ capacitación.
- Desconocimiento de cómo realizar gestiones en instituciones.
- Poco tiempo para invertir en formación debido a que no cuentan con redes de apoyo para el cuidado.
- Operan en la informalidad.
- Dificultades para encontrar financiamiento.
- Dependencia de organizaciones para realizar gestiones, financiamiento, entre otras.



Oportunidades

- Apoyo de organizaciones con temas de formación y capacitación.
- Espacios públicos y actividades municipales como ferias en parques, fiestas patronales, conmemoraciones para promover sus productos.
- Variedad de organizaciones e instituciones que ofrecen cursos, capacitaciones y formaciones gratuitas.
- Políticas públicas orientadas a la pequeña y microempresa.
- Posibilidades de asociación entre emprendimientos que pueden ser complementarios (productoras a servicios de cafetería; cosmética natural a regalos para toda ocasión; por ejemplo).

Amenazas

- Alto nivel de competencia, sobre todo en los sectores gastronómicos.
- Los cursos y formaciones disponibles no responden a las demandas del mercado.

Fuente: elaboración propia con base a la información recolectada en los grupos focales, 2024.

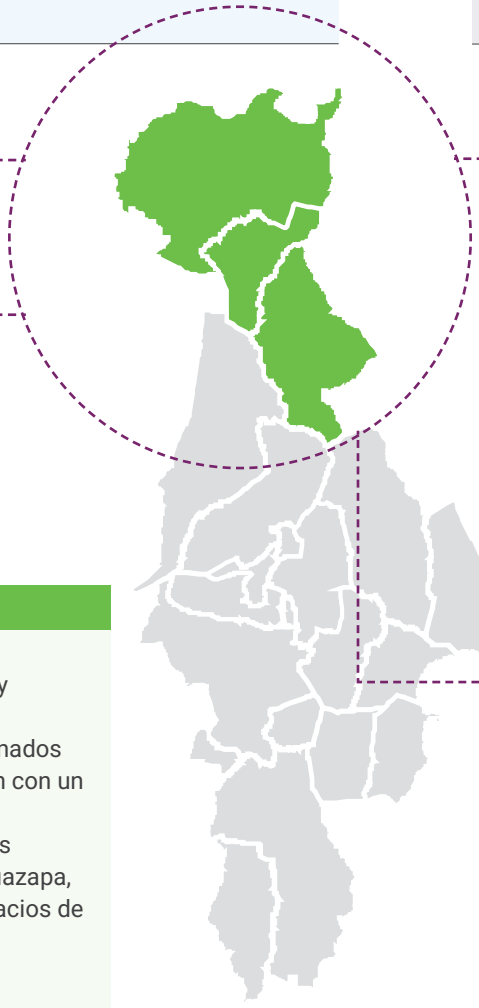
Cuadro 13. FODA de mujeres y poblaciones vulnerables de los grupos focales del municipio de San Salvador Norte

Fortaleza

- Conocimiento del mercado en se desenvuelven.
- Habilidades para el desarrollo del emprendimiento.
- Actitud positiva, persistencia.
- Están organizadas en una red de emprendedores (Red Emprende)
- Utilizan redes sociales para publicar sus productos y comunicarse con clientes potenciales.
- Productos innovadores: abono orgánico, estudio de audio y fotografía.
- Posibilidades de asociación entre emprendimientos que pueden ser complementarios (productores de abono orgánico a productoras agrícolas y a servicios de cafetería; por ejemplo).
- El emprendimiento es una oportunidad económica más no el único medio de subsistencia (visión emprendedora de las juventudes).

Debilidades

- En su mayoría no cuentan con un espacio para comercializar sus productos, lo hacen desde su casa.
- No cuentan con educación financiera, negocios, marketing o tecnología.
- Foco en sobrevivencia más que en el crecimiento del emprendimiento.
- Desconocimiento de instituciones que brindan oportunidades de formación/ capacitación.
- Poco tiempo para invertir en formación debido a que no cuentan con redes de apoyo para el cuidado.
- En las mujeres se evidencia mayormente emprendimiento de subsistencia.
- Dificultades para acceder a financiamiento.



Oportunidades

- Apoyo de organizaciones con temas de formación y capacitación.
- Emprendimientos relacionados al sector agrícola cuentan con un mercado rentable.
- Espacios públicos y zonas turísticas: como Cerro Guazapa, que pueden volverse espacios de comercialización.

Amenazas

- Alto nivel de competencia, sobre todo en los sectores gastronómicos.
- Cambio en las demandas del mercado de calzado o ropa interior.
- El distrito de El Paisnal no cuenta con mercado propio.
- Contaminación de ríos y quebradas que son fuentes de riego.
- Pocas instituciones educativas en el territorio.
- Los cursos y formaciones disponibles no responden a las demandas del mercado.
- Las zonas rurales cuentan con menor cobertura de servicios básicos, como agua potable, saneamiento e internet.

Fuente: elaboración propia con base a la información recolectada en los grupos focales, 2024.

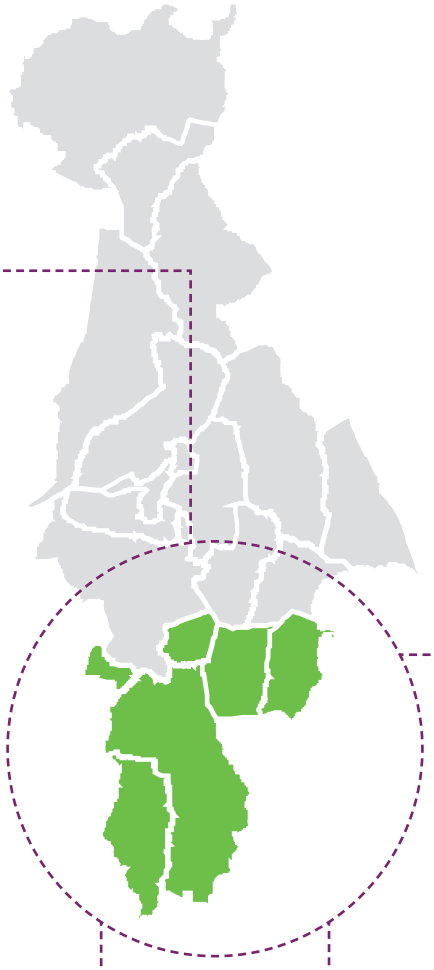
Cuadro 14. FODA de mujeres y poblaciones vulnerables de los grupos focales del municipio de San Salvador Sur

Fortaleza

- Conocimiento del mercado en se desenvuelven.
- Habilidades para el desarrollo del emprendimiento.
- Actitud positiva, persistencia.
- Están organizadas en una red de emprendedores (Red Emprende)
- Utilizan redes sociales para publicar sus productos y comunicarse con clientes potenciales.
- Zona turística reconocida
- Posibilidades de asociación entre emprendimientos que pueden ser complementarios (productores de abono orgánico a productoras agrícolas y a servicios de cafetería; por ejemplo).
- Espacios propios para la comercialización de sus productos.

Debilidades

- No cuentan con educación financiera, negocios, marketing o tecnología.
- Foco en sobrevivencia más que en el crecimiento del emprendimiento.
- Desconocimiento de instituciones que brindan oportunidades de formación/ capacitación.
- Poco tiempo para invertir en formación debido a que no cuentan con redes de apoyo para el cuidado.
- Dificultades para acceder a financiamiento.



Oportunidades

- Apoyo de organizaciones con temas de formación y capacitación.
- Emprendimientos relacionados al sector agrícola cuentan con un mercado rentable.
- Espacios públicos y zonas turísticas: como zona del lago de Ilopango en Santiago Texacuangos, con potencial turístico.

Amenazas

- Alto nivel de competencia, sobre todo en los sectores gastronómicos y artesanías.
- El distrito de Rosario de Mora no cuenta con emprendimientos en la zona.
- Pocas instituciones educativas en el territorio.
- Los cursos y formaciones disponibles no responden a las demandas del mercado.
- Las zonas rurales cuentan con menor cobertura de servicios básicos, como agua potable, saneamiento e internet.

Fuente: elaboración propia con base a la información recolectada en los grupos focales, 2024.

7. Identificación de potencialidades económicas

En este apartado se presenta en primer lugar el análisis de los ingresos relacionados a la recaudación de impuestos generados en los sectores de interés del estudio: agricultura, producción, turismo, tecnología y cuidados. La recaudación de impuestos por sectores revela información valiosa sobre la estructura económica del país. Permite identificar los sectores más dinámicos, los que generan más empleo y los que tienen mayor potencial de crecimiento. Es necesario aclarar que existe un sesgo, por los sectores antes mencionados, el cual está delimitado por los términos de referencia de este estudio, en los cuales se manifiesta de manera expresa el interés y el foco en estos sectores.

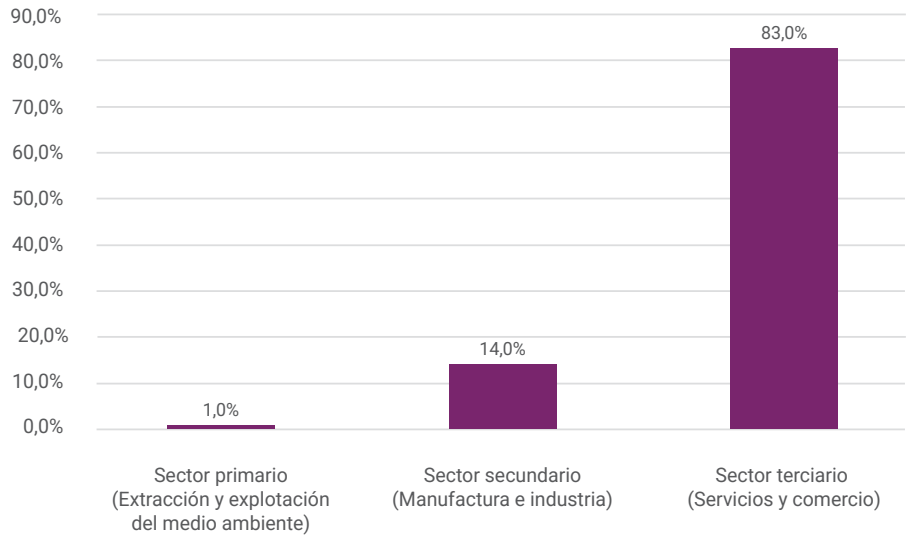
En segundo lugar, se presentan los nichos de mercado, identificados a partir del análisis de la información recolectada, en los grupos focales y entrevistas realizadas para la elaboración de este estudio.

7.1 Análisis de sectores económicos

El distrito de San Salvador es el centro comercial y de actividad económica más grande del país y para poder apreciar la actividad económica de los demás distritos es necesario separarlo en su análisis. En términos de sectores económicos se reconocen el primario (extracción de recursos naturales), secundario (industria y manufactura) y terciario (comercio y servicios), el distrito de San Salvador, al igual que el resto de los distritos, responde a esta estructura.

El gráfico a continuación muestra los impuestos recaudados en el distrito de San Salvador por sectores económicos.

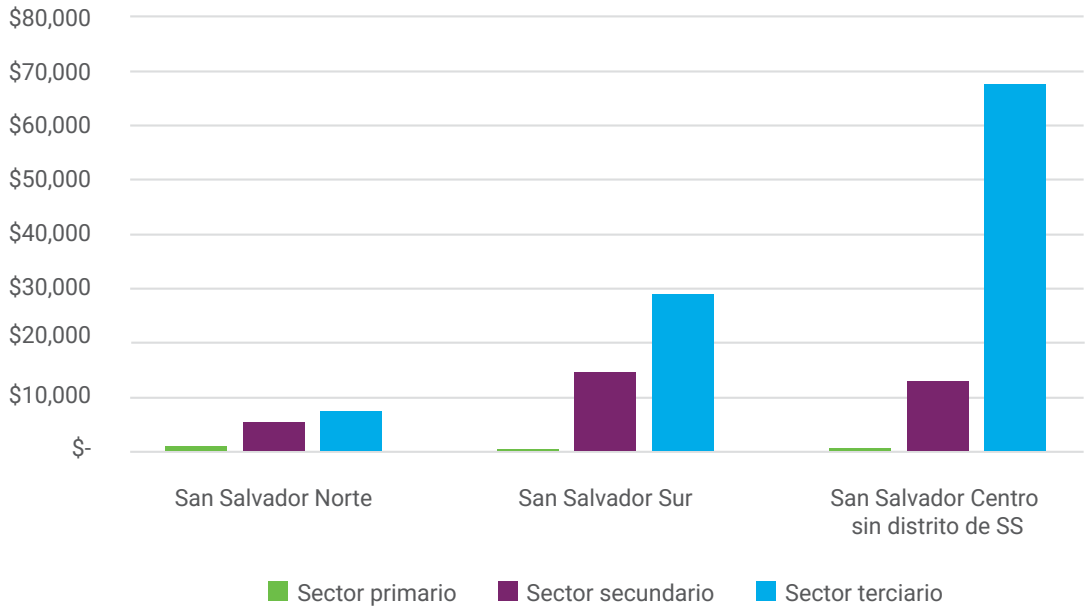
Gráfico 9. Recaudación de impuestos en el distrito de San Salvador



Fuente: elaboración propia con datos del portal de transparencia fiscal.

El distrito de San Salvador recaudó un poco más de $3,108 millones de dólares para el año 2023. El 83 % corresponde al sector terciario. Una situación similar se da al analizar los municipios de San Salvador Norte, San Salvador Sur y San Salvador Centro sin el distrito de San Salvador. Aunque el pago de impuestos no es una variable que refleje con exactitud el nivel de producción de los sectores y de los distritos, es útil para identificar las actividades económicas existentes. En el siguiente gráfico se presentan los impuestos recaudados, sin incluir al distrito de San Salvador, para los tres municipios del estudio.

Gráfico 10. Recaudación de impuestos por municipios San Salvador Norte, Centro y Sur en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos del portal de transparencia fiscal.

Como se aprecia en el gráfico 12, San Salvador Centro tiene el mayor nivel de recaudación, incluso sin contar con el distrito de San Salvador; la estructura productiva mantiene la tendencia a la terciarización. La mayor concentración de las recaudaciones, en San Salvador Centro, incluyendo el sector producción puede explicarse entendiendo que los demás distritos y municipios son utilizados como «dormitorio» o vivienda. En el mismo análisis se destaca que San Salvador Norte tiene menos actividad económica, lo que significa menores niveles de ingresos, así como acceso a educación, salud y servicios básicos.

Desde la perspectiva del empleo, la principal fuente proviene del sector informal. Según datos de la encuesta de hogares de propósitos múltiples, el trabajo informal es el día a día de las personas que residen en los municipios del estudio (ONEC, 2023). Como se aprecia en la tabla 1, en su mayoría, la población tiene un empleo informal, se estima que es el 54.8 % del total de personas ocupadas en los tres municipios. El grupo ocupacional más grande es el sector comercio, hoteles y restaurantes. Se destaca que la mayor actividad económica donde se eleva la cantidad de personas ubicadas en el empleo informal proviene de hogares con servicio doméstico, es decir labores de cuidados, que generalmente son realizados por mujeres.

