

TERMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE UNA CURRÍCULA DE FORMACIÓN SOBRE EL ABORDAJE Y DIFUSIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE EL SALVADOR.

Tipo de Contrato:	CONSTRUCCIÓN DE UN DIAGNOSTICO, CREACIÓN DE METODOLOGÍA E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CURRÍCULA DE FORMACIÓN SOBRE EL ABORDAJE Y DIFUSIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE EL SALVADOR.
Duración:	2 meses
Localización	El Salvador.

INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO: Participación activa de mujeres, juventudes y personas sexo género disidentes para avanzar en la igualdad de género, el ejercicio de su ciudadanía y los derechos humanos. (Ellas +).

Financiado por: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Contribuir a aumentar la presencia y participación activa de las mujeres, juventudes y personas sexo género disidentes, en la vida política, económica, social y cultural en igualdad de condiciones y derechos.

SOLICITANTE: Asociación Colectiva de Mujeres Para el Desarrollo Local.

ANTECEDENTES

En El Salvador, las mujeres continúan enfrentando desigualdades estructurales que limitan su acceso a oportunidades económicas y a condiciones de vida dignas. Según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas y Censos (ONEC) y análisis del Observatorio de los Derechos Humanos de las Mujeres de ORMUSA, únicamente

el 50.5 % de las mujeres participan en el mercado laboral, en comparación con el 81.5 % de los hombres, lo que evidencia una brecha de 31 puntos porcentuales. Asimismo, más del 57 % de las mujeres en condición de inactividad económica se dedican al trabajo de cuidados no remunerado, reflejando la persistencia de roles y estereotipos de género que limitan su autonomía económica.

En relación con la violencia basada en género, las cifras continúan siendo alarmantes. De acuerdo con datos de la Fiscalía General de la República (FGR), entre 2024 y 2025 se registraron más de 18,800 hechos de violencia contra las mujeres, incluidos más de 8,000 casos de violencia sexual. Asimismo, durante 2025, la Procuraduría General de la República (PGR) brindó atención a 2,204 mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, lo que evidencia la persistencia de esta problemática en los ámbitos familiar y comunitario.

En El Salvador, la violencia contra las mujeres constituye una problemática que requiere respuestas integrales orientadas a su prevención, atención, sanción y erradicación. En este contexto, los medios de comunicación desempeñan un papel relevante en la manera en que la sociedad conoce, interpreta y comprende los hechos de violencia contra las mujeres, así como las desigualdades y estereotipos de género que pueden estar relacionados con dichas situaciones.

El abordaje periodístico de estos hechos representa un elemento importante para promover una cultura de respeto a los derechos de las mujeres y contribuir a la prevención de la violencia. Al mismo tiempo, la forma en que se construyen las noticias incluyendo el lenguaje utilizado, la contextualización de los hechos, la identificación de las víctimas y personas agresoras, el uso de imágenes y la incorporación de fuentes especializadas puede contribuir a visibilizar las causas estructurales de la violencia o, por el contrario, reproducir estereotipos y enfoques que naturalicen o minimicen estas situaciones.

En este marco, la Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local identifica la necesidad de contribuir al fortalecimiento de las capacidades y conocimientos de estudiantes de las carreras de Comunicación, Periodismo y otras disciplinas vinculadas al ámbito de los medios de comunicación, reconociendo su papel como

futuros profesionales responsables de la generación, producción y difusión de contenidos informativos. Este proceso busca promover una mayor sensibilización sobre el abordaje de los hechos de violencia contra las mujeres y los temas relacionados con la igualdad de género, fortaleciendo herramientas para el uso de un lenguaje adecuado, la incorporación de la perspectiva de género y un tratamiento informativo basado en derechos humanos. Asimismo, se pretende favorecer la construcción y difusión de narrativas comunicacionales que contribuyan a prevenir la reproducción de estereotipos y a promover una cultura de igualdad, respeto y una vida libre de violencia para las mujeres y las niñas.

REQUISITOS DE LA CONTRATADA

- Profesional con título universitario en Periodismo, Comunicaciones, o carreras afines.
- Formación complementaria, diplomados o cursos relacionados con género, derechos humanos de las mujeres, prevención de la violencia contra las mujeres, comunicación con enfoque de género o áreas relacionadas.
- Experiencia deseable en docencia universitaria y con capacidades de desarrollo metodológico y didáctico.
- Experiencia en el análisis de medios de comunicación y/o tratamiento periodístico de temas sociales, particularmente aquellos relacionados con violencia contra las mujeres, igualdad de género y derechos humanos.
- Excelentes habilidades de redacción, comunicación y elaboración de documentos técnicos.

OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnóstico sobre el abordaje de los medios de comunicación en El Salvador respecto a los hechos de violencia contra las mujeres y temas relacionados con la igualdad de género, que permita identificar prácticas, enfoques y oportunidades de mejora, así como desarrollar una propuesta curricular de formación orientada a promover un tratamiento comunicacional responsable, ético,

con enfoque de género y de derechos humanos con estudiantes de dos universidades del país.

OBJETIVOS ESPÉCIFICOS

- Analizar y caracterizar el abordaje que realizan los medios de comunicación en El Salvador sobre los hechos de violencia contra las mujeres y los temas relacionados con la igualdad de género, considerando aspectos como el lenguaje utilizado, las fuentes consultadas, la contextualización, los enfoques, las imágenes y las narrativas empleadas.
- Diseñar y desarrollar un diagnóstico que permita identificar las principales prácticas, fortalezas, brechas y oportunidades de mejora en el tratamiento mediático de la violencia contra las mujeres y la igualdad de género, generando información que sirva como referencia para futuras acciones de formación y sensibilización.
- Diseñar una propuesta curricular de formación sobre comunicación, género y derechos humanos, dirigida a estudiantes universitarios de las carreras de comunicación y periodismo; que incorpore contenidos, metodologías y herramientas orientadas a fortalecer un abordaje responsable, ético, no sexista y respetuoso de los derechos de las mujeres en los medios de comunicación.

RESPONSABILIDADES DE LA CONTRATADA

- Elaborar y presentar un plan de trabajo que incluya la metodología, cronograma, herramientas de recolección de información y ruta de implementación de la consultoría.
- Procesar, analizar y sistematizar la información recopilada, elaborando el documento de diagnóstico que permita identificar la situación actual

relacionada con el abordaje y difusión de la violencia contra las mujeres y la igualdad de género en los medios de comunicación de El Salvador.

- Recopilar, sistematizar y analizar información de diferentes medios de comunicación, considerando, entre otros aspectos, el lenguaje utilizado, titulares, fuentes consultadas, contextualización de los hechos y uso de imágenes.
- Elaborar un informe de diagnóstico que presente los principales hallazgos, conclusiones y recomendaciones, generando información que pueda ser utilizada como referencia para el desarrollo de futuras acciones de formación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades.
- Diseñar una propuesta curricular de formación sobre comunicación, género, violencia contra las mujeres y derechos humanos, dirigida a estudiantes universitarios de Comunicación, Periodismo y carreras afines.
- Elaborar los contenidos, módulos, objetivos de aprendizaje, metodologías, técnicas participativas, materiales y herramientas pedagógicas que conformarán la propuesta curricular, incorporando un enfoque de género, derechos humanos y comunicación ética.
- Desarrollar el proceso formativo (8 jornadas, 4 por territorio) con estudiantes de comunicación y periodismo de dos universidades del país, una en Occidente y otra en Oriente.
- Elaborar y remitir al equipo técnico las memorias de cada jornada desarrollada, utilizando los formatos institucionales proporcionados, incorporando evidencias, principales hallazgos, acuerdos y recomendaciones.
- La persona consultora deberá desplazarse por sus propios medios a los lugares definidos para la realización de las actividades requeridas para la construcción del diagnóstico, así como para la implementación de los procesos formativos contemplados en la consultoría.

Nº	PRODUCTO	ESPECIFICACIONES / DOCUMENTOS GENERADOS
1	Plan de trabajo general de la consultoría	• Introducción y objetivos de la consultoría. • La propuesta metodológica deberá explicar los enfoques conceptuales desde los cuales se desarrollará la consultoría, evitando que el análisis se limite a una revisión exclusivamente técnica o descriptiva de los contenidos de los medios de comunicación. • Como mínimo, deberá incorporar los siguientes enfoques: Comunicación con enfoque de género, enfoque de no revictimización y de no discriminación. • Propuesta Metodológica por Componente • Cronograma de Ejecución y Planificación Temporal • Plan de Sistematización (matriz de salida).
2	Documento del diagnóstico sobre la situación actual relacionada con el abordaje y difusión de la violencia contra las mujeres y la igualdad de género en los medios de comunicación de El Salvador.	• Introducción y antecedentes • Marco conceptual • Caracterización general del contexto mediático salvadoreño en los medios de comunicación. • Diagnóstico del abordaje mediático de la violencia contra las mujeres • Análisis de discursos y narrativas sobre las mujeres en los medios de comunicación. Además de estudiar la cobertura de la violencia contra las mujeres, el diagnóstico deberá analizar cómo los medios abordan la igualdad de género. • Análisis de prácticas de riesgo y buenas prácticas. La consultora deberá identificar tanto prácticas que requieren transformación como experiencias que puedan considerarse referentes.