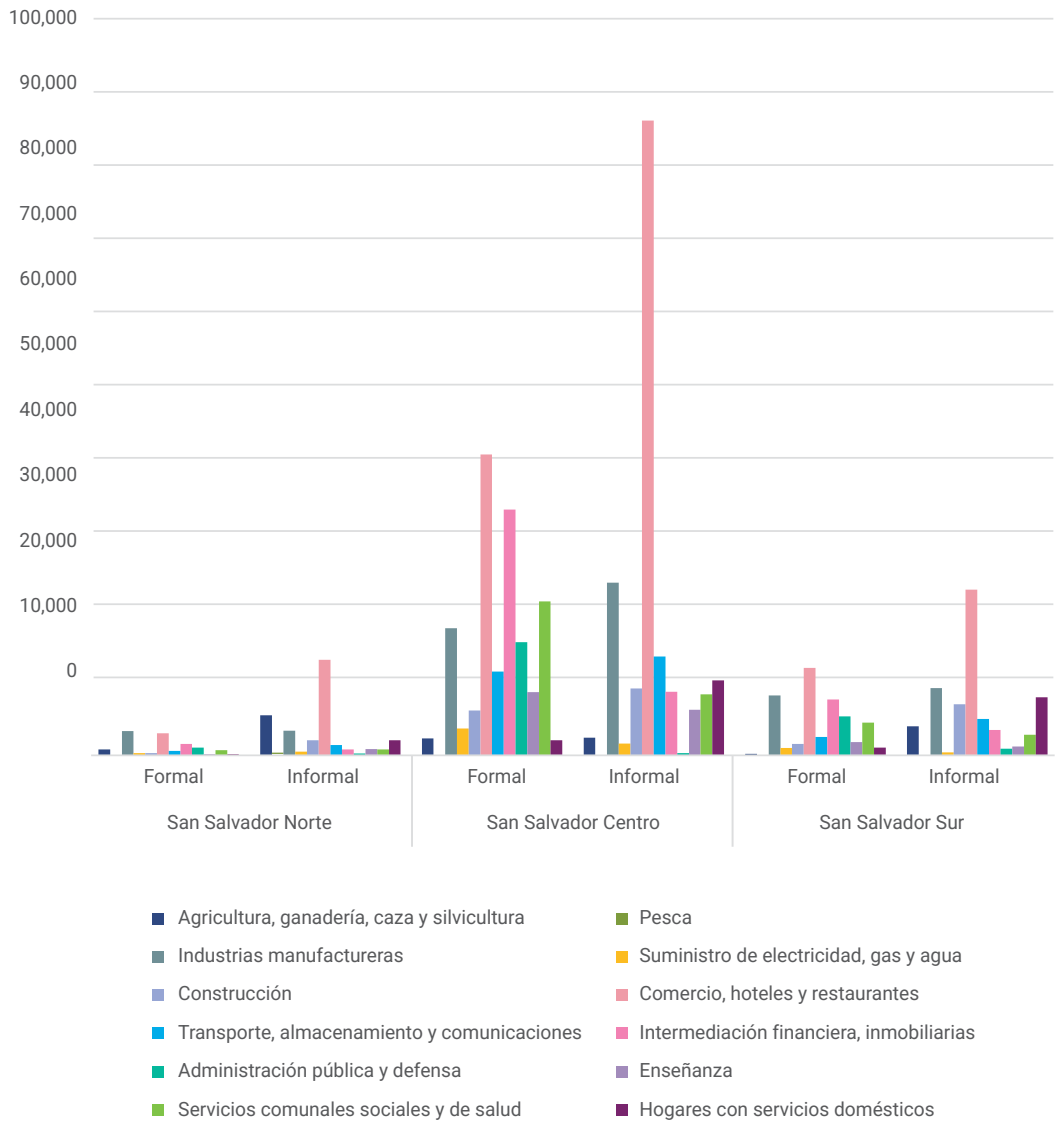
Tabla 2. Tipo de empleo por rama de la actividad económica

Ramas de actividad económica	San Salvador Centro		San Salvador Norte		San Salvador Sur		Total, formal	Total, informal
	Formal	Informal	Formal	Informal	Formal	Informal		
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2,223	2,352	727	5,375	128	3,880	3,078	11,607
Pesca	0	0	0	122	0	74	0	196
Industrias manufactureras	17,182	23,319	3,231	3,303	8,071	9,065	28,484	35,687
Suministro de electricidad, gas y agua	3,568	1,542	259	450	964	338	4,791	2,330
Construcción	6,001	9,004	264	2,011	1,484	6,875	7,749	17,890
Comercio, hoteles y restaurantes	40,707	85,949	2,952	12,891	11,783	22,380	55,442	121,220
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11,317	13,333	524	1,339	2,446	4,889	14,287	19,561
Intermediación financiera, inmobiliarias	33,241	8,564	1,498	747	7,499	3,365	42,238	12,676
Administración pública y defensa	15,269	267	975	191	5,199	851	21,443	1,309
Enseñanza	8,517	6,122	96	776	1,756	1,126	10,369	8,024
Servicios comunales sociales y de salud	20,820	8,226	639	746	4,390	2,714	25,849	11,686
Hogares con servicios domésticos	2,010	10,105	122	2,006	991	7,823	3,123	19,934
Total	**160,855**	**168,783**	**11,287**	**29,957**	**44,711**	**63,380**	**216,853**	**262,120**

Fuente: Elaboración propia con datos de la EHPM 2023.

En la siguiente gráfica se logra apreciar el tipo de empleo o la formalidad del empleo en los municipios de San Salvador Norte, Centro y Sur. Como se aprecia, el sector informal es el más importante en los tres municipios, así mismo, el sector comercio, restaurantes y hoteles posee la mayor cantidad de mano de obra. Aunque este sector no se encuentra dentro de los priorizados, se destaca por la importancia que posee en el sostenimiento de las familias de esta región. En el municipio de San Salvador centro el segundo sector más importante en el ámbito formal son los servicios de intermediación financiera e inmobiliarias.

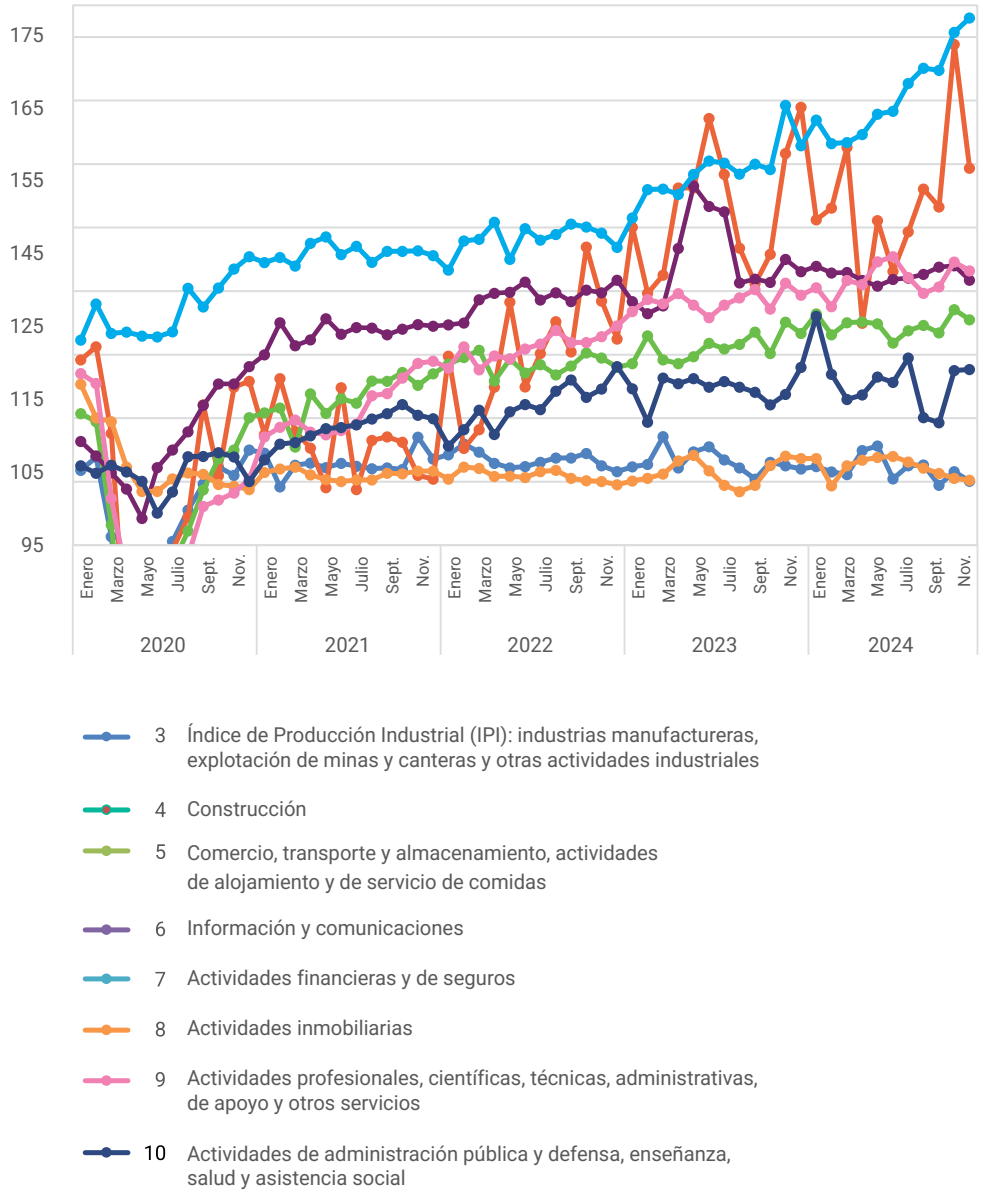
Gráfico 11. Tipo de empleo, formal e informal por municipio y por rama de la actividad económica



Fuente: Elaboración propia con datos de la EHPM 2023 de la Oficina Nacional de Estadística y Censos (ONEC) del Banco Central de Reserva (BCR).

En la siguiente gráfica se presenta la evolución del IVAE, para todos los sectores económicos a nivel nacional para los años 2020 y 2024. Como se aprecia los sectores con menor actividad o participación en la producción nacional son la agricultura, las actividades de inmobiliarias y la producción industrial. En un segundo grupo se encuentran las actividades con un comportamiento intermedio como son comercio y servicios, información y comunicaciones, las actividades del sector público, actividades de profesionales, científicas y técnicas, las cuales tienen un comportamiento alcista, pero con moderada intensidad entre 2020 y 2024. Los sectores más dinámicos, en términos del volumen de actividad económica se ubican en un tercer grupo y son las actividades financieras y de seguros y las actividades de construcción, lo cual tiene sentido con toda la inversión que infraestructura que el gobierno está realizando en la actualidad.

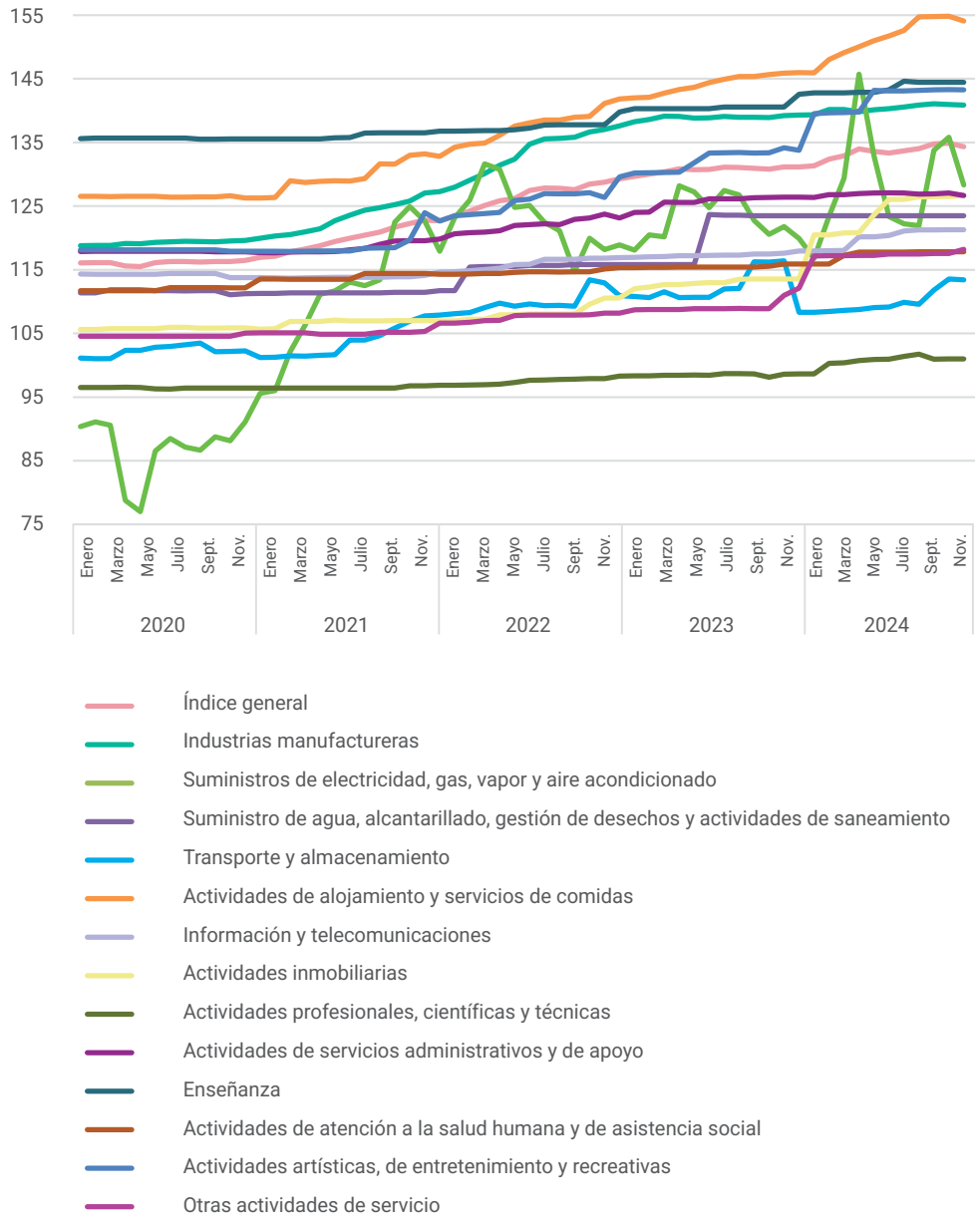
Gráfico 12. Índice del Valor de la Actividad Económica por sector económico 2023–2024



Fuente: Elaboración propia con datos de la base de datos económica y financiera del Banco Central de Reserva (BCR).

La siguiente gráfica muestra el índice de precios al productor por sectores económicos. En general, dentro de la economía salvadoreña se evidencia un incremento progresivo de los niveles de precios, en donde los incrementos más agresivos se encuentran en el sector energético, el cual presenta mayor volatilidad que otros sectores. El sector que posee un mayor nivel de precios son las actividades de alojamiento y servicios de comidas, los cuales por el incremento de los alquileres derivado del interés de los salvadoreños de la diáspora quienes están adquiriendo terrenos e inmobiliarios en los últimos años. En general, los precios al productor se encuentran en tendencia alcista y esto significa un incremento en los costos.

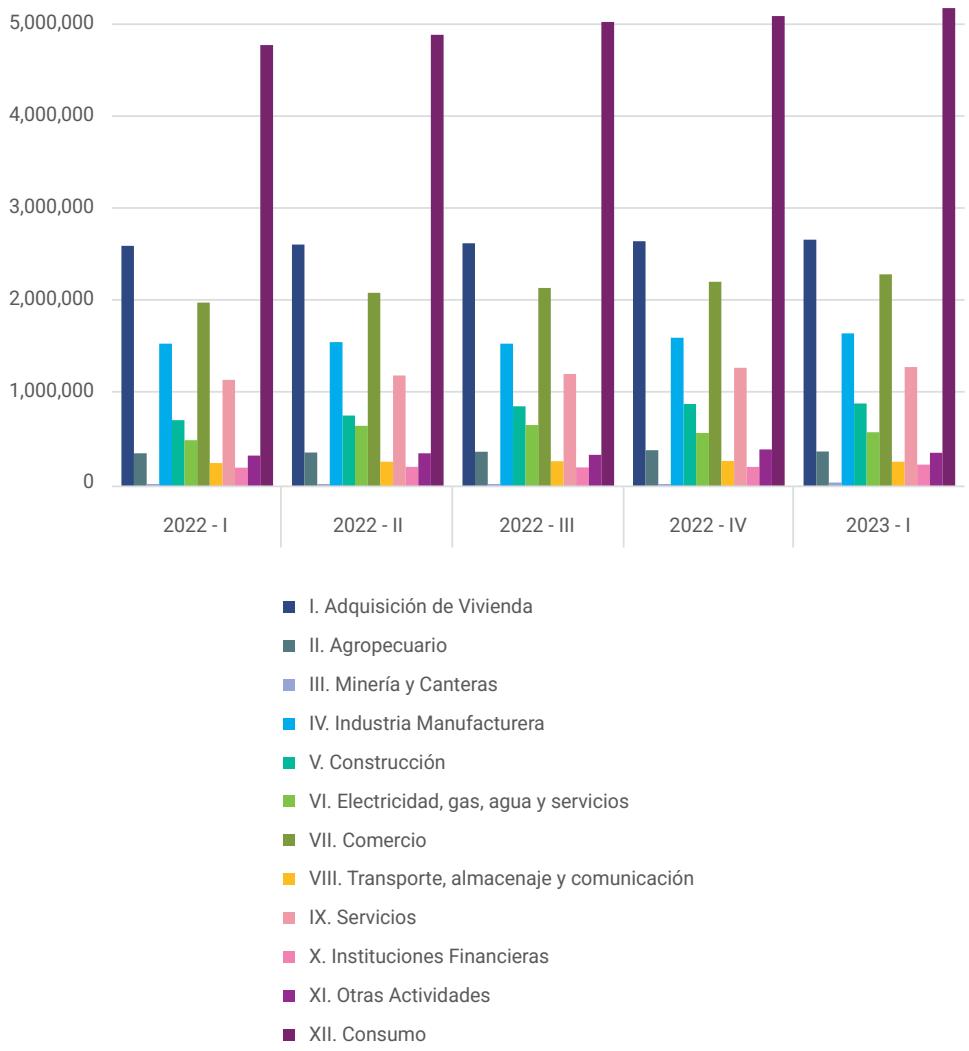
Gráfico 13. Índice de Precios al Productor El Salvador 2020–2024



Fuente: elaboración propia con datos de la base de datos económica y financiera del Banco Central de Reserva (BCR).