		• Análisis desde una perspectiva interseccional: el diagnóstico deberá identificar si los medios reconocen las diferentes experiencias de las mujeres según sus condiciones y contextos. • Identificación de brechas y desafíos • Conclusiones
3	Documento de diseño de contenidos y metodología que permita identificar la situación actual relacionada con el abordaje y difusión de la violencia contra las mujeres y la igualdad de género en los medios de comunicación de El Salvador.	Presentar el documento final del diseño de contenidos y metodología a implementar en el proceso formativo dirigido a estudiantes de periodismo y/o comunicaciones, orientado a identificar y promover el cambio de abordaje comunicacional desde una perspectiva de género, derechos humanos y no discriminación en los medios de comunicación de El Salvador.
4	Desarrollo del proceso de formación (4 jornadas por departamento)	Mediante la implementación del diseño de contenidos y metodología en dos universidades del país, se busca identificar la situación actual relacionada con el abordaje y difusión de la violencia contra las mujeres del país desde la mirada de los estudiantes, y la búsqueda de un cambio social y periodístico en el abordaje que permita la difusión de los hechos de violencia desde una perspectiva de igualdad de género, derechos humanos y no discriminación en los medios de comunicación de El Salvador.
5	Redactar y enviar documentos de memoria por cada jornada realizada, utilizando el formato que desde el equipo técnico se le facilite.	El equipo técnico contratante socializará un formato de memoria correspondiente al proyecto. Cada memoria por jornada deberá contener un mínimo de 4 páginas narrando intervenciones de los participantes, agenda que se desarrolló, cierre de la jornada y 4 fotografías que detallen la cantidad de participantes.

6	Documento de informe final del desarrollo de la consultoría.	• Introducción y contextualización territorial • Justificación del proceso: Por qué es urgente hablar de situación actual relacionada con el abordaje y difusión de la violencia contra las mujeres y la igualdad de género en los medios de comunicación de El Salvador. • Breve caracterización de las regiones: Diferencias clave encontradas entre el Occidente y el Oriente en cuanto a la situación actual relacionada con el abordaje y difusión de la violencia contra las mujeres y la igualdad de género en los medios de comunicación de El Salvador. • Metodología general de la consultoría • Resumen general del proceso de construcción del diagnóstico. • Caracterización de la población participante • Análisis de contenidos • Principales brechas identificadas • Presentar de forma clara y visual el alcance del proyecto. Tablas y gráficos. • Principales hallazgos y conclusiones El documento deberá presentarse en formato Word, pdf o en cualquier otro formato que se requiere con base a los programas utilizados por la persona consultora.
7	Documento de resumen ejecutivo	• Resumen ejecutivo: Deberá contener un resumen general de los principales hallazgos de la consultoría en cuanto al abordaje de la violencia de genero en los medios de comunicación de El Salvador, con un máximo de 6 páginas.

Todos los productos elaborados serán propiedad de la Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local.

ÁMBITO Y SEDE DEL TRABAJO

La persona trabajará bajo la contratación y orientación de la Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local, para ello se nombrará personas responsables del seguimiento de la consultoría quienes mantendrán una comunicación constante y fluida con la persona contratada y darán la aprobación a todos los productos resultantes de la presente consultoría.

DURACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

2 meses

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Las personas interesadas en la consultoría y que cumplan con los requisitos antes mencionados, serán evaluados/as y seleccionados/os mediante proceso competitivo acorde a las normas de estos TDR y por el equipo técnico encargado.

Únicamente se contactará a las personas preseleccionadas. En caso de estar interesado/a debe enviar los siguientes documentos:

1. Currículo Vitae con atestados adjuntos.
2. Propuesta económica.
3. Carta de interés que exprese porque es la persona idónea para realizar la presente consultoría.

Fecha límite para presentar propuesta: 15 de octubre del 2026

Enviar a ambos correos: coord.occ@colectivademujeres.org y comunicaciones.occ@colectivademujeres.org

Con el asunto: **CONSTRUCCIÓN DE DIAGNOSTICO, CREACIÓN DE METODOLOGÍA E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CURRÍCULA DE FORMACIÓN SOBRE EL ABORDAJE Y DIFUSIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE EL SALVADOR.**

Las solicitudes recibidas después de la fecha límite no serán consideradas.

Para el buen desarrollo de la consultoría la Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local facilitará a la persona contratada, los insumos relevantes necesarios y toda la información que se requiera para el logro de los objetivos de la presente consultoría, para ello se establecerán reuniones periódicas con el equipo de la Colectiva.

El monto establecido como remuneración de la presente consultoría deberá incluir los costos pago de fotocopias, impresión de documentos y los servicios derivados de transporte y reuniones si lo considera pertinente, esto en base a la disponibilidad de recursos que serán acordados entre la Colectiva y la o las personas contratadas.