Partiendo de las tendencias alcistas en el volumen de la producción y en el incremento de los precios de los insumos, es importante reconocer los retos que los sectores productivos enfrentan, con el limitado acceso a financiamiento. En la siguiente gráfica se muestra el destino del crédito y se observa que los sectores que menos acceso poseen son el agrícola y minas y canteras. Por supuesto existe financiación de la producción y manufactura, así como del comercio, pero el sector más importante para la adquisición de vivienda y para el consumo.

Gráfico 14. Destino del crédito bancario I–2022 a I–2023 en El Salvador



Fuente: Elaboración propia con datos de la Superintendencia del Sistema Financiero.

A continuación, se hace una revisión de los sectores económicos de interés, a través de la recaudación de impuestos reportadas en el portal de transparencia fiscal. En las siguientes secciones se presentan los montos recaudados por sector económico en los distritos.

7.1.1 Sector agrícola

Este es el sector económico más importante según la recaudación, pero en términos de producción aporta en promedio el 4.9 % respecto al PIB entre 2019 y 2023 (Banco Central de Reserva [BCR]). Esto brinda indicios acerca de que esta actividad económica es una producción informal a pequeña escala y de subsistencia, en su gran mayoría y por esta razón no genera mayores recaudaciones. La importancia de este sector se deriva de la necesidad de tener seguridad y soberanía alimentaria. En términos de sustentabilidad este sector enfrenta la decisión entre invertir más capital en el proceso productivo (con un mayor impacto potencial en el medioambiente) y por mantener la técnica actual, pero con menor productividad por unidad de producción.

En términos de inclusión e igualdad debe destacarse que solo el 14 % de las mujeres es propietaria de la tierra (ONEC, 2023); lo que significa que, para dedicarse a la agricultura, las mujeres deben alquilar las tierras, incrementando la inversión, sumado a los respectivos riesgos que todo cultivo implica.

Tabla 3. Pago de impuestos en Agricultura

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
31	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA				
3101	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PECUARIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS				
310101	Cultivo de cereales excepto arroz y para forrajes	$393.10	$15,219.80	$509.40	$16,122.30
310102	Cultivo de legumbres	$0.00	$120.00	$0.00	$120.00
310107	Cultivo de raíces y tubérculos	$0.00	$268.10	$0.00	$268.10
310108	Cultivo de brotes, bulbos, vegetales tubérculos y cultivos similares	$0.00	$124,723.90	$0.00	$124,723.90
310110	Cultivo de hortalizas de hoja y otras hortalizas ncp	$354.70	$19,243.80	$0.00	$19,598.50
310111	Cultivo de caña de azúcar	$740,331.50	$3,273,904.60	$27,972.00	$4,042,208.10
310113	Cultivo de algodón	$0.00	$8,068.00	$0.00	$8,068.00
310115	Cultivo de plantas no perennes para la producción de semillas y flores	$0.00	$0.00	$40,405.60	$40,405.60
310117	Producción de cultivos no estacionales ncp	$2,701.10	$1,033,963.00	$0.00	$1,036,664.10
310118	Cultivo de frutas tropicales	$0.00	$70,821.60	$0.00	$70,821.60
310119	Cultivo de cítricos	$0.00	$12,086.20	$0.00	$12,086.20
310121	Cultivo de frutas ncp	$0.00	$5,201.00	$16,738.10	$21,939.10
310124	Cultivo de café	$0.00	$6,133,841.30	$114,423.00	$6,248,264.30
310125	Cultivo de plantas para la elaboración de bebidas excepto café	$0.00	$27,877.10	$0.00	$27,877.10

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
310130	Producción de cultivos perennes ncp	$0.00	$2,547.70	$975.60	$3,523.30
310131	Propagación de plantas	$0.00	$3,636.80	$0.00	$3,636.80
310132	Cultivo de plantas y flores ornamentales	$0.00	$68,173.60	$556.80	$68,730.40
310133	Cría y engorde de ganado bovino	$0.00	$194,807.40	$0.00	$194,807.40
310136	Cría de cerdos	$12,673.60	$0.00	$0.00	$12,673.60
310137	Cría de aves de corral y producción de huevos	$0.00	$6,506,501.10	$5,272.40	$6,511,773.50
310138	Cría de abejas apicultura para la obtención de miel y otros productos apícolas	$0.00	$4,754.80	$0.00	$4,754.80
310142	Cría y obtención de productos animales ncp.	$0.00	$30,399.80	$0.00	$30,399.80
310143	Cultivo de productos agrícolas en combinación con la cría de animales	$0.00	$143,078.60	$0.00	$143,078.60
310145	Servicios de maquinaria agrícola	$9,778.20	$0.00	$0.00	$9,778.20
310146	Control de plagas	$0.00	$269,413.30	$840.80	$270,254.10
310147	Servicios de riego	$0.00	$4,293.30	$0.00	$4,293.30
310149	Servicios agrícolas ncp	$847.60	$452,069.70	$14,511.10	$467,428.40
310150	Actividades para mejorar la reproducción, el crecimiento y el rendimiento de los animales y sus productos	$0.00	$4,096.40	$0.00	$4,096.40
310152	Servicios pecuarios ncp	$0.00	$5,418.80	$0.00	$5,418.80
310153	Labores post cosecha de preparación de los productos agrícolas para su comercialización o para la industria	$0.00	$9,422.50	$0.00	$9,422.50
310154	Servicio de beneficio de café	$0.00	$851,788.90	$2,235.20	$854,024.10
310157	Servicios de agricultura y ganadería	$0.00	$26,103.20	$0.00	$26,103.20
310158	Caza ordinaria y mediante trampas, repoblación de animales de caza y servicios conexos	$0.00	$12,602.60	$0.00	$12,602.60
3102	SILVICULTURA Y EXTRACCIÓN DE MADERA				
310201	Silvicultura y otras actividades forestales	$0.00	$35,936.80	$0.00	$35,936.80
310202	Extracción de madera	$427.20	$2,908.90	$0.00	$3,336.10

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
3103	PESCA Y ACUICULTURA				
310301	Pesca marítima de altura y costera	$0.00	$594,512.60	$0.00	$595,697.20
310303	Acuicultura marítima	$0.00	$7,091.60	$0.00	$7,091.60
310304	Acuicultura de agua dulce	$0.00	$168.30	$0.00	$168.30
310306	Servicios de apoyo a la pesca y acuicultura	$0.00	$94,820.50	$0.00	$95,940.30
	TOTAL	**$767,507.00**	**$20,049,885.60**	**$224,440.00**	**$21,044,137.00**

Fuente: Dirección General de Tesorería, Dirección General de Impuestos Internos, Ministerio de Hacienda, 2024

La tabla 2 presenta los datos de los impuestos recaudados por actividad y rubro agrícola por municipio. Estos impuestos corresponden a la recaudación del impuesto sobre la renta (ISR), el impuesto al valor agregado (IVA) y otros impuestos específicos o de contribuciones especiales, si estas se aplican (Ministerio de Hacienda, 2010–2020). Un elemento importante de mencionar es que las actividades económicas gravadas en los tres municipios no necesariamente corresponden a la producción realizada en la localidad, sino también a producciones realizadas en otras regiones del país, pero debido a que las casas matrices se encuentran en estos municipios, son contabilizadas en este lugar.

En el municipio de San Salvador Sur, sobresalen el cultivo de plantas no perennes para la producción de plantas y semillas, cultivo de frutas, aves de corral y producción de huevos, servicios agrícolas y beneficios de café; como actividades que se realizan en el territorio y que se confirman con el uso de suelos existente en el municipio; estos podrían potenciarse, convirtiéndose en oportunidades para emprendimientos agrícolas, así como los rubros en los que aún no se tienen ingresos podrían ser una área por explorar.

En San Salvador Norte se destacan los cultivos no estacionales, la cría de cerdos y servicios de maquinaria agrícola; en ese sentido el uso de suelos se corresponde a lo identificado, por lo que existe una oportunidad para las mujeres emprendedoras; además, generar innovación en el aprendizaje de uso y reparación de maquinaria agrícola.

En los grupos focales se identificó que los emprendimientos agrícolas cuentan con demanda, sin embargo, debe mejorarse sus canales de distribución debido a que transportarse y movilizar su mercancía es uno de los aspectos que más se les dificulta, aun cuando sea dentro del distrito.

Existen suelos disponibles en el municipio de San Salvador Sur y Norte óptimos para producción agrícola, y hay mujeres con capacidades para trabajar la tierra. En los grupos focales también se identificó que es posible establecer alianzas entre mujeres productoras agrícolas y productores de abonos orgánicos.

7.1.2 Sector producción

Esto incluye los rubros industria y manufactura, el estudio se enfoca en empleo y autoempleo y según los datos encontrados, este es uno de los que mayores ingresos genera, por lo que presentaría más oportunidades laborales. Además, conocer los rubros existentes permite conocer las oportunidades de negocios, ya existentes y con demanda o posibilidades de innovar.

Tabla 4. Sector de la producción: industria y manufactura

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
33	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS				
3301	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS				
330102	Matanza y procesamiento de bovinos y porcinos	$0.00	$39,667.70	$0.00	$39,667.70
330104	Elaboración y conservación de embutidos y tripas naturales	$0.00	$6,538,024.10	$0.00	$6,538,024.10
330108	Elaboración de productos de carne ncp	$0.00	$197,729.00	$200.00	$197,929.00
330109	Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	$0.00	$1,307,064.00	$0.00	$1,307,064.00
330112	Elaboración y envase de jaleas, mermeladas y frutas deshidratadas	$0.00	$472,313.30	$0.00	$472,313.30
330113	Elaboración de productos de frutas y hortalizas ncp.	$0.00	$4,855.00	$0.00	$4,855.00
330114	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales comestibles	$0.00	$13,148.50	$0.00	$13,148.50
330115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales no comestibles	$0.00	$26,102.40	$0.00	$26,102.40
330118	Fabricación de productos lácteos excepto sorbetes y quesos sustitutos	$5,064.80	$732,818.20	$0.00	$737,883.00
330119	Fabricación de sorbetes y helados	$0.00	$1,350,819.70	$0.00	$1,350,819.70
330120	Fabricación de quesos	$0.00	$2,715.90	$0.00	$2,715.90
330121	Elaboración de productos lácteos y similares	$0.00	$117,353.20	$0.00	$117,353.20
330122	Molienda de cereales	$0.00	$85,405.70	$11,633.00	$97,038.70
330127	Elaboración de tortillas	$0.00	$77,633.30	$29.20	$77,662.50
330128	Fabricación de pan, galletas y barquillos	$0.00	$4,531,609.50	$455,586.40	$4,987,195.90

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
330129	Fabricación de repostería	$3,562.80	$75,370.50	$0.00	$78,933.30
330130	Elaboración de Productos de Panadería	$0.00	$27,711.20	$0.00	$27,711.20
330131	Ingenios azucareros	$4,502,261.50	$0.00	$0.00	$4,502,261.50
330135	Fabricación de cacao, chocolates y productos de confitería	$0.00	$947,181.10	$0.00	$947,181.10
330136	Elaboración de macarrones, fideos, y productos farináceos similares	$0.00	$4,788.30	$0.00	$4,788.30
330137	Elaboración de comidas y platos preparados para la reventa en locales y/o para exportación	$0.00	$168,154.60	$36.10	$168,190.70
330138	Elaboración de productos de café	$0.00	$871,446.50	$4,731,118.10	$5,602,564.60
330139	Elaboración de especias, sazonadores y condimentos	$0.00	$5,826.80	$705.30	$6,532.10
330141	Fabricación de bocadillos tostados y/o fritos	$0.00	$6,440.20	$0.00	$6,440.20
330142	Elaboración de productos alimenticios ncp	$57.60	$13,782,516.10	$79,189.70	$13,861,763.40
330143	Elaboración de alimentos preparados para animales	$44,716.70	$1,102,000.00	$86,766.10	$1,233,482.80
3302	ELABORACIÓN DE BEBIDAS				
330201	Fabricación de aguardiente y licores	$340,892.60	$19,977.40	$0.00	$360,870.00
330203	Fabricación de cerveza	$0.00	$232,142,862.60	$0.00	$232,142,862.60
330204	Fabricación de aguas gaseosas	$0.00	$19,174,626.60	$0.00	$19,174,626.60
330205	Fabricación y envasado de agua	$0.00	$1,939,297.10	$54,877.10	$1,994,174.20
330206	Elaboración de refrescos	$0.00	$310.10	$0.00	$310.10
330208	Elaboración de bebidas no alcohólicas	$0.00	$302,499.80	$79,707.40	$382,207.20
3303	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO				
330301	Elaboración de productos de tabaco	$0.00	$8,565.80	$0.00	$8,565.80
3304	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES				
330403	Fabricación de telas	$0.00	$523,091.80	$0.00	$523,091.80
330404	Acabado de productos textiles	$14.20	$116,851.80	$0.00	$116,866.00
330405	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	$0.00	$122,774.30	$0.00	$122,774.30

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
330406	Fabricación de productos textiles para el hogar	$0.00	$14,515.50	$781.10	$15,296.60
330407	Sacos, bolsas y otros artículos textiles	$0.00	$265,483.40	$0.00	$265,483.40
330408	Fabricación de artículos confeccionados con materiales textiles, excepto prendas de vestir ncp	$0.00	$195,234.70	$2,011.10	$197,245.80
330409	Fabricación de tapices y alfombras	$0.00	$10,448.50	$0.00	$10,448.50
330410	Fabricación de cuerdas de henequén y otras fibras naturales (lazos, pitas)	$0.00	$23,254.10	$0.00	$23,254.10
330413	Fabricación de adornos, etiquetas y otros artículos para prendas de vestir	$0.00	$2,464.80	$8.50	$2,473.30
330414	Servicio de bordados en artículos y prendas de tela	$0.00	$53,390.40	$6,651.20	$60,041.60
330415	Fabricación de productos textiles ncp	$3,928.00	$1,403,945.80	$71,829.40	$1,479,703.20
3305	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR				
330501	Fabricación de ropa interior, para dormir y similares	$0.00	$56,467.70	$817.10	$57,284.80
330502	Fabricación de ropa para niños	$0.00	$4,421.00	$0.00	$4,421.00
330503	Fabricación de prendas de vestir para ambos sexos	$169.20	$3,771,350.70	$114,452.70	$3,885,972.60
330504	Confección de prendas a medida	$65.00	$17,424.20	$1,608.80	$19,098.00
330505	Fabricación de prendas de vestir para deportes	$0.00	$151,005.90	$628.50	$151,634.40
330507	Maquilado de prendas de vestir, accesorios y otros	$0.00	$139,449.10	$8,572.80	$148,021.90
330508	Fabricación de prendas y accesorios de vestir ncp.	$2,183.80	$3,025,832.50	$72,050.30	$3,100,066.60
330510	Fabricación de calcetines, calcetas, medias (panty house) y otros similares	$0.00	$130,128.40	$0.00	$130,128.40
330512	Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto ncp	$0.00	$399.00	$0.00	$399.00
3306	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS				
330601	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles	$0.00	$2,550.50	$0.00	$2,550.50
330602	Fabricación de maletas, bolsos de mano y otros artículos de marroquinería	$0.00	$2,139,880.30	$4,999.20	$2,144,879.50

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
330604	Fabricación de artesanías principalmente de cuero natural y sintético	$0.00	$52,493.70	$0.00	$52,493.70
330605	Maquilado de artículos de cuero natural, sintético y de otros materiales	$0.00	$85,205.60	$1,611.40	$86,817.00
330606	Fabricación de artículos de cuero y sucedáneos del cuero excepto calzado y prendas de vestir	$0.00	$2,291.60	$0.00	$2,291.60
330607	Fabricación de calzado	$0.00	$3,739,449.90	$7,979.40	$3,747,429.30
330608	Fabricación de partes y accesorios de calzado	$0.00	$1,326.30	$714.00	$2,040.30
330609	Maquilado de calzado y partes de calzado	$0.00	$7,802.90	$45.80	$7,848.70
330610	Fabricación de calzado y sus partes	$0.00	$87,658.10	$9,554.70	$97,212.80
3307	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES				
330701	Aserradero y acepilladura de madera	$0.00	$1,574.30	$505.40	$2,079.70
330702	Fabricación de madera laminada, terciada, enchapada y contrachapada, paneles para la construcción	$0.00	$3,033.60	$0.00	$3,033.60
330703	Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	$0.00	$7,876.80	$0.00	$7,876.80
330706	Fabricación de artesanías de madera, semillas, materiales trenzables	$0.00	$1,577.70	$0.00	$1,577.70
330707	Fabricación de productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables ncp	$0.00	$46,137.20	$6,126.90	$52,264.10
3308	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL				
330802	Fabricación de papel y cartón ondulado y envases de papel y cartón	$0.00	$1,974.50	$34,642.40	$36,616.90
330803	Fabricación de artículos de papel y cartón de uso personal y doméstico	$0.00	$175,582.70	$0.00	$175,582.70
330804	Fabricación de productos de papel ncp	$0.00	$664,326.30	$0.00	$664,326.30
3309	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES				
330901	Impresión	$0.00	$9,677,606.90	$198,937.90	$9,876,544.80

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
330902	Servicios relacionados con la impresión	$0.00	$704,421.50	$318,003.90	$1,022,425.40
3311	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS				
331104	Fabricación de gases industriales	$0.00	$3,859,491.10	$0.00	$3,859,491.10
331105	Fabricación de alcohol etílico	$0.00	$1,090.60	$0.00	$1,090.60
331106	Fabricación de sustancias químicas básicas	$0.00	$282,108.40	$0.00	$282,108.40
331107	Fabricación de abonos y fertilizantes	$0.00	$6,100.50	$0.00	$6,100.50
331108	Fabricación de plástico y caucho en formas primarias	$0.00	$78,835.70	$0.00	$78,835.70
331109	Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	$0.00	$33,411.30	$0.00	$33,411.30
331110	Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares; tintas de imprenta y masillas	$0.00	$1,496,852.20	$0.00	$1,496,852.20
331111	Fabricación de jabones, detergentes y similares para limpieza	$0.00	$11,213,725.20	$72,510.80	$11,286,236.00
331112	Fabricación de perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal, incluyendo tintes, champú, etc.	$0.00	$356,202.10	$0.00	$356,202.10
331113	Fabricación de jabones y detergentes preparados para limpiar y pulir, perfumes, cosméticos y otros productos	$0.00	$7,954.60	$0.00	$7,954.60
331115	Fabricación de productos pirotécnicos, explosivos y municiones	$0.00	$816,720.40	$93,875.90	$910,596.30
331116	Fabricación de productos químicos ncp.	$0.00	$1,668,681.80	$0.00	$1,668,681.80
331117	Fabricación de fibras artificiales	$0.00	$1,092.90	$0.00	$1,092.90
3312	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO				
331201	Manufactura de productos farmacéuticos, sustancias químicas y productos botánicos	$0.00	$12,568,996.90	$586,741.60	$13,155,738.50
3313	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO				

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
331301	Fabricación de cubiertas y cámaras; renovación y recauchutado de cubiertas	$0.00	$18,454.50	$0.00	$18,454.50
331304	Fabricación de envases plásticos	$0.00	$4,268,117.20	$0.00	$4,268,117.20
331305	Fabricación de productos plásticos para uso personal o doméstico	$0.00	$77,073.50	$0.00	$77,073.50
331306	Maquila de plásticos	$0.00	$25,593.00	$0.00	$25,593.00
331307	Fabricación de productos plásticos ncp.	$0.00	$8,032,495.90	$179,352.40	$8,211,848.30
3322	FABRICACIÓN DE MUEBLES				
332201	Fabricación de colchones y somier	$0.00	$3,114,563.80	$0.00	$3,114,563.80
332202	Fabricación de muebles y otros productos de madera a medida	$0.00	$313,167.40	$22,212.40	$335,379.80
332203	Servicios de maquilado de muebles	$0.00	$446,979.60	$0.00	$446,979.60
332204	Fabricación de muebles ncp	$12.50	$1,370,383.60	$130,720.10	$1,501,116.20
3323	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS				
332301	Fabricación de joyas platerías y joyerías	$2,402.80	$841,199.50	$0.00	$843,602.30
332302	Fabricación de joyas de imitación (fantasía) y artículos conexos	$0.00	$1,752.80	$0.00	$1,752.80
332303	Fabricación de joyas y artículos conexos	$0.00	$5,217.70	$0.00	$5,217.70
332305	Fabricación de artículos de deporte	$0.00	$181.50	$0.00	$181.50
332309	Fabricación de juegos y juguetes ncp.	$0.00	$9,639.70	$0.00	$9,639.70
332310	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	$0.00	$68,441.90	$0.00	$68,441.90
332312	Fabricación de escobas, cepillos, pinceles y similares	$0.00	$293.70	$0.00	$293.70
332313	Fabricación de artesanías de materiales diversos	$0.00	$91,724.60	$264.40	$91,989.00
332315	Fabricación de accesorios para las confecciones y marroquinería ncp.	$0.00	$0.00	$1,064.20	$1,064.20
332316	Servicios de maquila ncp	$0.00	$11,003.10	$0.00	$11,003.10
332317	Fabricación de productos manufacturados ncp.	$560.90	$2,665,574.70	$478,171.10	$3,144,306.70

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
3324	REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO				
332401	Reparación y mantenimiento de productos elaborados de metal	$0.00	$225,495.90	$3,144.90	$228,640.80
332402	Reparación y mantenimiento de maquinaria	$1,969.40	$1,663,061.30	$26,476.40	$1,691,507.10
332403	Reparación y mantenimiento de equipo electrónico y óptico	$0.00	$109,373.30	$0.00	$109,373.30
332404	Reparación y mantenimiento de equipo eléctrico	$0.10	$693,520.40	$3,581.50	$697,102.00
332405	Reparación y mantenimiento de equipo de transporte, excepto vehículos automotores	$0.00	$5,721.20	$3,044.40	$8,765.60
332406	Reparación y mantenimiento de equipos ncp.	$2,073.90	$1,731,497.90	$31,196.50	$1,764,768.30
332407	Otros servicios de reparación no clasificados previamente	$0.00	$53,325.90	$2,391.10	$55,717.00
332408	Instalación de maquinaria y equipo industrial	$0.00	$592,588.90	$724.90	$593,313.80
	Total	**$4,909,935.80**	**$372,335,244.40**	**$7,997,853.50**	**$385,243,033.70**

Fuente: Dirección General de Tesorería, Dirección General de Impuestos Internos, Ministerio de Hacienda, 2024.

Según los el cuadro anterior en el distrito de San Salvador Sur, destacan con algún nivel de ingresos en el pago de impuestos; lo que indica una posible oportunidad de trabajo o emprendimiento: fabricación de artículos textiles, excepto prendas de vestir, de productos textiles, de maletas bolsos de mano y otros artículos de marroquinería, de calzado, de productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables; estos pueden estar relacionados a la elaboración de artesanías, que es una de las actividades económicas con mayor presencia debido al nivel de turismo que se da en la zona (Ministerio de Hacienda, 2010–2020).

Llama la atención la reparación y mantenimiento de equipo eléctrico, así como de equipo de transporte excepto vehículos automotores; esto significa oportunidades para capacitar o formar a juventudes o mujeres en estos campos, que no son tradicionalmente ocupados por mujeres.

En San Salvador Norte, se destacan la fabricación de productos lácteos, excepto sorbetes, quesos y sustitutos; repostería, fabricación de productos textiles, prendas y accesorios de vestir, joyas, platería y joyería. Destaca la reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo, posiblemente relacionada con ingenios azucareros, que es el que mayor recaudación reporta; y que como ya se ha venido señalando, es el municipio con menor presencia del sector producción y queda evidenciado en la cantidad de impuestos recolectados.

7.1.3 Sector tecnológico

Actualmente el sector tecnológico está orientado a la fabricación de componentes, equipos, aparatos, entre otros; también existen iniciativas en actividades tales como: programación, mantenimiento, desarrollo y comercialización de servicios de computación, en la nube y de flujo de datos que son demandados fundamentalmente por el sector empresarial y estos se registran en su mayoría en el municipio de San Salvador Centro (Ministerio de Hacienda, 2010–2020).

Los rubros de la inteligencia artificial, análisis masivo de datos; tecnología de registro distribuido; soluciones de ciberseguridad; computación cuántica; investigación y desarrollo de nuevas tecnologías entre otras, son rubros que aún no se posicionan en el mercado salvadoreño. Por ello, sería una oportunidad para emprender y de generar puestos de trabajo.

En general existen oportunidades en el sector tecnológico para nuevos emprendedores. El Estado posee políticas orientadas a brindar beneficios fiscales para incentivar la creación, producción y manufactura de la industria tecnológica, sin embargo, a nivel educativo, no se cuenta con centros de enseñanza especializados a nivel público o privado, por lo que poca población tiene acceso a ello.

Tabla 5. Sector tecnológico: producción

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
33	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS				
3317	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA				
331701	Fabricación de componentes electrónicos	$0.00	$126,703.50	$0.00	$126,703.50
331703	Fabricación de equipo de comunicaciones	$0.00	$9,657.70	$0.00	$9,657.70
331704	Fabricación de aparatos electrónicos de consumo para audio, video radio y televisión	$0.00	$354,302.70	$0.00	$354,302.70
331709	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	$0.00	$9,481.20	$0.00	$9,481.20
3318	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO				
331801	Fabricación de motores, generadores, transformadores eléctricos, aparatos de distribución y control de electricidad	$0.00	$710,942.40	$0.00	$710,942.40
331802	Fabricación de pilas, baterías y acumuladores	$0.00	$80.90	$0.00	$80.90
331806	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación	$0.00	$518,154.00	$0.00	$518,154.00
331807	Fabricación de aparatos de uso doméstico	$0.00	$127,229.20	$0.00	$127,229.20
331808	Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico	$0.00	$46,655.60	$4,625,941.40	$4,672,597.00
	Total	**$0.00**	**$1,903,207.20**	**$4,625,941.40**	**$6,529,148.60**

Fuente: Dirección General de Tesorería, Dirección General de Impuestos Internos, Ministerio de Hacienda, 2024.

Tabla 6. Sector tecnológico: servicios

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
40	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES				
4004	TELECOMUNICACIONES				
400401	Servicio de telefonía	$0.00	$71,377,051.80	$891.50	$71,377,943.30
400402	Servicio de Internet	$0.00	$862.10	$0.00	$862.10
400403	Servicio de telefonía fija	$0.00	$201,626.80	$0.00	$201,626.80
400404	Servicio de Internet ncp.	$0.00	$24,776.50	$0.00	$24,776.50
400405	Servicios de telefonía celular	$0.00	$1,084,421.30	$0.00	$1,084,421.30
400406	Servicios de Internet inalámbrico	$0.00	$1,762.10	$0.00	$1,762.10
400407	Servicios de telecomunicaciones inalámbrico ncp.	$0.00	$636,322.40	$0.00	$636,322.40
400408	Telecomunicaciones satelitales	$0.00	$1,692,157.80	$0.00	$1,692,157.80
400409	Comunicación vía satélite ncp.	$0.00	$1,311.30	$0.00	$1,311.30
400410	Actividades de telecomunicación ncp.	$0.00	$11,562,369.30	$64,032.50	$11,626,401.80
4005	PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS				
400501	Programación Informática	$0.00	$2,426,427.80	$31,076.00	$2,457,503.80
400502	Consultorías y gestión de servicios informáticos	$942.80	$14,803,693.00	$60,641.20	$14,865,277.00
400503	Otras actividades de tecnología de información y servicios de computadora	$21.90	$8,984,012.40	$7,092.40	$8,991,126.70
4006	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN				
400601	Procesamiento de datos y actividades relacionadas	$0.00	$4,258,974.50	$3,680.50	$4,262,655.00
400602	Portales web	$0.00	$395,909.00	$0.00	$395,909.00
400603	Servicios de Agencias de Noticias	$0.00	$116,408.30	$0.00	$116,408.30
400604	Otros servicios de información ncp.	$0.00	$86,575.50	$0.00	$86,575.50
	Total	**$964.70**	**$117,654,661.90**	**$167,414.10**	**$117,823,040.70**

Fuente: Dirección General de Tesorería, Dirección General de Impuestos Internos, Ministerio de Hacienda, 2024.

7.1.4 Sector turismo

Según la tabla 6 el sector turístico reporta mayor nivel de recaudación en el municipio de San Salvador Centro; incluso en las actividades relacionadas a la elaboración de artesanías, que son uno de los atractivos de la zona turística de Panchimalco, Puerta del Diablo y Planes de Renderos, del municipio de San Salvador Sur (Ministerio de Hacienda, 2010–2020).

El municipio de San Salvador Norte es el que menor cantidad de ingresos percibe respecto a este sector, y aunque en San Salvador Sur se percibe algún nivel de ingreso, este es apenas el 1 % de lo recaudado en San Salvador Centro; por lo que puede decirse que este es un rubro con potencial en los municipios de San Salvador Norte y Sur.

En el municipio de San Salvador Sur, según comentó el encargado de la Unidad de Desarrollo se dan actividades orientadas a promover el turismo como festival de la piña, de la anona, de la pupusa; entre otros; además están impulsando el turismo en la zona del lago de Ilopango, perteneciente al distrito de Santiago Texacuangos; debido a sus vistas, la posibilidad de hacer viajes en lancha, realizar actividades de pesca, entre otros.

En el distrito de San Salvador Norte se cuenta con atractivos turísticos y culturales como las ruinas de Cihuatán, balnearios El Zapote y El Camalote, la cueva del Duende, el cerro de Guazapa, entre otros.

Tabla 7. Sector turismo

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
33	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS				
3306	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS				
330604	Fabricación de artesanías principalmente de cuero natural y sintético	$0.00	$52,493.70	$0.00	$52,493.70
3307	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES				
330706	Fabricación de artesanías de madera, semillas, materiales trenzables	$0.00	$1,577.70	$0.00	$1,577.70
3323	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS				
332313	Fabricación de artesanías de materiales diversos	$0.00	$91,724.60	$264.40	$91,989.00
37	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS				
3704	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS				
370453	Venta al por menor de artesanías, artículos cerámicos y recuerdos en general	$0.00	$135,454.20	$1,646.20	$137,100.40
38	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO				
3801	TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE Y TRANSPORTE POR TUBERÍAS				
380112	Transporte de pasajeros para excursiones	$0.00	$17,254.20	$24,007.90	$41,262.10

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
39	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS				
3901	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO				
390101	Actividades de alojamiento para estancias cortas	$1,722.70	$1,096,161.50	$0.00	$1,097,884.20
390102	Hoteles	$25,861.20	$11,786,587.80	$32,179.00	$11,844,628.00
390103	Actividades de campamentos, parques de vehículos de recreo y parques de caravanas	$0.00	$335.90	$0.00	$335.90
390104	Alojamiento ncp.	$0.00	$208,124.50	$147.20	$208,271.70
3902	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS Y BEBIDAS				
390201	Restaurantes	$52,283.70	$38,168,792.80	$372,428.30	$38,593,504.80
390202	Pupusería	$0.00	$24,541.10	$58,759.90	$83,301.00
390203	Actividades varias de restaurantes	$101.40	$1,451,422.30	$11,146.70	$1,462,670.40
390211	Servicio de expendio de bebidas en puestos callejeros, mercados y ferias	$0.00	$6,390.00	$0.00	$6,390.00
40	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES				
4403	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS Y OTROS SERVICIOS DE RESERVA Y ACTIVIDADES CONEXAS				
440301	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas	$19.90	$1,512,736.70	$1,094.50	$1,513,851.10
440302	Actividades de los operadores turísticos	$0.00	$490,526.50	$1,567.20	$492,093.70
440303	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas	$0.00	$100,917.00	$0.00	$100,917.00
	Total	**$79,988.90**	**$55,145,040.50**	**$503,241.30**	**$55,728,270.70**

Fuente: Dirección General de Tesorería, Dirección General de Impuestos Internos, Ministerio de Hacienda, 2024

7.1.5 Sector de cuidados

La CEPAL define el cuidado como un conjunto de actividades que garantizan el bienestar físico y emocional de las personas, especialmente aquellas en situación de dependencia como niños, niñas, personas con discapacidad o enfermedades crónicas, y personas adultas mayores. Estas actividades abarcan desde la atención básica hasta el cuidado de la salud, y son fundamentales para el desarrollo humano (Comisión Económica para América Latina y El Caribe [CEPAL], s.f.).

Según la tabla 1, que muestra el tipo de empleo por rama de la actividad económica, el sector de cuidados, relacionado a las actividades domésticas, continúa invisibilizado; ya que es el que mayor cantidad de población ocupa, pero que al pertenecer al sector informal no cuenta con registros que respalden el nivel de ingresos que aporta a la economía (Ministerio de Hacienda, 2010–2020).

En la tabla 7 se reflejan los ingresos de actividades de cuidado relacionadas a salud y limpieza, donde San Salvador Centro muestra la recaudación por encima de los tres millones, mientras que San Salvador Sur llega a los mil, y en San Salvador Norte no llega ni a los cien dólares.

Los cuidados pueden ser una oportunidad de emprendimiento, sobre todo con la *Política Nacional de Cuidados*, que busca promover la ratificación del *Convenio 189 sobre Trabajo Decente* para las personas que realizan trabajos domésticos de la OIT que se centra en los derechos laborales de las trabajadoras del hogar.

La capacitación y formación especializada: primera infancia, adultos mayores, personas con discapacidad, entre otras; es clave para que este sector que cuenta con demanda.

Tabla 8. Sector de cuidados

CÓDIGO	NOMBRE	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur	Total
47	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN A LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL				
4702	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE ENFERMERÍA EN INSTITUCIONES				
470201	Residencias de ancianos con atención de enfermería	$0.00	$3,200.00	$0.00	$3,200.00
470203	Organismos de asistencia social	$94.40	$1,305,833.70	$1,356.30	$1,307,284.40
470204	Instituciones dedicadas al cuidado de ancianos y discapacitados	$0.00	$6,386.30	$0.00	$6,386.30
49	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS				
4903	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES				
490301	Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco	$0.00	$1,836,159.20	$0.00	$1,836,159.20
	Total	**$94.40**	**$3,151,579.20**	**$1,356.30**	**$3,153,029.90**

Fuente: Dirección General de Tesorería, Dirección General de Impuestos Internos, Ministerio de Hacienda, 2024

7.2. Identificación de nichos de mercado

Para identificar las potencialidades económicas se realizó un análisis documental, revisando bases de datos del Ministerio de Hacienda, la *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples*, informes del Ministerio de Medioambiente, Turismo, Economía, entre otros, buscando información relevante y que contribuyó a la identificación de potencialidades económicas.

Se recopilo información de la población objetivo, a través de grupos focales integrado por mujeres y juventudes emprendedoras, de los municipios de San Salvador Centro, Norte y Sur; que a través de sus experiencias y vivencias aportan información que permite entender la realidad, conocer sus necesidades y los desafíos que enfrentan. Para completar la información se realizaron entrevistas con actores clave que aportan desde su experticia en la temática, ya sea por el trabajo dentro de instituciones gubernamentales o por trabajo en la empresa privada.

Posteriormente se analizó lo encontrado en cada una de las fuentes, identificando las fortalezas, los recursos y capacidades; a fin de relacionarlos y presentar las potencialidades económicas de los municipios parte del estudio.

Este apartado recoge los principales nichos que el equipo consultor considera relevantes dadas las condiciones y recursos existentes en los distintos municipios.

7.2.1 En el sector agrícola y la manufactura (producción)



EL MERCADO DE ALIMENTOS ORGÁNICOS

Tiene potencial de crecimiento, existen lugares como el Paisnal que no cuenta con mercado; por lo que las personas deben trasladarse fuera del municipio para comprar verduras y hortalizas. Por lo que la propuesta en este sentido es articular una red que pasa desde la elaboración de abono orgánico, los huertos comunitarios y la venta, pero dentro de los distritos donde se produce; esto beneficiaría a productores que no van a invertir en costos excesivos para transportar sus cosechas y a consumidores que tendrán productos frescos y de calidad en su localidad. En el distrito de Guazapa la dinámica es que por la cercanía la población se traslada a San Salvador para abastecerse de la canasta básica y productos agrícolas.

Según la observación, los tipos de emprendimientos y los usos de suelo en San Salvador Norte cuentan con condiciones más propicias para la producción agrícola. En contraposición San Salvador Centro se encuentran con un uso de suelo para la agricultura en menor cantidad debido a la mayor densidad poblacional.

Las actividades que son posible realizar dentro de este rubro son:

- Cultivo orgánico de hortalizas
- Venta de materiales y equipos para cultivo
- Producción de abono orgánico
- Enseñanza de métodos y técnicas para la creación y sostenimiento de huertos comunitarios y cultivos hidropónicos.
- Elaboración de empaques biodegradables o reutilizables.
- Transporte de hortalizas y vegetales
- Servicio de envíos a domicilio
- Empaque y distribución, entre otros.



PROCESAMIENTO ARTESANAL DE ALIMENTOS

Los productos primarios se caracterizan por tener un alto riesgo de inversión y esto se debe a que se depende en las condiciones climáticas y en muchos factores que ponen en riesgo la producción de cada ciclo productivo como plagas, enfermedades, lluvias, y otros fenómenos climáticos. El procesamiento artesanal de alimentos permite que en las localidades se dé un valor agregado a la producción lo que permite acceder a un mayor margen de operación en el negocio. Así se puede pensar en procesamientos como encurtidos, conservas, dulces artesanales, mermeladas y salsas, así como condimentos, hierbas aromáticas, frutas y vegetales deshidratados y helados de fruta naturales. Esta es una oportunidad potencial que puede realizarse en cualquiera de los municipios.



PROCESAMIENTO ARTESANAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

En este nicho se ha identificado la posibilidad de obtener productos procesados de forma artesanal o semi industrial de insumos para otros sectores o industrias como son los insumos agrícolas para abonos orgánicos, foliares y repelentes. Así mismo las pieles de animales como ganado bobino, porcino y equino que puede usarse en la industria marroquinera. Extracción de semillas y productos de la madera utilizados en el rubro de artesanía.

El procesamiento artesanal de productos agrícolas tiene mayores posibilidades en San Salvador Norte y Sur, debido a que es en estos municipios se concentra la producción según la información evaluada en el análisis de sectores económicos y los usos de suelo.



COSMÉTICA NATURAL

Las personas (mujeres y juventudes) están interesadas en productos que les ayuden a mantener su piel y cabello sanos de manera natural; se han identificado emprendimientos dedicado a este rubro que cuentan con amplia trayectoria, por lo que el mercado es rentable y se identificaron mujeres que ya han iniciado emprendimientos en este campo; por lo que la propuesta de valor se basa en ofrecer una amplia variedad de productos orgánicos saludables, con un enfoque de sostenibilidad.

En los talleres se identificó las habilidades para desarrollar este emprendimiento en el municipio de San Salvador Centro; donde además se encuentra el mercado con mayor demanda de estos productos.



DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MUEBLES CON MATERIALES DIVERSOS

En la actualidad existen muchas posibilidades para el diseño y elaboración de muebles con materiales prefabricados como pueden ser los elaborados con melamina, madera rústica, pallets, de materiales textiles, muebles elaborados con técnicas artesanales (hamacas, tijeras, sillas de pita), entre otros. Esta es una oportunidad potencial que puede realizarse en cualquiera de los municipios.



CREACIÓN DE MARCAS TEXTILES NACIONALES

Una tendencia adoptada en las grandes economías es la de externalizar la producción de ciertos productos dentro de una empresa. Subcontratar la producción de textiles puede ser un rubro no sólo para atender al mercado nacional sino también para distribuir productos y servicios a nivel de la región centroamericana. Esta es una oportunidad potencial que puede realizarse en cualquiera de los municipios.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS

Cada distrito posee una historia, una herencia cultural que puede dar paso a la creación de artesanías únicas que permitan posicionar el arte tanto a nivel nacional como internacional. Promover este rubro depende de la creatividad y el ingenio de los productores locales para el desarrollo de este tipo de proyectos. Debido a la experiencia, habilidades existentes y además por el mercado turístico en la zona, este es una potencialidad con mejores oportunidades en el municipio de San Salvador Sur.



ELABORACIÓN DE JOYAS Y BISUTERÍA

Al igual que la elaboración de artesanías, depende de la creatividad del fabricante y de la correcta identificación de su público objetivo. La comercialización no puede limitarse a los distritos del estudio, sino que puede planificarse a nivel nacional e incluso internacional dependiendo del alcance de los emprendedores. Este es un rubro que puede considerarse para los municipios de San Salvador Sur y San Salvador Centro, debido a que existe una demanda de estos productos.



REPARACIÓN DE BICICLETAS

En especial en los distritos donde la población hace uso de este medio de transporte. Desarrollar estas habilidades permitiría encontrar un trabajo en un taller o la posibilidad de emprender; ya que se cuenta con demanda del servicio. Debido a la experiencia, habilidades existentes y además por la demanda debido al uso de bicicletas en la zona, este es una potencialidad con mejores oportunidades en el municipio de San Salvador Norte.

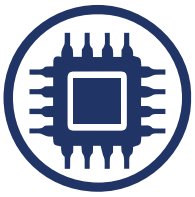
Tabla 9. Nichos de mercado del sector producción: potenciales por municipio

Nichos de mercado	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Producción de alimentos orgánicos	x		
Procesamiento artesanal de alimentos	x	x	x
Procesamiento artesanal de productos agrícolas	x	x	
Producción de cosmética natural		x	
Diseño y fabricación de muebles con materiales diversos	x	x	x
Creación de marcas textiles nacionales	x	x	x
Diseño y elaboración de artesanías		x	x
Elaboración de joyas y bisutería		x	x
Reparación de bicicletas	x		

Fuente: Elaboración propia.

La tabla anterior muestra una clasificación de los nichos por municipio, se debe destacar que esta tabla, es una recomendación y no sugiere la imposibilidad de emprender en un nicho determinado, siempre que se evalúen previamente las condiciones.

7.2.2 En el sector tecnológico



LA FABRICACIÓN DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS Y EQUIPO DE COMUNICACIÓN

Este es un nicho que posee una barrera de entrada elevada respecto a otros sectores en el nivel de conocimiento técnico necesario para iniciar operaciones y desarrollar esta actividad. No obstante, existe evidencia de que se está desarrollando este tipo de producción en San Salvador Centro en las tablas de recaudación de impuestos de este sector. Factores como las materias primas, servicios y mano de obra calificada relativa a esta producción limitan su desarrollo en otros municipios.



IMPRESIÓN 3D

Este es un rubro que se encuentra en crecimiento y que tiene múltiples aplicaciones, no solamente en la creación de adornos y suvenires, sino también para la creación de piezas de repuesto para maquinaria como engranes plásticos, piezas estructurales y otros productos finales que pueden ser parte de los insumos de otros sectores, que por sus características prometen aportar un importante valor agregado que se encuentra en crecimiento dentro y fuera del país. Por las características de este sector, es más factible realizar sus actividades dentro de San Salvador Centro, tanto por el mercado potencial como por la compra de insumos y repuestos, por puesto por los servicios asociados para su mercadeo y distribución dentro del país.



ENERGÍA RENOVABLE

Otro nicho prometedor es el de las energías limpias o renovables. Para acceder se requiere de una mayor inversión, no obstante, pueden existir diversas estrategias para emprender y desarrollar proyectos en esta línea. Hablamos de parques solares o eólicos para producción de energía eléctrica, tecnologías que aprovechen la energía solar de distintas formas, tecnologías que usen de manera eficiente la leña o el agua, entre otros, como cocinas ahorradoras de leña, por ejemplo. Este no es un sector donde un emprendedor sin capital pueda ingresar. Especialmente porque las tecnologías para el aprovechamiento de las energías renovables continúan siendo de costo elevado. San Salvador Centro seguramente sea el municipio más propicio para este sector tanto para el establecimiento, la búsqueda de financiamiento, así como su centro de operaciones. Así como otros sectores que concentran sus operaciones en este municipio y tienen sus producciones en el interior del país.



TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

Cada vez son más las empresas que necesitan de servicios informáticos para el funcionamiento y la imagen de sus negocios. Entre ellos la creación de sitios web, plataformas de comercio electrónico, servicios de seguridad informática, bases de datos y sus servicios asociados para el registro de la contabilidad, registro de operaciones, control de la empresa, creación de correo electrónico institucional y envío de correos masivos empresariales, entre otros. Estos emprendimientos pueden requerir una inversión de menos costos para iniciar comparado con otros emprendimientos de este sector. Las habilidades clave se encuentran desde el conocimiento de lenguajes de maquetación, estilos y de programación (HTML, CSS y PHP), así como el manejo de gestores de contenido. Los principales costos de este sector son en servidores y dominio para la creación de sitios web. Este sector también por los proveedores de alojamiento web y dominios se encuentran en San Salvador, también se concentra en San Salvador Centro. Pero por sus características puede desarrollarse desde cualquier parte del país.



SOLUCIONES DE MARKETING DIGITAL PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS

Hoy por hoy los negocios que no se anuncian no venden y las estrategias de marketing tradicional, aunque siguen estando vigentes no son accesibles para las empresas más pequeñas. Por esta razón, influencers o generadores de contenido poseen una ventana de oportunidad para ayudar a pequeños negocios a impulsar sus iniciativas. Entonces, agencias que cubran la necesidad de marketing digital de pequeños negocios y emprendimientos es una enorme oportunidad como negocio en sí misma. Esto necesariamente pasa por empresas especialistas en optimización en motores de búsqueda (SEO por sus siglas en inglés) o el mercadeo en motores de búsqueda (SEM por sus siglas en inglés). Este es el único servicio que no posee costos asociados para la prestación. Por una parte, con técnicas de posicionamiento en buscadores se puede optimizar la visibilidad de un sitio web ya existente de una empresa y esta actividad complementa al servicio de diseño web. Por otra parte, podría generar ingresos por la publicación de anuncios en las plataformas de Google Adsense, Meta, entre otros. Esta es una actividad que puede realizarse en los tres municipios del estudio.



AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y SERVICIOS EN LAS EMPRESAS

Este es otro nicho pujante y necesario que parte del conocimiento técnico y aplicación de las herramientas de Inteligencia Artificial para la automatización de servicios como la atención de canales de comunicación mediante bots como llamadas o mensajes de texto, respuesta a preguntas frecuentes sobre el negocio y simplificación para el registro contable de las operaciones «online» y «offline» del negocio. Esta actividad requiere de una mano de obra calificada para el uso de inteligencia artificial. Actualmente se encuentra reservado para mano de obra específica del rubro de la informática. Por este motivo podría concentrarse en el municipio de San Salvador Centro, dado que también este municipio concentra la mayor cantidad de negocios y unidades productivas.

Tabla 10. Nichos de mercado del sector tecnología: potenciales por municipio

Nichos de mercado	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Fabricación de componentes electrónicos y equipo de comunicación		x	
Impresión 3D		x	
Energía renovable		x	
Telecomunicaciones y servicios informáticos		x	
Soluciones de Marketing digital para pequeños negocios	x	x	x
Automatización de procesos y servicios en las empresas mediante inteligencia artificial		x	

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se muestran los principales rubros del sector tecnología. La limitante más grande continúa siendo el acceso formación y habilidades especializadas de este sector. A esto se suma el difícil acceso a dispositivos y a una conexión estable y con suficiente ancho de banda para desarrollar negocios tecnológicos, principalmente en la zona rural. Esta limitante es especialmente observable en los distritos más lejanos de San Salvador Sur y San Salvador Norte. La tabla anterior sistematiza las consideraciones del equipo investigador sobre los municipios más propicios para impulsar emprendimientos digitales.

Otra barrera importante para iniciar en este sector puede ser el contar con el capital para iniciar un negocio como la energía renovable. No obstante, pueden existir negocios digitales que requieren poca inversión para iniciar, pero si requieren algún nivel de conocimientos especializados para desarrollarse. Por ejemplo, la energía renovable requiere de ambos factores, la impresión 3D puede variar porque algunas impresoras pueden costar desde unos cientos hasta miles de dólares. En general al entrar en servicios digitales solamente limitan estos dos factores, en términos de ubicación podrían realizarse desde cualquier ubicación. Hablamos de servicios de elaboración y diseño de páginas web, automatización de procesos, marketing digital, entre otros.

7.2.3 En el sector turismo



FABRICACIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS

Principalmente asociado al sector producción, pero relevante en este sector, ya sea al por mayor o al detalle. El principal mercado se encuentra en el municipio de San Salvador Sur, por ser el turismo uno de los enfoques del territorio; pero en San Salvador Centro existe una alta potencialidad de demanda.



ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO

Existen muchos distritos que no poseen infraestructura ni unidades productivas que brinden este tipo de servicio. No obstante, poseen importantes recursos con un enorme potencial turístico y ecoturístico como pueden ser cuerpos de agua, bosques, unidades productivas agrícolas que podrían permitir la explotación de este sector en los tres municipios del estudio.

El distrito de San Salvador Norte es uno de los municipios donde se cuenta con mayores oportunidades para este nicho, debido a la naturaleza rural de muchas zonas, encontrarse fuera de la zona metropolitana, pero no demasiado alejado, vuelve atractivo la posibilidad de un escape y descanso en un alojamiento tipo rústico.



SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Este es quizá el rubro preferido por los emprendedores en El Salvador. No obstante, enfocando el negocio en un nicho con determinado poder adquisitivo permite a los negocios posicionarse una parte del mercado. Esta es una oportunidad potencial que puede realizarse en cualquiera de los municipios.



ACTIVIDADES Y DEPORTES AL AIRE LIBRE

Cualquier actividad o deporte al aire libre es potencial en los lugares turísticos tales como senderismo, caminatas guiadas, deportes extremos como salto en bongi o canopi, ciclismo y motociclismo. Los negocios pueden ir desde el alquiler o venta de equipo para estos deportes, así como la disposición de las instalaciones para practicar estas actividades. Esta es una oportunidad potencial que puede realizarse principalmente en los municipios de San Salvador Sur y Norte, donde existen recursos naturales (véase cuadro 15) que pueden aprovecharse para implementar actividades y deportes al aire libre.

Tabla 11. Nichos de mercado del sector turismo: potenciales por municipio

Nichos de mercado	San Salvador Norte	San Salvador Centro	San Salvador Sur
Fabricación y venta de artesanías		x	x
Actividades de alojamiento	x		x
Servicio de alimentación	x	x	x
Actividades y deportes al aire libre	x		x

Fuente: Elaboración propia.

7.3. Evaluación de los recursos naturales y culturales

Los municipios base de este estudio, cuentan con una serie de recursos naturales, centros recreativos y culturales que son aprovechados y otros que pueden potenciarse para promover la economía local, entre los que se han identificado los que se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 15. Centros recreativos, recursos naturales y culturales en los municipios de San Salvador Centro, Norte y Sur

Municipio	Recurso natural y cultural	Potencial económico	Impacto ambiental	Impacto social
San Salvador Sur	Lago de Ilopango (lago, islas y península)	Ecoturismo	Contaminación, pérdida de biodiversidad	Generación de fuentes de empleo local
	Parque acuático de Panchimalco	Turismo	Contaminación, pérdida de biodiversidad.	Generación de fuentes de empleo local
	La puerta del Diablo	Ecoturismo	Contaminación, pérdida de biodiversidad	Generación de fuentes de empleo local
	Parroquia Santiago Apóstol	Turismo	Contaminación.	Conservación de la cultura y tradiciones
	Fiestas patronales de Panchimalco en honor a Santa Cruz de Roma (Iglesia colonial)	Turismo, cultural	Contaminación	Conservación de la cultura y tradiciones
San Salvador Norte	Ruinas de Cihuatán	Turismo, cultural	Contaminación, pérdida de biodiversidad	Generación de fuentes de empleo local, conservación de la cultura
	Balnearios El Zapote y El Camalote	Turismo	Contaminación, pérdida de biodiversidad	Generación de fuentes de empleo local, fomento de la actividad física.
	La cueva del Duende	Turismo, cultural	Contaminación, pérdida de biodiversidad	Generación de fuentes de empleo local, conservación de la cultura
	Cerro Guazapa	Ecoturismo, cultural	Contaminación, pérdida de biodiversidad	Generación de fuentes de empleo local, fomento de la actividad física.

Municipio	Recurso natural y cultural	Potencial económico	Impacto ambiental	Impacto social
San Salvador Centro	Volcán de San Salvador	Ecoturismo	Contaminación, pérdida de biodiversidad	Generación de fuentes de empleo local, fomento de la actividad física.
	Fiestas patronales en honor al Divino Salvador del Mundo y San Antonio Abad (distrito de San Salvador)	Cultural	Contaminación	Activación de la economía local, generación de fuentes de empleo.
	Fiestas patronales en honor a San Sebastián (distrito de Ciudad Delgado)	Cultural	Contaminación	Activación de la economía local, generación de fuentes de empleo.
	Centro Histórico de San Salvador	Turismo, comercio, cultural	Contaminación	Inversión, generación de fuentes de empleo local

Fuente: elaboración propia.

En el caso de San Salvador Sur, existe una enorme riqueza natural y cultural. Por un lado, el acceso al lago de Ilopango y la ruta panorámica sienta las bases para un futuro desarrollo turístico en la zona. En este mismo sentido, las formaciones rocosas en la zona alta de los Planes de Renderos, Panchimalco y Rosario de Mora permiten actividades de altura como senderismo, canopi, entre otras actividades turísticas y recreativas. Por otra parte, las prácticas ancestrales del telar de cintura en Rosario de Mora, las cofradías en Panchimalco y la enorme tradición religiosa Franciscana de Santo Tomas, San Marcos, Panchimalco y Rosario de Mora brindan una amplia gama de posibilidades, tanto en el rescate de las tradiciones como en la promoción de las costumbres y tradiciones. El Parque Balboa, la Puerta del Diablo, el Parque de la Familia y el Mirador de los Planes de Renderos son también importantes centros de atracción turística.

En el caso de San Salvador Centro, se cuenta con centros culturales históricos como es el centro de San Salvador y su mercado de artesanías, la arquitectura de los edificios antiguos y de iglesias y catedrales en distintos puntos de la ciudad. Así mismo se cuenta con diversidad de parques y balnearios como son el parque Saburo Irao, el Parque Bicentenario, el Parque Libertad, el Parque Bolívar, el Balneario Texincal, el Parque Cuscatlán y el Parque Infantil, entre otros. También se cuenta con museos como el Museo de Artes, el Museo de Historia Natural, el Museo Tin Marín, el Museo de Historia Militar El Zapote, el Museo David J. Guzmán, principalmente.

San Salvador Norte es quizá el municipio que mayor riqueza natural posee, debido a sus grandes extensiones de tierra destinadas a plantaciones, así como los ríos que atraviesan su territorio, la vegetación y su geografía. El cerro Guazapa también posee un importante atractivo turístico e histórico junto a los centros turísticos existentes.

El principal impacto dentro de estos municipios radica en la contaminación de los suelos, los cuerpos de agua y la amenaza de la actividad cañera en la zona. Por otra parte, la polución realizada por la actividad industrial y de servicios a los ríos y otros cuerpos de agua en general amenaza el entramado hidrológico que ya presenta signos de estrés hídrico debido a la contaminación, la sobre explotación para consumo humano, con usos domésticos, industriales y agrícolas.

8. Estrategias de desarrollo

Las estrategias de desarrollo propuestas responden, por una parte, a las potencialidades encontradas en los municipios y, por otra parte, a las debilidades y amenazas identificadas en los emprendedores consultados. En otros términos, las estrategias responden a las necesidades propias de los emprendedores y a los aspectos propios del entorno. Los recursos y las actividades económicas identificadas son el punto de partida para alcanzar el crecimiento económico y social, generando oportunidades de empleo y autoempleo a la población en general, pero principalmente a juventudes, mujeres y otras poblaciones vulnerables. Gestionando las debilidades e incidiendo en el entorno se procura mejoras en la calidad de vida de estas personas y sus familias. A continuación, se detallan las estrategias identificadas para realizar en los municipios del estudio.

8.1 Fortalecimiento de emprendedores

Este primer grupo de estrategias responde a la necesidad de fortalecer a los emprendedores existentes y como se expresó responde a los resultados obtenidos de la información cualitativa y cuantitativa del estudio. Estas estrategias pasan por fortalecer las habilidades de liderazgo y gestión; el fomento del emprendimiento y la mentalidad emprendedora; capacitación en campos de alta demanda y la capacitación en redes sociales y mercadeo. A continuación, se desarrollan cada una de estas estrategias.

8.1.1 Estrategia 1: Fortalecer habilidades de liderazgo y gestión

Las habilidades de liderazgo y gestión son esenciales para desarrollar la autonomía y evitar que al finalizar un proyecto se caiga en la pasividad, en esperar que la Red convoque, gestione y resuelva, siendo que la rentabilidad de cada emprendimiento o negocio es individual. Con ello, no se pretende fomentar el individualismo, sino que todas las personas, tengan capacidades y habilidades para gestionar su propio negocio, buscando la independencia y crecimiento, logrando mejorar su calidad de vida y satisfacer sus necesidades y las de sus familias.

De igual manera, es importante brindar independencia en la toma de decisiones dentro de la organización, la injerencia de fuentes externas, incide en que algunas personas busquen únicamente los beneficios, sin participar en las reuniones o asumir responsabilidades; si bien el objetivo es el beneficio del colectivo, se sobrecarga de actividades a las personas que asumen puestos de liderazgo, y al intentar poner límites, las fuentes externas defienden actitudes que no deberían tolerarse en una organización colectiva.

Objetivo: Desarrollar y fortalecer las habilidades de liderazgo y gestión entre las personas que integran la red, permitiendo una mayor autonomía, independencia y capacidad para gestionar proyectos y negocios de manera efectiva, con lo que se mejorarán la calidad de vida y las satisfacciones de las personas y sus familias.

Acciones propuestas

- Realizar una evaluación de las habilidades que desean fortalecerse.
- Crear programas de desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión. No necesariamente en el ámbito del emprendimiento puede desarrollarse estas habilidades, también puede hacerse en el ámbito de la organización comunitaria o del trabajo en red.
- Buscar oportunidades para delegar y liderar proyectos especiales que permitan poner en práctica sus habilidades.
- Promover la participación y organización de juventudes y mujeres, en los espacios comunitarios donde puedan tener incidencia en los programas y proyectos a beneficio de la comunidad y de los colectivos que representan.

Indicadores

- Número de programas realizados
- Número de tareas delegadas exitosamente
- Nivel de participación y compromiso en los programas.

8.1.2 Estrategia 2: Fomento del emprendimiento y de la mentalidad emprendedora

Esta estrategia tiene como objetivo el promover los emprendimientos a través de la mentalidad emprendedora y las habilidades que permitan la creación de negocios exitosos y sostenibles.

El principal rubro que aporta a la economía es el de la producción, sin embargo, la mayoría de los emprendimientos encontrados se relacionan a la supervivencia y muy pocos son ideas de negocio con visión a crecer. Si bien es importante enfocarse en los negocios existentes, muy pocos crecerán sino piensan a futuro, por lo que más allá de las capacitaciones y desarrollo de habilidades para trabajar, es importante la mentalidad emprendedora, las habilidades técnicas, profesionales y financieras, así como conocimientos de redes de apoyo para los emprendimientos; por lo que deben retomarse al momento de elaborar programas de capacitación.

Objetivo: Desarrollar y fortalecer la capacidad de personas integrantes de la red para crear y gestionar negocios exitosos y sostenibles, fomentando una mentalidad emprendedora que les permita innovar, crecer y desarrollarse en un contexto económico dinámico.

Acciones propuestas

- Desarrollar formación en Gestión empresarial con énfasis en educación financiera, contabilidad básica y administración de negocios. Esta es parte fundamental para los programas de formación de emprendimientos. Un negocio no puede funcionar adecuadamente si no existe un control y manejo del capital.

- Promover la importancia de pensar en el futuro en los negocios. La especulación en los mercados y la correcta interpretación de las señales de precio son cruciales para el éxito de los negocios.
- Posicionar en los emprendimientos la mentalidad empresaria. En muchas ocasiones es difícil dejar un negocio o emprendimiento cuando existe un fuerte apego emocional. Es importante saber identificar y reconocer los negocios ganadores y estar consciente de dejarlos cuando no se dan los resultados esperados, pese a los esfuerzos e inversión realizada.
- Incorporar el seguimiento de los programas y proyectos de apoyo a emprendimientos, ya sea como parte del proyecto o como compromiso de las organizaciones, asegurando la vinculación al ecosistema emprendedor para continuar desarrollándose.

Indicadores de desempeño

- Número de personas capacitadas en las temáticas clave de la estrategia.
- Número de emprendimientos cuyos propietarios han observado mejoras.
- Número de nuevos emprendimientos.

8.1.3 Estrategia 3: Capacitaciones en campos de alta demanda

Es importante abrir oportunidades de formación en manufactura y creación tecnológica, este rubro cuenta con un entorno favorable y permite incorporar juventudes y mujeres en campos con alta demanda laboral. De igual manera, es necesario que se apuesten por formaciones que rompen lo tradicional y se enfoquen en campos donde existen oportunidades laborales o emprendedoras, como la reparación y mantenimiento de equipos y maquinaria, que es una actividad con demanda y poca oferta de mano de obras especializada.

En ese sentido, es importante acercar las formaciones a las poblaciones objetivo, el acceso a internet y el transporte es deficiente en algunos distritos, sobre todo fuera de San Salvador, lo que incide en que las personas no participen o desistan, al no contar con recursos tecnológicos o económicos para participar; además, debe apostarse al desarrollo de habilidades socioemocionales, principalmente con las juventudes, pues según expertos en empleabilidad, el desarrollo de estas incide en que logren encontrar y mantener un empleo.

Objetivo: Desarrollar y fortalecer el acceso a formación en campos tecnológicos, manufactureros y servicios emergentes, especialmente en áreas con alto potencial de empleo, capacitando a juventudes y mujeres para que puedan participar activamente en la economía y mejorar sus oportunidades laborales.

Acciones propuestas

- Buscar asocios, patrocinios o becas para el desarrollo de talleres, capacitaciones y formaciones en rubros tecnológicos y del mantenimiento y reparación de equipos, principalmente en los municipios con menor acceso a educación formal.

- Articulación con el sector productivo. La colaboración con empresas y organizaciones como Sandbox e Impact Hub es clave, pero también es importante involucrar a las pequeñas y medianas empresas locales. Estas últimas pueden ofrecer oportunidades de prácticas y empleo a los jóvenes formados.
- Incorporación de tecnologías disruptivas. Incluir en los programas de formación el uso de tecnologías como la impresión 3D, la realidad virtual, la inteligencia artificial y la robótica. Estas herramientas están transformando la manufactura y abrirán nuevas oportunidades laborales.
- Fomento de la igualdad de género, es esencial diseñar programas y estrategias específicas para atraer y retener a las mujeres en el sector. Esto implica abordar los estereotipos de género y ofrecer mentoría y redes de apoyo.
- Además de las habilidades técnicas, es importante desarrollar competencias como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva. Estas habilidades son altamente valoradas en el mercado laboral actual.

Indicadores

- Número de programas de formación implementados
- Número de participantes por programa
- Número de alianzas estratégicas establecidas
- Presupuesto asignado y ejecutado
- Tasa de asistencia a los programas
- Tasa de inserción laboral

8.1.4 Estrategia 4: Capacitaciones en marketing digital y mercadeo

Las formaciones en áreas de publicidad y mercadeo son importantes para emprendimientos y presentan una oportunidad de emplearse; ya que es clave dar a conocer los productos, promociones, ubicación de eventos, entre otros.

Muchas ideas de negocio se limitan a la publicidad de boca a boca, lo que en la actualidad no es una estrategia de ventas efectiva. Las redes sociales son utilizadas, por las personas emprendedoras en los grupos focales para mostrar productos, sin contenidos que atraigan a clientes potenciales. Como propuesta en las formaciones se puede incluir la seguridad en redes sociales, creación de contenidos, etiqueta digital, entre otros.

Objetivo: Fomentar el uso efectivo de las redes sociales y habilidades de mercadeo entre los emprendedores, capacitarlos para crear contenido atractivo y promocionar sus productos o servicios de manera eficiente, y mejorar la conciencia y utilización de las herramientas digitales en la comunidad.

Acciones propuestas

- Identificar población objetivo de acuerdo con la etapa del negocio, nicho, tamaño y necesidades específicas.

- Generar habilidades básicas para la creación de contenido que publicite los productos, servicios y eventos de las personas emprendedoras.
- Manejo de redes sociales, creación de perfiles en principales plataformas, publicación de contenido de valor de forma regular.
- Formación en la creación de contenidos: publicaciones, blog, infografías, videos cortos, entre otros.
- Talleres especializados, asociaciones con empresas, campañas con influencers.
- Promoción de emprendimientos especializados en marketing digital y tradicional.

Indicadores

- Número de talleres realizados
- Número de nuevas redes sociales
- Porcentaje de incremento en ventas
- Número interacciones en redes sociales
- Número de ventas realizadas a través de redes sociales

8.2 Estrategias de incidencia en el entorno

Este segundo grupo de estrategias responde a la necesidad de incidir en el entorno y al igual que la estrategia anterior, responde a los resultados obtenidos de la información cualitativa y cuantitativa del estudio. Estas estrategias pasan por la promoción del turismo local; el fortalecimiento de redes de apoyo y alianzas estratégicas.

8.2.1 Estrategia 5: Promoción de turismo local

El turismo es uno de los rubros con un potencial creciente, debido al incremento de visitantes nacionales y extranjeros; las municipalidades generan espacios para las personas emprendedoras en temporadas altas como fiestas patronales, festivales, festividades de fin de año, semana santa, entre otras. Por ello, la organización y participación de la ciudadanía en espacios de las organizaciones comunitarias, es importante, para conocer las actividades que se realizan e incidir en los proyectos que beneficien a las mujeres y juventudes.

Objetivo: Incrementar significativamente el número de visitas y la participación económica del turismo en la región, promoviendo la diversidad cultural y los atractivos turísticos locales, beneficiando a las comunidades y emprendedores en la zona.

Acciones propuestas

- Elaborar un plan de oferta turística, que recopile el inventario de los recursos disponibles.
- Diseñar rutas turísticas por rubros que permitan destacar los atractivos de la zona.
- Crear paquetes turísticos que incluyan alojamiento, alimentación, transporte y actividades.
- Creación de una marca turística y promoción de esta.

- Alianzas con agencias de viajes y operadores de turismo con el fin de promover los productos turísticos.
- Colaboración con influencers para promover las visitas a la zona.

Indicadores

- Número de negocios nuevos
- Número de visitantes

8.2.2 Estrategia 6: Fortalecimiento de redes de apoyo y alianzas estratégicas

Esta estrategia busca fortalecer las alianzas estratégicas con empresas, fundaciones y otras organizaciones que brinden recursos y apoyo, de manera que se creen nuevas comunidades o se difundan las existentes donde los emprendedores/as nuevos y existentes puedan buscar apoyo para el crecimiento de sus negocios. Así mismo, se busca promover la asociatividad entre las personas que integran la Red Emprende, más allá generar espacios para la venta en el territorio. Dentro de la misma red pueden darse oportunidades de comercializar sus productos.

Además, formar alianzas entre organizaciones o redes en el territorio, ya que existen productos y/o servicios que se pueden negociar y potenciar desde la colectividad. Por ejemplo: la producción de abono orgánico puede ofrecerse a quienes se dedican al cultivo, y a su vez, quienes cultivan pueden ofrecer a quienes se dedican a la gastronomía, esta cadena de producción permitiría además que los productos sean orgánicos, lo que es atractivo para personas que están interesadas en alimentarse sanamente.

Objetivo: Fomentar el crecimiento y el desarrollo sostenible de los emprendedores/as en la región a través del establecimiento de alianzas estratégicas con empresas, fundaciones y organizaciones, y promover la asociatividad entre sus miembros/as, para crear un ecosistema de apoyo y colaboración que impulse la innovación y el crecimiento económico.

Acciones propuestas

- Establecer alianzas con empresas, fundaciones y organizaciones para el fomento del trabajo en red como círculo o red de apoyo para emprendedores. Conocer la experiencia de otros emprendimientos ayuda a identificar los puntos de mejora, así como las necesidades propias en el proceso de creación y desarrollo del negocio propio.
- Elaborar un directorio de negocios y emprendimientos miembros de la red.
- Crear comunidades de práctica para compartir experiencias y conocimientos mediante la realización de eventos periódicos en los que pueda socializarse buenas prácticas y lecciones aprendidas de los emprendedores.
- Desarrollar programas de mentorías donde emprendimientos exitosos faciliten, desde su experiencia, recomendaciones a emprendedores más pequeños o que empiezan con su emprendimiento.

- Promover el encadenamiento productivo entre los miembros/as de las redes de apoyo y/o las comunidades. Esta acción permite que al mismo tiempo que se desarrollan. Por ejemplo, conectar a productores agrícolas con negocios gastronómicos.

Indicadores de desempeño

- Número de redes/alianzas/acuerdos de cooperación logrados entre emprendedores, empresas, organizaciones e instituciones.
- Número de comunidades de práctica creadas.
- Número de emprendedores que participan en programa de mentorías.

8.2.3 Estrategia 6: Fortalecimiento de las habilidades y conocimientos de incidencia y participación ciudadana

Esta estrategia busca que las voces de las mujeres y poblaciones vulnerables sean tomadas en cuenta al momento de elaborar programas y proyectos a nivel comunitario, distrital y municipal, a fin de que se reconozcan las necesidades específicas de estos grupos y se logre la inclusión real.

Existen leyes y políticas que al cumplirse de manera efectiva se vuelven beneficios a las poblaciones vulnerables como por ejemplo la *Ley Crecer Juntos* que establece Centros de Atención a la Primera Infancia (CAPI) que se convierten en apoyo para las madres, brindando un espacio de cuidado y atención a la primera infancia, mientras ellas realizan sus actividades productivas.

Además, la participación en espacios de liderazgo comunitario es vital para conocer las oportunidades de formación y capacitación que se dan desde las municipalidades y que muchas veces no llegan al conocimiento de las comunidades, por no contar con representantes; además, la organización permite la gestión de proyectos orientados a fortalecer habilidades y capacidades para el empleo y autoempleo.

Objetivo: Empoderar a los y las ciudadanas para que participen de manera efectiva en la toma de decisiones públicas, comprendiendo y analizando las políticas públicas, expresando sus opiniones y demandas de manera clara y efectiva y organizarse en torno a temas de interés.

Acciones propuestas

- Identificar a personas que estén interesadas o deseen formarse en incidencia política o que cuentan con experiencia en trabajo comunitario en ADESCO, Juntas de Vecinos, entre otros.
- Capacitar y formar en herramientas y estrategias para la incidencia política y participación ciudadana.
- Realizar un diagnóstico de las necesidades específicas por distrito o municipalidad, que permita realizar plantear proyectos o realizar gestiones que se diseñen e incorporen soluciones para todas las poblaciones involucradas.
- Elaborar una propuesta de trabajo, que incluya las necesidades y propuestas viables para su solución.

- Mapeo e identificación de actores clave locales (gobierno, sector privado, academia, entre otros)
- Presentación de propuestas a tomadores de decisiones (legisladores, funcionarios públicos)

Indicadores de desempeño:

- Número de jornadas de capacitación implementados
- Número de personas que participan en las actividades
- Número de diagnósticos realizados
- Número de propuestas realizadas
- Número de reuniones con actores clave
- Número de propuestas presentadas
- Número de acuerdos o alianzas alcanzadas

8.3 Actores involucrados

La participación de diferentes actores es clave en la consecución del desarrollo territorial, por ello se definen a quienes deben involucrarse para ello:

GOBIERNO CENTRAL

- Define las reglas de juego, a través de leyes y políticas que apoyan a los diferentes sectores de la economía y garantizan los derechos de la población.

ALCALDÍAS Y DIRECCIONES DISTRITALES

- Creación de planes de desarrollo turístico enfocado en el potencial de cada distrito y/o municipio.
- Gestión de programas de empleabilidad y de gestión empresarial.
- Programas municipales de desarrollo territorial orientando acciones a mujeres, juventudes y poblaciones vulnerables.
- Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana, integrando a las comunidades en la elaboración de planes y proyectos.
- Promoción de las actividades, programas de formación o proyectos a ejecutar a través de mecanismos efectivos (redes sociales, radio comunitaria, asambleas comunitarias, ADESCO, Juntas de agua, ente otras).

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL:

- Brindan oportunidades de formación y capacitación en diferentes campos.
- Acompañan en el fortalecimiento de habilidades organizativas y de liderazgo.
- Fomentan la participación de la población en espacios comunitarios.
- Promueven la organización y cooperación entre diferentes actores.
- Gestionan programas y proyectos enfocados en el desarrollo de habilidades para mujeres, juventudes y población vulnerable.
- Establecen alianzas de apoyo en las áreas de trabajo que son su fortaleza.

CENTROS DE ESTUDIO, UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE FORMACIÓN

- Las ofertas educativas deben orientarse a las necesidades del mercado: tecnología, informática, ingenierías y cuidados (salud, educación), turismo y emprendimientos.
- Fomentar el servicio social para enseñar habilidades tecnológicas y computación a juventud y poblaciones vulnerables.
- Alianzas con las empresas y negocios que permitan vincular las habilidades y conocimientos con la práctica, esto permite reconocer la calidad educativa y modificar los programas de acuerdo con las necesidades del mercado laboral.

RED EMPRENDE

- Elabora base de datos y directorio de emprendedores/as pertenecientes a la Red
- Diseña estrategias para trabajo que involucre a todas las personas pertenecientes a la Red
- Realiza actividades de promoción de la Red, dando a conocer los productos y servicios de los negocios y emprendimientos parte.
- Gestiona formaciones y capacitaciones en temáticas de interés y oportunos para las personas que forman la Red.
- Comunica sobre actividades y proyectos a ejecutar, así como las directrices para la participación en las mismas.

EMPRESA PRIVADA

- Enfoque de desarrollo territorial, invertir en oficinas y planteles fuera del centro de San Salvador, abriendo oportunidades laborales a locales.
- Transferencia de conocimientos, muchas empresas comenzaron como negocios pequeños, compartir la experiencia a negocios que inician o que se encuentran en etapa de crecimiento puede mejorar su competitividad.
- Programas de becas y capacitación, existen ya empresas que brindan oportunidades formativas a personas interesadas en aprender, contribuyendo a mejorar y capacitar a las personas, preparándolos para el mercado laboral.

9. Limitaciones del estudio

Este estudio de potencialidades económicas presenta limitaciones que deben ser consideradas al interpretar sus resultados. En primer lugar, el limitado acceso a información pública, pese a que se hicieron solicitudes de información y se presentaron cartas formales, no hubo respuesta de instituciones clave en el tema. En segundo lugar, el estudio se centró principalmente en el análisis cualitativo obtenido de los grupos focales a emprendimientos y entrevistas a instituciones que apoyan la empleabilidad y emprendimiento; lo que podría haber limitado la comprensión de factores cuantitativos importantes, como la percepción de la población respecto a la demanda de ciertos servicios en los municipios elegidos. En tercer lugar, el estudio se basa en tres municipios de la zona central del país, por lo que las conclusiones no son necesariamente aplicables a otras regiones del país.

A pesar de estas limitaciones, se considera que el estudio proporciona información valiosa sobre las potencialidades económicas de la región y puede servir como base para futuras investigaciones y la toma de decisiones.

10. Conclusiones y recomendaciones

A través de este estudio se buscó presentar un análisis de las potencialidades económicas de los municipios San Salvador Centro, San Salvador Sur y San Salvador Norte, con el fin de impulsar el desarrollo sostenible que contribuya al bienestar socioeconómico de la población. Los resultados presentados son una relación entre el análisis documental, la información proporcionada por emprendedoras y juventudes y la opinión de actores clave en la temática. En este apartado se presentan las principales conclusiones que se desprenden el análisis realizado.

10.1 Resumen de los principales hallazgos

En El Salvador, actualmente se cuenta con un clima favorable para la inversión, desde las políticas del Estado se ha dado prioridad al turismo y a la innovación tecnológica; además a la seguridad y proyectos de ordenamiento territorial, esto principalmente en la zona del área metropolitana de San Salvador, que incluye a los distritos del municipio de San Salvador Centro y San Salvador Sur.

Existen recursos naturales, culturales y turísticos con potencial de desarrollo, así como suelos y condiciones para el cultivo. Existe población con conocimientos del territorio, habilidades de cultivo, crianza de animales de granja, elaboración de abonos, cultivos orgánicos, procesamiento y elaboración de alimentos.

Se identificaron los sectores económicos con mayor potencial de crecimiento es el de servicio y comercio, seguido de la industria y manufactura, encontrando nichos de mercado en estos sectores que al implementarlos podrían aportar a la economía de la población, incrementando sus ingresos y calidad de vida.

Sin embargo, la mayor parte de la población se encuentra ocupada en el sector informal, el acceso a educación es limitado, sobre todo en los distritos alejados del centro de la capital, aunque existen oportunidades formativas, muchas responden a los gustos de la población y no a las demandas de los mercados laborales. Además, el sistema educativo formal no promueve el emprendimiento como forma y medio de vida, por lo que las juventudes se enfocan en la búsqueda de un empleo, que, en el desarrollo de habilidades para emprender, lo que infiere en que se tenga mayormente emprendimientos de supervivencia.

En los distritos de San Salvador Sur y San Salvador Norte existe poca infraestructura pública que promueva el desarrollo (mercados, parques o plazas), aunque está creciendo de manera privada y de franquicias (centros comerciales y negocios), la población tiene poco acceso y capacidad de mantener espacios de negocios independientes a su lugar de residencia, y al movilizarse se encuentran con gastos que no siempre cubren la inversión. Además, hay poco apoyo en procesos formativos técnicos y de habilidades para la vida.

10.2 Recomendaciones

- Los programas y proyectos de formación y capacitación son beneficiosos, sin embargo, deben estar orientados a las demandas del mercado, con miras a la sostenibilidad y autonomía económica y no solo a las demandas de la población a quien van dirigidos (juventudes, mujeres, entre otros).
- Las ofertas de programas, proyectos y servicios de las instituciones no llegan a la población, es necesario que se utilicen otros medios o que se informe a las y los emprendedores sobre estas posibles oportunidades.
- El conocimiento del mercado es básico para los emprendimientos, además de la capacidad de reinventarse y ajustarse a las demandas cambiantes; proporcionar la oportunidad de adquirir otros conocimientos, principalmente modelo de negocio, administración empresarial básica, contabilidad y finanzas básicas, mercadeo, ventas y habilidades tecnológicas.
- El apoyo de las organizaciones es beneficioso, en la etapa de emprendimientos nacientes; pero debe pensarse en vincular a instituciones que den el seguimiento y la incubación del negocio, para que se vuelva sostenible y rentable.
- Existen en los distritos espacios que pueden ser utilizados para la comercialización, una de las dificultades expresadas por las personas emprendedoras, es que cuando se brindan los espacios, existe poca afluencia de visitantes, esta situación puede mejorarse con la publicidad por parte de los distritos, pero también corresponde a las personas emprendedoras divulgar sobre los eventos en que participaran.
- Existen en los territorios posibilidades de alianzas y encadenamientos productivos, es necesario que se fomente la asociatividad, el trabajo en equipo y las redes de apoyo en lo local.

- Es importante buscar alternativas de promoción y creación de demanda de los productos y emprendimientos locales. La actual situación del centro de San Salvador muestra pocas oportunidades para emprendimientos de supervivencia o pequeños negocios, con el desalojo del comercio informal y los altos costos de tasas municipales; por lo que es clave la promoción de lo local.

11. Plan de Monitoreo y Evaluación de las Estrategias

El presente *Plan de Monitoreo y Evaluación (M&E)* se concibe como una herramienta fundamental para asegurar la efectiva implementación y el impacto de las estrategias de desarrollo de potencialidades económicas dirigidas a mujeres y poblaciones vulnerables en los municipios de San Salvador Centro, Norte y Sur.

En estos municipios se ha identificado la necesidad de fortalecer las capacidades de mujeres y poblaciones vulnerables para generar ingresos y mejorar su calidad de vida a través de su participación activa en el mercado laboral y el desarrollo de emprendimientos. Para ello, se han diseñado diversas estrategias que buscan potenciar sus habilidades, facilitar el acceso a recursos y crear entornos favorables para su desarrollo económico.

El monitoreo y la evaluación de estas estrategias son cruciales para:

- **Medir el progreso:** Permitirán realizar un seguimiento sistemático de los avances hacia los objetivos establecidos, identificando logros y desafíos en el camino.
- **Evaluar el impacto:** Ayudarán a determinar si las estrategias están generando los resultados esperados en términos de empleabilidad, autoempleo, aumento de ingresos y mejora de la calidad de vida de las mujeres y poblaciones vulnerables.
- **Aprender y mejorar:** Facilitarán la identificación de lecciones aprendidas y buenas prácticas que puedan ser replicadas o adaptadas en futuras intervenciones.
- **Rendir cuentas:** Permitirán comunicar de manera transparente los resultados obtenidos a las partes interesadas, incluyendo a la comunidad, los donantes y las autoridades.

Este plan de M&E se estructura en torno a una serie de indicadores clave que permitirán medir el progreso y el impacto de las estrategias de desarrollo económico. Se utilizarán métodos de recolección de datos tanto cuantitativos como cualitativos, y se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación periódicos.

Es importante destacar que este plan se concibe como un instrumento dinámico y flexible, que podrá ser adaptado y ajustado a medida que se avance en la implementación de las estrategias y se disponga de nueva información.

En definitiva, este Plan de Monitoreo y Evaluación busca contribuir a la construcción de municipios más justos e inclusivos, donde las mujeres y las poblaciones vulnerables tengan la oportunidad de desarrollar su potencial económico y mejorar su calidad de vida.

11.1 Objetivos del plan de monitoreo y evaluación

- Evaluar la implementación de las estrategias de desarrollo del Estudio de Potencialidades económicas de empleo y autoempleo, con mujeres y poblaciones vulnerables de los distritos de San Salvador Centro, Sur y Norte.
- Identificar los avances y desafíos de cada una de las estrategias propuestas.
- Medir el impacto de las estrategias en la población beneficiaria
- Ajustar las estrategias de acuerdo a las necesidades que se vayan identificando.

11.2 Indicadores para el monitoreo y evaluación de las estrategias

A continuación, se presentan los indicadores que deberán tomarse en cuenta como parte del monitoreo de las estrategas propuestas en el *Estudio de Potencialidades Económicas de Empleo y Autoempleo con Mujeres y Poblaciones Vulnerables de los Distritos de San Salvador Centro, Norte y Sur.*

11.2.1 Estrategia fortalecer habilidades de liderazgo y gestión

- Número de emprendedores/as capacitados
- Número de capacitaciones impartidas
- Número de talleres o cursos ofrecidos
- Tasa de participación en las capacitaciones
- Nivel de satisfacción y conocimientos adquiridos de las personas participantes
- Crecimiento de los emprendimientos (ingresos, número de empleados)
- Participación en redes y asociaciones de emprendedores/as

11.2.2 Estrategia fomento del emprendimiento y de la mentalidad emprendedora

- Número de emprendedores/as capacitados
- Número de iniciativas o proyectos de emprendimientos apoyados
- Número de actividades de promoción al emprendimiento realizadas
- Número de personas emprendedoras que acceden a financiamiento y lo obtienen
- Número de incubadoras o aceleradoras de empresas creadas o fortalecidas
- Tasa de creación de nuevas empresas
- Cambio de percepción o actitudes hacia el emprendimiento

11.2.3 Estrategia capacitación en campos de alta demanda

- Número de emprendedores/as capacitados
- Número de horas de capacitación
- Número de talleres o cursos ofrecidos
- Tasa de participación de las capacitaciones impartidas
- Nivel de satisfacción de las personas participantes
- Número de emprendedoras que inician su negocio
- Número de personas que consiguen un empleo
- Crecimiento de los negocios
- Mejora en la calidad del empleo
- Desarrollo de nuevas empresas

11.2.4 Estrategia capacitación en redes sociales y mercadeo

- Número de emprendedores/as capacitados
- Número de horas de capacitación
- Número de talleres o cursos ofrecidos
- Tasa de participación de las capacitaciones impartidas
- Nivel de satisfacción de las personas participantes
- Mejora en el conocimiento y habilidades
- Número de emprendedores que implementan estrategias de marketing
- Número de personas que mejoran su perfil profesional en línea

11.2.5 Estrategia promoción del turismo local

- Número de emprendimientos turísticos creados o fortalecidos
- Tasa de crecimiento del empleo en el sector turismo local.
- Número de empleos directos e indirectos creados en el sector del turismo local
- Monto total de ingresos generados por turismo local.
- Tasa de crecimiento de los ingresos por turismo local.
- Número de emprendedores que participan en programas de capacitación turística.

11.2.6 Estrategia fortalecimiento de redes de apoyo y alianzas estratégicas

- Número de organizaciones participantes
- Número de nuevas organizaciones que se unen a la red
- Porcentaje de participación de diversos sectores y grupos de interés en la red
- Número de miembros activos y comprometidos con la red
- Frecuencia de participación de los miembros de la red (reuniones, eventos, talleres, entre otras)
- Cantidad de acuerdos de colaboración o alianzas estratégicas firmadas entre organizaciones de la red.
- Número de alianzas que se traducen en proyectos o iniciativas concretas.
- Número de emprendedores/as que se benefician de las alianzas establecidas.
- Número de personas que consiguen empleo gracias a las oportunidades generadas por la red

11.2.7 Estrategia fortalecimiento de habilidades y conocimiento de incidencia y participación ciudadana

- Número de personas capacitadas
- Número de reuniones con actores clave
- Número de diagnósticos realizados
- Número de propuestas elaboradas
- Número de propuestas presentadas
- Nivel de conocimientos de las personas capacitadas
- Número de acuerdos o alianzas alcanzadas

11.3 Metodología del monitoreo y la evaluación de las estrategias

11.3.1 Del monitoreo

RECOLECCIÓN DE DATOS

Para verificar la realización de actividades, eventos, reuniones y otros que son parte de las estrategias de desarrollo, será importante contar con medios de verificación; estos se adjuntan y son parte importante de los informes de seguimiento mensual que serán entregados a la unidad o persona responsable del monitoreo.

Los medios de verificación esperados son:

- Listados de asistencia a las diferentes capacitaciones, reuniones o actividades por estrategia.
- Cartas metodológicas de los procesos de capacitación y formaciones.
- Pruebas de entrada y salida de los procesos de capacitación y formaciones
- Evaluaciones de los participantes sobre los procesos de capacitación y formación.
- Fotografías de los procesos formativos, capacitaciones, reuniones o actividades realizadas.
- Memoria de los procesos formativos, capacitaciones, reuniones o actividades realizadas.
- Base de datos de las personas que integran la red Emprende que incluya la fecha de incorporación, para identificar a quienes se integren como parte de la estrategia de fortalecimiento de redes.
- Copia de acuerdos de colaboración o alianzas estratégicas firmadas entre organizaciones de la red.
- Otros que puedan surgir y que puedan considerarse importantes en la evidencia del trabajo realizado o que sean solicitados por FAD y la Colectiva Feminista.

FRECUENCIA

El monitoreo se realizará de manera mensual, por lo que debe realizar un informe que incluya información sobre el progreso hacia los objetivos, los desafíos encontrados, las lecciones aprendidas y las recomendaciones para mejorar las estrategias.

RESPONSABLE

El monitoreo lo realiza la persona designada por FAD o la Colectiva Feminista. Sin embargo, el informe lo prepara la persona técnica responsable de cada estrategia o estrategias, por lo que es su responsabilidad recolectar todos los insumos que darán respaldo a las actividades realizadas y al informe mensual de avance.

11.3.2 De la evaluación

Para realizar la evaluación de las estrategias se propone que se haga uso de una evaluación sumativa que se centre en determinar el impacto y la efectividad de las estrategias una vez que han sido implementadas, considerando que el tiempo planteado para el desarrollo de las mismas se estima en un año; y en este punto aún no pueden medirse los cambios a largo plazo que puedan ser atribuibles a las estrategias (evaluación de impacto.)

Se deben plantear el objetivo de la evaluación y definir las preguntas de evaluación, una vez acordados se debe proceder con definir la metodología, seleccionando los métodos de recolección de datos, los criterios de evaluación y los indicadores a tener en cuenta.

Todo este proceso puede ser desarrollado por la FAD y la Colectiva Feminista, y la realización de la evaluación como tal, puede ser desarrollada por especialista externos a fin de dar mayor credibilidad a los resultados.

Debe obtenerse de la evaluación un informe detallado de los hallazgos del análisis, así como recomendaciones para mejorar las estrategias o darles continuidad.

11.4 Responsabilidades

- **Técnica/o de proyecto:** es la persona responsable de recolectar los medios de verificación, cuando no es la responsable directa de las formaciones o capacitaciones. Elabora los informes mensuales de avances de acuerdo a los requerimientos de la Coordinación o persona responsable del Monitoreo.

- **Coordinación o responsable de monitoreo:** revisa los informes de avance y hace observaciones y recomendaciones sobre el avance; orienta las actividades para lograr los resultados y alcance propuesto.

- **FAD y Colectiva Feminista:** supervisa el avance de las estrategias de acuerdo a los tiempos y presupuestos asignados para cada una. Brinda indicaciones de ajuste o mejora para la consecución de los objetivos.

11.5 Plan de implementación

A continuación, se presenta una propuesta de cronograma con algunas actividades planteadas, aunque estas puedes no ser necesariamente las que se realicen sí tienen la intención de orientar lo que debería desarrollarse como parte de la estrategia. El tiempo propuesto es de un año, que de igual manera se adaptara al tiempo y recursos de las organizaciones ejecutantes.

11.5.1 Cronograma

N.º	ACTIVIDAD	MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Estrategia fortalecer habilidades de liderazgo y gestión												
1.1	Diagnóstico de habilidades de liderazgo y gestión de miembros de la red												
1.2	Capacitación sobre liderazgo y emprendimientos												
1.3	Capacitación sobre gestión para el desarrollo de emprendimientos												
1.4	Reuniones de la red y seguimiento de los planes de las secretarias de la red												
2	Estrategia fomento al emprendimiento y mentalidad emprendedora												
2.1	Diagnóstico de conocimientos de educación financiera, gestión empresarial, modelo de negocio de los miembros de la red o población objetivo,												
2.2	Capacitación sobre habilidades emprendedoras de acuerdo a las necesidades detectadas.												
2.3	Evaluación de emprendimientos con oportunidades de recibir apoyos o ser referidos a la incubadora de negocios												
3	Estrategia capacitaciones de alta demanda												
3.1	Definir los campos de interés formativo y la disponibilidad de instituciones que brinden formación en los campos de interés												
3.2	Gestión con instituciones que puedan brindar capacitaciones en los campos de interés.												
3.3	Elaboración del perfil de participantes de las capacitaciones												
3.4	Procesos formativos												
3.5	Seguimiento a estudiantes												
3.6	Gestión con instituciones donde puedan realizar pasantías o inserción laboral												
4	Estrategia capacitación en redes sociales y mercadeo												
4.1	Diagnóstico de habilidades de marketing y uso de redes sociales para su emprendimiento												
4.2	Capacitación sobre ciber seguridad y redes sociales												
4.3	Capacitación sobre creación de contenido y marketing digital												
4.4	Seguimiento de creación de perfiles y contenidos												
4.5	Monitoreo de los emprendimientos que implementan las habilidades digitales												
5	Estrategia promoción de turismo local												
5.1	Identificación de emprendimientos y oportunidades de emprender como hostales, Airbnb, lugares de comida, guías turísticos entre otros.												

N.º	ACTIVIDAD	MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.2	Gestión y coordinación con agencias de viaje y operadores de turismo para promover el turismo local y ofrecer las opciones de emprendimientos disponibles.												
5.3	Coordinación con autoridades distritales y municipales para la incorporación de la red en actividades locales como fiestas patronales, festivales y otros.												
5.4	Gestión de la promoción de los sitios turísticos locales a través de videos, reels, publicaciones en redes sociales.												
6	Estrategia fortalecimiento de redes de apoyo y alianzas estratégicas												
6.1	Elaborar un directorio de emprendedores/as miembros de la red												
6.2	Identificación de emprendimientos exitosos para que puedan compartir sus experiencias con los miembros de la red												
6.3	Identificación de organizaciones, instituciones o empresas con quienes se puedan formar alianzas o círculos de apoyo para el apoyo a emprendimientos parte de la red												
6.4	Gestión de acuerdos con organizaciones, instituciones o empresas que beneficien a emprendimientos parte de la red.												
7	Estrategia de fortalecimiento de las habilidades y conocimientos de incidencia y participación ciudadana												
7.1	Elaboración del perfil de participantes												
7.2	Convocatoria e invitación de participantes												
7.3	Desarrollo de las jornadas formativas												
7.4	Reuniones de mesas de diálogo y para la elaboración de propuestas												
7.5	Mapeo e identificación de actores locales												

12. Bibliografía

Alburquerque, F., Dini, M., & Pérez, R. (2008). Módulo 7. El enfoque del desarrollo económico territorial. En F. Alburquerque, M. Dini, & R. Pérez. *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial.* Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla; Instituto de Economía, Geografía y Demografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Obtenido de Instituto de Desarrollo : https://desarrolloterritorial.adec.org.ar/herramientas/images/enfoque–desarrollo–economico–territorial.PDF

Aravena, C. (diciembre de 2010). *Estimación del crecimiento potencial en América Latina. Macroeconomía del Desarrollo, 106.* Obtenido de https://www.cepal.org/es/publicaciones/5338–estimacion–crecimiento–potencial–america–latina

Asamblea Legislativa de El Salvador. (agosto de 2023). *Ley de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS) y de los Municipios Aledaños y su Reglamento.* San Salvador, El Salvador. Obtenido de https://opamss.org.sv/wp–content/uploads/2024/02/rldotamss_con_anexos_agosto_2023.pdf

Banco Central de Reserva [BCR]. (27 de octubre de 2022). *Estimaciones y Proyecciones de Población Municipal 2020–2025 (revisión 2021).* Obtenido de Publicaciones: https://www.bcr.gob.sv/documental/Inicio/descarga/06_San_Salvador_Proyec_Grupos_de_edad_2020–2025_Rev2021.xlsx

Banco Central de Reserva [BCR]. (s.f.). *Base de Datos Económica y Financiera.* San Salvador, El Salvador. Recuperado el 12 de agosto de 2024, de https://estadisticas.bcr.gob.sv/base–economica–y–financiera

Banco Mundial. (s.f.). *Datos de libre acceso del Banco Mundial.* Recuperado el 12 de 10 de 2024, de Grupo Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/

Barrenechea, P., Rodríguez Miranda, A., & Troncoso, C. (2014). *Análisis de potencialidades para el desarrollo local. Un método aplicado a regiones de Uruguay para priorizar recursos*. Serie Documentos de Trabajo IECON, DT 13.

Calderón, C., & Servén, L. (septiembre de 2004). *The Effects of Infrastructure Development on Growth and Income Distribution*. Obtenido de Banco Mundial: https://ssrn.com/abstract=625277

Comisión Económica para América Latina y El Caribe [CEPAL]. (9 de November de 2022). *La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género.* Recuperado el 1 de January de 2025, de CEPAL: https://www.cepal.org/es/publicaciones/48363–la–sociedad–cuidado–horizonte–recuperacion–sostenible–igualdad–genero

Comisión Económica para América Latina y El Caribe [CEPAL]. (s.f.). *Sobre el cuidado y las políticas de cuidado.* Recuperado el 23 de 11 de 2024, de CEPAL.ORG: https://www.cepal.org/es/sobre–el–cuidado–y–las–politicas–de–cuidado

Comité Nacional de Facilitación del Comercio. (2023). *Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio.* Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

Davis, G. A., & Tilton, J. E. (2005). *The resource curse. Natural Resources Forum*, 29, 233–242.

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). *La cultura del emprendimiento y su formación.* Revista Alternativas, 15, 46–50. Obtenido de https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs–alternativas/index.php/alternativas/article/view/8

Kemp, S. (23 de February de 2024). *Digital 2024: El Salvador — DataReportal – Global Digital Insights.* Recuperado el 31 de December de 2024, de DataReportal: https://datareportal.com/reports/digital–2024–el–salvador

Ministerio de Hacienda. (2010–2020). P*ortal de Transparencia Fiscal.* Obtenido de Datos Abiertos: https://www.transparenciafiscal.gob.sv/ptf/es/PTF2–Datos_Abiertos.html

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales [MARN]. (2020). *Informe de la calidad de agua de los ríos de El Salvador.* MARN. Obtenido de https://bibliotecaambiental.ambiente.gob.sv/documentos/informe–de–calidad–de–agua–de–los–rios–de–el–salvador–ano–2020/

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales [MARN]. (20 de abril de 2024). *Legislación Ambiental. El Salvador, 2021.* El Salvador. Obtenido de https://bibliotecaambiental.ambiente.gob.sv/documentos/legislacion–ambiental–el–salvador–2021/

Ministerio de Turismo. (2024). *Diagnóstico situacional para orientar la política de sensibilización para la conservación de los destinos turísticos especializados en El Salvador.* Ministerio de Turismo. Obtenido de https://elsalvador.turismosostenible.org/diagnostico–situacional–2024/

Morales, C., Pérez, R., Riffo, L., & Williner, A. (2020). *Desarrollo territorial sostenible y nuevas ciudadanías: Consideraciones sobre políticas públicas para un mundo en transformación.* Documentos de Proyectos, LC/TS.2020/180.

Oficina Nacional de Estadística y Censos [ONEC]. (2023). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.* Recuperado el 31 de December de 2024, de Oficina Nacional de Estadística y Censos: https://onec.bcr.gob.sv/encuesta–de–hogares–de–propositos–multiples–ehpm/

Porter, M. E. (Marzo – Abril de 1990). *The competitivve advantage of nations.* Obtenido de Harvard Business Review: https://hbr.org/1990/03/the–competitive–advantage–of–nations

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (14 de agosto de 2024). *Mapa socioeconómico. Guía para los 44 municipios de El Salvador.* Obtenido de publicaciones: https://www.undp.org/es/el–salvador/publicaciones/mapa–socioeconomico–guia–para–los–44–municipios–de–el–salvador

Schultz, T. W. (Marzo de 1961). *Investment in Human Capital.* The American Economic Review, 51, 1–17. Obtenido de https://www.jstor.org/stable/1818907

Serrano, C. (diciembre de 2011). *Gobernanza para el Desarrollo Económico Territorial en América Latina.* Obtenido de RIMISP: https://rimisp.org/wp–content/files_mf/13596570249.pdf

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). (2024). *Soluciones basadas en la naturaleza.* Obtenido de iucn.org: https://iucn.org/es/nuestro–trabajo/soluciones–basadas–en–la–naturaleza

ESTUDIO SOBRE POTENCIALIDADES ECONÓMICAS, DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO, CON MUJERES Y POBLACIONES VULNERABLES DE LAS ÁREAS DE SAN SALVADOR NORTE, SAN SALVADOR SUR Y SAN SALVADOR CENTRO.

EL SALVADOR, 2025.

COLECTIVA DE MUJERES PARA EL DESARROLLO LOCAL,
FAD JUVENTUD
Y SERVICIO SOCIAL PASIONISTA.


VIVIENDO
NUESTROS DERECHOS
Cooperación Española
Colectiva feminista
PARA EL DESARROLLO LOCAL
Hacer con todas y para todas
sspas
Servicio Social Pasionista
fad
Juventud